

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *FASHION CONSCIOUSNESS* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THRIFT SHOP* DENGAN
PERSEPSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)



ALMAS HANIYAH

NIM C1B019075

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

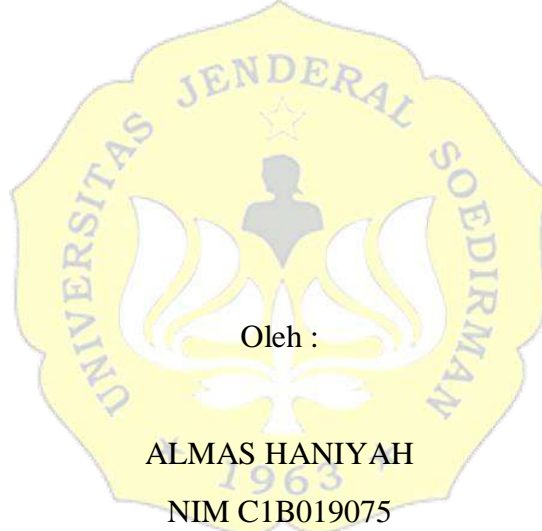
JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *FASHION CONSCIOUSNESS* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THRIFT SHOP* DENGAN
PERSEPSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA
MAHASISWA DI PURWOKERTO)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**