

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis bagaimana perbedaan yang terjadi pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seorang nasabah untuk menabung emas. Terdapat lima faktor yang digunakan sebagai variabel independent dalam penelitian ini yaitu pendapatan, pendidikan, literasi keuangan, kualitas pelayanan dan harga emas. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kelima variabel independent tersebut terhadap keputusan nasabah menabung emas di Pegadaian Cabang Pelayanan Purwokerto.

Metode yang digunakan penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 nasabah aktif Tabungan Emas Pegadaian Cabang Pelayanan Purwokerto dengan *Simple Random Sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan SPSS, maka diperoleh hasil sebagai berikut: (1) Pendapatan, Pendidikan dan Harga emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung emas, (2) Literasi keuangan dan Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah menabung emas.

Implikasi dari penelitian ini adalah Pegadaian diharapkan dapat terus meningkatkan strategi pemasaran dengan melakukan sosialisasi dari produk Tabungan Emas Pegadaian ini sehingga siapapun dapat melakukan investasi melalui tabungan emas ini tidak hanya masyarakat kalangan menengah ke atas. Pemerintah perlu membuat kebijakan dalam menjaga stabilitas harga emas minat masyarakat dalam melakukan investasi emas bisa terus meningkat dan menjadi emas sebagai salah satu instrumen investasi yang dipilih banyak oleh masyarakat.

Kata Kunci: Tabungan Emas Pegadaian, Pendapatan, Pendidikan, Literasi Keuangan, Kualitas Pelayanan, Harga Emas.

SUMMARY

This study analyzes how the differences that occur in the factors that influence a customer's decision to save gold. There are five factors used as independent variables in this study, namely income, education, financial literacy, service quality and gold prices. The purpose of this study was to analyze the influence of the five independent variables on the customer's decision to save gold at PT. Pegadaian Cabang Pelayanan Purwokerto.

The method used is quantitative research with a sample of 100 active customers of Pegadaian Tabungan Emas Purwokerto Service Branch with Simple Random Sampling as a sampling technique. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

Based on the analysis performed using SPSS, the following results are obtained: (1) Income, education and the price of gold have a positive and significant effect on customers' decisions to save gold, (2) Financial literacy and quality of service have a positive and insignificant effect on customers' decisions to save gold .

The implication of this research is that Pegadaian is expected to continue to improve its marketing strategy by conducting socialization of this Pegadaian Tabungan Emas product so that anyone can invest through this gold savings, not only the middle and upper class people. The government needs to make policies to maintain the stability of gold prices. Public interest in investing in gold can continue to increase and gold can become one of the investment instruments chosen by many people.

Keywords: Gold Saving, Income, Education, Financial Literacy, Service Quality, Gold Price.