

BAB IV

KESIMPULAN

Penelitian ini ditujutukan untuk menyelidiki strategi yang diterapkan oleh PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam transnasionalisasi di Arab Saudi, Mesir, dan Turki. Sehingga, perusahaan ini berhasil menjadi aktor penting dalam industri produksi makanan khususnya spesialisasi mereka yaitu mi instan dengan merek Indomie.

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk merupakan produsen berbagai jenis makanan dan minuman yang mempunyai *home country* di Indonesia. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk adalah perusahaan yang didirikan dan beroperasi secara komersial tahun 2009. PT Indofood CBP merupakan hasil dari restrukturisasi internal kelompok usaha consumer-branded product (CBP) di perusahaan induk yaitu PT Indofood Sukses Makmur (INDF). PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk adalah perusahaan Fast Moving Consumer Goods yang mempunyai jaringan internasional, termasuk di dalamnya Arab Saudi, Mesir, dan Turki.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk melihat peluang pasar yang besar di ketiga negara tersebut. Mulai dari lokasi ketiga negara yang strategis, pertumbuhan ekonomi dan PDB yang signifikan, hingga persamaan masyarakat mayoritas muslim. Transnasionalisasi yang menjadi pisau untuk meneliti bagaimana transnasionalisasi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk telah menemukan banyak hasil. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dapat dikatakan memiliki strategi transnasional yang efektif dalam mengembangkan bisnis mereka di Arab Saudi, Mesir, dan Turki. Langkah awal yang mereka lakukan di setiap negara adalah, bekerjasama dengan perusahaan lokal seperti Pinehill Food Arabia Limited di Arab Saudi, Said Bawazir Trading Corporation di Mesir, dan Adkoturk Gıda Sanayi di Turki. Langkah interaksi transnasional lain yang tidak kalah penting adalah penyesuaian perusahaan dengan keadaan lokal. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk melakukan penyesuaian-penyesuaian seperti perbedaan regulasi di masing-masing negara, selera yang berbeda, dan juga gaya hidup yang menjadikan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mempunyai strategi khusus. Walaupun sempat tersandung kasus seperti di Mesir, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk tidak sendirian. Pemerintah Indonesia lewat Kementerian Perdagangan dan Kementerian Luar Negeri turut membantu transnasionalisasi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk di tiga negara tersebut.

Mengacu kepada Nye & Keohane, transnasionalisasi yang dapat sangat terlihat dengan jelas ada di Arab Saudi, hal itu karena PT Indofood CBP tidak hanya melakukan *joint venture* seperti apa yang dilakukan oleh mereka di Mesir dan Turki. PT Indofood CBP di Arab Saudi melakukan *licensing* atau akuisisi secara penuh terhadap Pinehill Food Arabia Limited. Hal ini membuat PT Indofood CBP lebih mempunyai ruang gerak yang bebas, karena Pinehill Food Arabia Limited mempunyai *power* dibawah PT Indofood CBP. Berbeda dengan Salim Wazaran Abu Alata di Mesir dan Adkoturk Gida Sanayi di Turki, PT Indofood CBP mempunyai *power* yang sama kuat dengan mereka dan tidak bisa dengan leluasa menentukan strategi transnasionalisasi mereka kedepannya. Hasilnya, transnasionalisasi PT Indofood CBP di Arab Saudi dapat dikatakan lebih baik dibandingkan transnasionalisasi mereka di Mesir dan Turki. Walaupun memiliki jumlah ketertarikan yang sama dan sudah mendominasi di ketiga negara, PT Indofood CBP hanyalah perusahaan MNC yang bergabung dengan perusahaan lokal dan kecil kemungkinannya untuk mempengaruhi pengambilan keputusan dan penetapan kebijakan di Mesir dan Turki. Sementara PT Indofood CBP di Arab Saudi, akan besar kemungkinannya mengambil keputusan regulasi disana karena Pinehill Food Arabia Limited merupakan entitas anak langsung PT Indofood CBP.

