

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, pendidikan, literasi keuangan, kualitas pelayanan, dan harga emas terhadap keputusan nasabah menabung emas sebagai investasi di Pegadaian Cabang Pelayanan Purwokerto. Dari hasil pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan secara bersama-sama, variabel pendapatan, pendidikan, literasi keuangan, kualitas pelayanan, dan harga emas berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung emas sebagai investasi di Pegadaian Cabang Pelayanan Purwokerto. Adapun secara individual variabel pendapatan, pendidikan dan harga emas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung emas sebagai investasi di Pegadaian Cabang Pelayanan Purwokerto, sedangkan literasi keuangan dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah menabung emas sebagai investasi di Pegadaian Cabang Pelayanan Purwokerto.

### **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengolahan dan analisis data yang dilakukan, maka terdapat beberapa implikasi yang bisa diterapkan yaitu sebagai berikut:

1. Tabungan Emas Pegadaian merupakan produk yang ketika pendapatan meningkat, maka nasabah akan meningkatkan pula jumlah tabungan emas yang dimilikinya. Oleh karena itu, agar tetap dapat mempertahankan jumlah nasabah yang menabung emas, Pegadaian diharapkan dapat terus meningkatkan strategi pemasaran dari produk Tabungan Emas Pegadaian ini sehingga siapapun dapat melakukan investasi melalui tabungan emas ini tidak hanya masyarakat kalangan menengah ke atas. Selain itu, pihak Pegadaian juga dapat mempertahankan dan memperbaiki kualitas pelayanan yang baik serta fasilitas yang memadai sehingga nasabah akan merasa nyaman.
2. Pendapatan merupakan variabel yang mempunyai pengaruh terhadap keputusan nasabah menabung emas di Pegadaian. Adanya pengaruh yang signifikan terhadap variabel pendapatan maka pihak Pegadaian perlu melakukan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat luar bukan hanya kepada nasabah Pegadaian saja, sehingga mampu memahami tentang keunggulan produk Pegadaian terutama produk Tabungan Emas Pegadaian yang merupakan produk inovatif yang memudahkan masyarakat untuk memulai berinvestasi emas dan pelayanan yang baik, fasilitas yang memadai, dan pegawai yang ramah dengan empati serta daya tanggap yang tinggi.
3. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, ditemukan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung emas di Pegadaian. Hal ini diperlukan untuk

melakukan sosialisasi tidak hanya terkait dengan produk tabungan emas nya saja, melainkan adanya sosialisasi mengenai literasi keuangannya secara langsung baik kepada masyarakat maupun kepada para nasabahnya.

4. Peran pemerintah dan Pegadaian untuk dapat memfasilitasi masyarakat dalam proses transaksi jual beli emas melalui digital harus diperhatikan. Melihat kondisi masyarakat yang memiliki minat dalam berinvestasi emas digital sangat tinggi, dikarenakan faktor harga emas tidak mempengaruhi masyarakat untuk membeli emas tersebut. Sehingga adanya peran pemerintah untuk dapat memberikan literasi kepada masyarakat untuk dapat membeli emas digital di lembaga resmi. Selain untuk meningkatkan sarana berinvestasi emas digital, melainkan adanya fasilitas yang mudah, aman dan terpercaya. Dikarenakan kedepannya harga emas akan selalu meningkat dan uang yang dikeluarkan oleh masyarakat untuk berinvestasi semakin besar.
5. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel harga emas yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung emas, sehingga pemerintah perlu untuk dapat membuat kebijakan dalam menjaga stabilitas harga emas. Sehingga minat masyarakat dalam melakukan investasi emas bisa terus meningkat dan emas menjadi sebagai salah satu instrumen investasi yang dipilih banyak oleh masyarakat.

### C. Keterbatasan Penelitian

Untuk keterbatasan yang ada didalam penelitian ini diantaranya yaitu pada penelitian ini hanya menggunakan salah satu faktor eksternal yaitu adalah kualitas pelayanan dan kemudian untuk faktor internal memakai empat faktor internal yang mana dapat memengaruhi keputusan nasabah untuk menabung. Oleh karenanya pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat memakai variabel lain selain daripada variabel yang telah digunakan di dalam penelitian ini khususnya adalah untuk variabel-variabel yang asalnya adalah dari luar individu atau seorang nasabah itu sendiri.

Kemudian untuk selanjutnya keterbatasan yang dialami pada penelitian ini diantaranya adalah disaat proses pengambilan data. Hasil dari pengambilan data atau informasi yang telah diberikan oleh responden dengan menggunakan kuesioner kurang dapat memperlihatkan pendapat responden yang sebenarnya, dikarenakan keterbatasan waktu dari responden pada saat menunggu atau mengantre transaksi menabung emas. Maka dari itu diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mencari waktu yang tepat dalam pengambilan data sehingga responden lebih nyaman dan leluasa pada saat menjawab pertanyaan pada kuesioner.

Nilai R-Square ( $R^2$ ) yang kecil menandakan bahwa masih banyak variabel lain di luar model yang belum dimunculkan dalam penelitian ini, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan mengembangkan lebih luas lagi

mengenai variabel yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung emas seperti kepercayaan, usia, jenis kelamin dan persepsi resiko.

