

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Penelitian Praktik* (VII). Jakarta: PT. Rineka cipta.
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 182–198. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49–63.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kabupaten Banyumas Dalam Angka (Banyumas Regency in Figures)*.
- Bartholomae, S., & Fox, J. J. (2016). Advancing financial literacy education using a framework for evaluation. *Handbook of Consumer Finance Research*, 45–59.
- Boediono. (2014). *Ekonomi Makro*. BPFE-Yogyakarta.
- Boediono. (2018). *Pengantar Ekonomi No.1 Ekonomi Mikro* (BPFE (ed.); Kedua).
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (Vol. 295, Issue 2). Psychology Press.
- Daniati, R. R., & Prasetyo, H. D. (2022). Pengaruh Herding Dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 10–14. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i1.92>
- Daulay, R. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah Di Kota Medan*. 12(1).
- Fahmi, I., & Hadi, Y. L. (2009). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. In *Bandung: Alfabeta*.
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Semarang: Badan Penerbit Dipenogoro*.

- Gischa, S. (2020). *Harga: Konsep, Tujuan, dan Metode Penetapannya*. Kompas.Com.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. In *Jakarta: Salemba Empat* (5th ed., Vol. 1).
- Hakim, M. A. R., & Muttaqin, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1–13.
- Hundal, D. B. S., Grover, D. S., & Bhatia, J. kaur. (2013). Herd Behaviour and Gold Investment: A Perceptual Study of Retail Investors. *IOSR Journal of Business and Management*, 15(4), 63–69. <https://doi.org/10.9790/487x-1546369>
- Ibrahim, S. N., Kamaruddin, N. I., & Hasan, R. (2014). The Determinants of Gold Prices in Malaysia. *Journal of Advanced Management Science*, 2(1), 38–41. <https://doi.org/10.12720/joams.2.1.38-41>
- Ismail, S., Khairuddin, N. S., Alias, N. E., Koe, W. L.-, & Othman, R. (2018). An Empirical Analysis of Saving Behavior among Malaysian Employees. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(10). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i10/4822>
- Isu, P. D., Muga, M. P. L., Pau, S. P. N., & Ballo, F. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Tingkat Financial Literacy dan Faktor Umur Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Pegadaian SoE. *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 5(2), 143–157.
- Joesron, & Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Graha Ilmu.
- Kassim, A. A. M., Mohamed, J., Jahari, N. A., & Zain, N. N. M. (2019). Personal Saving Behavior among Muslim Employees. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(11). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i11/6545>
- Kay, V. P. (2015). Tabungan dan Variabel Ekonomi Makro yang Mempengaruhinya di Kota Ambon. *Jurnal Ekonomi*, 9(1), 95–100.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018a). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018b). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. In *Jakarta: Erlangga* (Vol. 27). PT. Indeks.
- Kurniawan, I. (2019). Analisis Keuntungan Investasi Emas Dengan Ihsg. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 16–23. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i2.4955>
- Lombo, C. A., Lopian, S. L. H. V. J., & Raintung, M. C. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Emas di PT. Pegadaian Cabang Paal 2 Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 757–766.

<https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46039>

- Manik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Jannah, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah, Vol.1(4)*, 637–646.
- Mankiw, N. G. (2010). *Pengantar Ekonomi Makro (Terjemahan)*. Erlangga.
- Moenir, A. S. (2014). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Montolalu, P., & Raintung, M. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1809. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20663>
- Muralidharan, S., & Nagabhushanam, M. (2020). Influence of Demographic Factors on Gold Investment Decision with Reference to Chennai City. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*, 7(9), 1219–1238.
- Namirawati, U. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Bandung: Agung Media*.
- Napompech, K., & Tanpipat, A. (2010). Factors Influencing Gold Consumption for Savings and Investments by People in the Bangkok Metropolitan Area. *International Journal of Arts and Sciences*, 3(7), 508–520.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT Rineka Cipta Profil SMA.
- Nurhikmah, & Ismaulina. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas pada Pegadaian Syariah Takengon. *Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1–11.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, Nomor 76 /POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumendan atau Masyarakat*. OJK.
- Pegadaian. (2014). *Laporan Tahunan 2014 Annual Report*.
- Pegadaian. (2022a). *Laporan Tahunan 2022 Annual Report*.
- Pegadaian. (2022b). *Pegadaian*.
- Pegadaian Cabang Pelayanan Purwokerto. (2022). *Laporan Tahunan Pegadaian Cabang Purwokerto (2018-2022)*.
- Pegadaian Kantor Area Purwokerto. (2022). *Laporan Tahunan Pegadaian Cabang Pelayanan di Kantor Area Purwokerto Semarang Tahun 2022*.
- Pegadaian Kantor Wilayah Semarang. (2022). *Laporan Tahunan Pegadaian Kantor Area di Kantor Wilayah Semarang Tahun 2022*.

