

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan mengindikasikan bahwa perusahaan dapat mengkomunikasikan informasi ini dengan transparan sehingga membangun reputasi yang lebih baik sebagai entitas yang peduli terhadap lingkungan, meningkatkan citra perusahaan dan memperkuat hubungan dengan konsumen. Perusahaan *consumer non cyclicals* yang berhasil mengelola dampak lingkungan mereka dengan baik dan secara terbuka mengungkapkan praktik berkelanjutan cenderung lebih menarik bagi investor yang ingin berinvestasi dalam perusahaan yang memiliki kesadaran lingkungan yang tinggi.
2. Pengungkapan emisi karbon memberikan pengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan karena perusahaan yang memiliki pengungkapan emisi karbon yang tinggi akan dianggap “*bad news*” oleh investor sehingga dapat menurunkan minat investor dalam berinvestasi. Di sisi lain, perusahaan *consumer non cyclicals* memiliki operasional yang kompleks dan luas serta rantai pasokan yang cukup panjang, menuntut perusahaan untuk mengadopsi teknologi dan praktik produksi yang lebih ramah lingkungan sehingga meningkatkan biaya produksi dan mengurangi margin perusahaan, hal inilah yang akan mengurangi nilai perusahaan.

B. Implikasi

Berikut ini merupakan beberapa implikasi dari penelitian ini:

1. Bagi perusahaan, pengungkapan emisi karbon yang transparan dan akuntabilitas yang lebih baik terhadap dampak lingkungan, dapat membantu perusahaan mengurangi potensi risiko hukum, peraturan, dan perubahan preferensi konsumen terhadap produk yang ramah lingkungan. Selain itu, pengungkapan emisi karbon dan penerapan praktik akuntansi lingkungan dapat membantu perusahaan dalam mengelola risiko lingkungan.
2. Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan perusahaan di Indonesia untuk lebih mematuhi Peraturan Presiden No. 61 Tahun 2011 Tentang Rencana Aksi Nasional Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca (RAN-GRK) dan meningkatkan transparansi dalam pelaporan lingkungan.
3. Pada pengimplementasikan praktik *green accounting* dan pengungkapan emisi karbon yang baik, dapat memberikan keuntungan kompetitif bagi perusahaan dalam jangka panjang. Perusahaan yang berkomitmen terhadap keberlanjutan dan efisiensi energi mungkin lebih menarik bagi konsumen, mitra bisnis, dan karyawan.
4. Pengaruh *green accounting* dan pengungkapan emisi karbon dapat berdampak pada perkembangan dan peningkatan standar akuntansi yang lebih berfokus pada aspek lingkungan. Hal ini dapat mempengaruhi bagaimana laporan keuangan dihasilkan dan bagaimana dampak lingkungan perusahaan dipertimbangkan dalam laporan tersebut.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu masih banyaknya perusahaan *consumer non cyclicals* yang tidak mengikuti PROPER KLH selama tahun 2019 – 2022 dan tidak menerbitkan *sustainability report*. Saran untuk penelitian selanjutnya yakni sampel penelitian tidak hanya di perusahaan *consumer non cyclicals* namun pada jenis perusahaan manufaktur lainnya. Penelitian selanjutnya hendaknya menambah periode penelitian sehingga dapat memberikan informasi dan memperkuat hasil penelitian.

