

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, dan kontrol perilaku terhadap minat menggunakan *e-wallet* oleh UMKM sektor kuliner. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pelaku UMKM di wilayah Kabupaten Banyumas. Sampel pada penelitian ini ada pelaku UMKM di Banyumas pada sektor kuliner. Perhitungan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin dan didapatkan jumlah sampel yang digunakan adalah 100 UMKM. Responden dari penelitian ini adalah UMKM sektor kuliner di Banyumas yang menggunakan aplikasi *e-wallet* sebagai salah satu metode pembayarannya. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Data yang dikumpulkan diolah dengan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS statistik versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet* oleh UMKM, (2) persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet* oleh UMKM, dan (3) persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet* oleh UMKM.

Implikasi dari penelitian ini yaitu agar penyedia layanan *e-wallet* dapat meningkatkan inovasi dan memperbanyak fitur yang bermanfaat bagi penggunanya yang dapat meningkatkan produktivitas terutama untuk UMKM. Selain itu diharapkan agar dapat membuat tampilan aplikasi lebih sederhana agar mudah dipahami oleh penggunanya. Pemerintah dan penyedia layanan *e-wallet* diharapkan agar lebih mensosialisasikan kepada UMKM terkait pengetahuan mengenai *fintech* terutama tentang *e-wallet*. UMKM yang belum menggunakan layanan *e-wallet* dapat mempertimbangkan untuk menambahkan *e-wallet* sebagai metode pembayaran.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kontrol Perilaku, Minat, UMKM, *E-wallet*.

SUMMARY

This research was conducted aiming to examine and analyze the influence of perceived usefulness, ease of use, and behavioural control on the interest in using e-wallets by culinary sector MSMEs. This type of research uses a quantitative approach. The population of this study is MSME actors in the Banyumas Regency area. The sample in this study is MSME actors in Banyumas in the culinary sector. The sample calculation in this study used the Slovin formula and the number of samples used was 100 SMEs. Respondents from this study are culinary sector MSMEs in Banyumas who use the e-wallet application as a payment method. Collecting data in this study using a questionnaire. The data collected was processed by multiple linear regression analysis using the IBM SPSS statistical application version 26.

The results of this study indicate that: (1) perceived of usefulness have a positive effect on the intention to use e-wallet by MSMEs, (2) perceived of ease of use has a positive effect on the intention to use e-wallets by MSMEs, and (3) perceived behavioral control has a positive effect on the intention to use e-wallet by UMKM.

The implication of this research is that e-wallet service providers can increase innovation and add more useful features to their users which can increase productivity, especially for MSMEs. In addition, it is hoped that it can make the application display simpler so that it is easily understood by users. The government and e-wallet service providers are expected to socialize more to MSMEs regarding knowledge about fintech, especially about e-wallets. MSMEs that have not used e-wallet services can consider adding an e-wallet as a payment method.

Keywords: Perceived of usefulness, Perceived of ease of use, Perceived of Behavioural Control, Intention, MSMEs, E-wallet