

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Merujuk pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proyek amal memberikan pengaruh positif terhadap minat berdonasi masyarakat melalui *fintech*. Hal tersebut menjelaskan bahwa proyek amal menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan terhadap minat berdonasi masyarakat melalui *fintech*.
2. Organisasi amal berpengaruh negatif terhadap minat berdonasi masyarakat melalui *fintech*. Hal tersebut menandakan bahwa organisasi amal merupakan faktor yang kurang dipertimbangkan terhadap minat berdonasi masyarakat melalui *fintech*.
3. Fitur *fintech* memberikan pengaruh positif terhadap minat berdonasi masyarakat melalui *fintech*. Hal tersebut menandakan fitur *fintech* merupakan faktor yang dipertimbangkan terhadap minat masyarakat untuk berdonasi melalui *fintech*.
4. Sikap umum memberikan pengaruh positif terhadap minat berdonasi masyarakat melalui *fintech*. Hal tersebut menjelaskan bahwa sikap merupakan faktor yang dipertimbangkan terhadap minat masyarakat untuk berdonasi melalui *fintech*.

5. Religiusitas tidak berpengaruh positif terhadap minat berdonasi masyarakat melalui *fintech*. Hal tersebut menjelaskan bahwa religiusitas yang tinggi belum tentu menggerakkan individu untuk berdonasi melalui *fintech*. Religiusitas yang hanya berbicara dalam konteks pengetahuan agama tidak dapat menjadi ukuran dalam berperilaku.

B. Implikasi

Implikasi teoritis pada penelitian ini yaitu mampu memperkuat penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berdonasi masyarakat melalui *fintech* dan agar dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya. Penelitian ini menambah kajian empiris atas *Theory of Planned Behavior* dalam konteks berdonasi *online* melalui *fintech* seiring dengan perkembangan teknologi saat ini.

Implikasi praktis pada penelitian ini adalah bagi perusahaan dibidang *fintech* dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) agar meningkatkan fitur *fintech*. Bagi organisasi amal perlu memperhatikan informasi kegiatan proyek amal dan pengelolaan dana. Selanjutnya bagi para donatur untuk meningkatkan literasi terhadap teknologi saat ini agar meningkatkan minat berdonasi melalui *fintech*.

C. Keterbatasan dan Saran Penelitian

Hasil penelitian ini memiliki kemampuan daya jelas yang cukup rendah yaitu 27,8%. Hal tersebut menunjukkan bahwa penelitian ini hanya menjelaskan sedikit tentang minat berdonasi. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lainnya yang terkait dengan minat berdonasi khususnya melalui *fintech*.