

## BAB V

### KESIMPULAN & IMPLIKASI

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada UMKM sektor kuliner di Banyumas. Semakin tinggi persepsi manfaat dari UMKM maka semakin tinggi pula memiliki minat untuk menggunakan layanan *e-wallet*.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada UMKM sektor kuliner di Banyumas. Semakin tinggi persepsi kemudahan dari UMKM maka semakin tinggi pula memiliki minat untuk menggunakan layanan *e-wallet*.
3. Persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada UMKM sektor kuliner di Banyumas. Semakin tinggi persepsi kontrol perilaku dari UMKM maka semakin tinggi pula minat menggunakan layanan *e-wallet*.

#### B. Implikasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan dapat diimplikasikan sebagai berikut:

1. Untuk penyedia layanan *e-wallet*, agar dapat meningkatkan inovasi dan memperbanyak fitur yang bermanfaat bagi penggunanya yang dapat meningkatkan produktivitas terutama untuk UMKM.
2. Untuk penyedia layanan *e-wallet*, agar dapat membuat tampilan aplikasi lebih sederhana agar mudah dipahami oleh penggunanya.
3. Untuk pemerintah dan penyedia layanan *e-wallet*, agar lebih mensosialisasikan kepada UMKM terkait pengetahuan mengenai *fintech* terutama pada *e-wallet*.
4. Untuk UMKM yang belum menggunakan layanan *e-wallet* dapat mempertimbangkan untuk menambahkan *e-wallet* sebagai metode pembayaran.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat keterbatasan dalam pelaksanaan penelitian yang di antaranya sebagai berikut:

1. Sulitnya dalam pengumpulan data karena beberapa UMKM enggan untuk mengisi kuesioner.
2. Sulitnya dalam menemui atau berbicara dengan pihak terkait dari UMKM untuk menyerahkan kuesioner sehingga peneliti membutuhkan waktu lebih lama dalam mengumpulkan data.