- Priyadi, U., & Hidayat, T. (2016). Analisis Determinan Faktor Tabungan. In *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 01, Issue 03).
- Rahma, A. P., & Canggih, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence*. Gosyen Publishing Dessler.
- Safitri, L. A., & Rachmansyah, Y. (2021). Pengaruh Herding, Pendapatan dan Usia Terhadap Keputusan Investasi pada Emas. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 16(1), 1–19.
- Salim, J., & Kom, S. (2010). *Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku Ini*. VisiMedia.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis : Himpunan Jurnal Penelitian)*. Andi.
- Saqib, S. e, Panezai, S., Panezai, S., Ullah, H., Ali, U., & Usman, H. (2016). Determinants of Household Savings in Rural and Urban Areas: The Case of Chitral District, Pakistan. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 6(3). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v6-i3/2032>
- Sarwita, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung (Studi Kasus Pada Perumda BPR Majalengka). *MAKSI Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 4, 36–45.
- Setyawan, D. A., Devriany, A., Huda, N., Rahmadiliyani, N., Patriyani, R. E. H., & Sulustyowati, E. C. (2021). *Buku Ajar Statistika*. Penerbit Adab.
- Sholeh, M. (2014). Emas Sebagai Instrumen Investasi yang Aman Pada Saat Instrumen Investasi Keuangan Lain Mengalami Peningkatan Resiko. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 2(2), 1–20.
- Situngkir, T. L., Santoso, W., Ananda, E. P., Syafarani, I. N., Anugrah, M. Y., Sukma, I. P., Ardika, N. F. S., & Nuramaliah, P. (2022). *Bank dan Institusi Keuangan Non Bank*. Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). In *Bandung: Alfabeta*.
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Gava Media.
- Sukirno, S. (2006). *Mikroekonomi teori pengantar*. 106–107.
- Sukirno, S. (2013). *Teori Pengantar Ekonomi Mikro (Tiga)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*.

Yogyakarta: Andi Publisher.

- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (I)*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. UPP STIM YKPN.
- Sunyoto, D. (2012). Dasar-Dasar Statistika Untuk Ekonomi. In *Yogyakarta: CAPS*.
- Suparmoko. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE-Yogyakarta.
- Tambunan, M. R., & Nasution, I. G. S. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(3), 248–253.
- Tanuwidjaja, W. (2009). *Cerdas investasi emas*. Media Pressindo.
- Thanyasunthornsakun, K. (2018). Determinants of Gold Futures Investment Decisions by Investors in Udon Thani Municipality, Udon Thani Province. *Kmutt Research & Development Journal*, 41(4), 475–489.
- Thapa, B., & Shah, A. K. (2020). Factors Influencing Investment Decisions in Gold. *Journal of Business and Social Sciences Research*, 5(2), 52–62. <https://doi.org/10.3126/jbssr.v5i2.35234>
- Ulpa Anggraini, D., Nia Suryani, A., Marsih, Y., & Hafid, H. (2019). The Influence of Personal Factor and Psychological Factor Toward Costumers' Decision In Choosing "Britama" Saving At BRI Branch Bank Of Lahat. *International Conference on Life, Innovation, Change, and Knowledge*, 363–366. <https://doi.org/10.2991/iclick-18.2019.76>
- Valentini, N. (2017). Komunikasi Persuasif PT. PEGADAIAN (PERSERO) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Emas, Cabang Panam Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Online Mahasiswa*, 4(2), 1–16.
- Wiwoho, J. (2014). *Peran Lembaga Keuangan Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank dalam Memberikan Distribusi Keadilan bagi Masyarakat*. 43(1).
- Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*. 6(1).