

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational behavior and human decision processes*.
- Antareza, C., Saefulloh, D., & Gunawan, A. I. (2021). Persepsi Pelaku Usaha Kecil terhadap Penggunaan *E-wallet* Sebagai Sistem Pembayaran. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*.
- Aritonang, Y. A., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *E-money* (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, x, 1-17.
- Bank Indonesia. (2018, Mei 7). "*Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/Pbi/2018 Tentang Uang Elektronik*". Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx>
- Bank Indonesia. (2020, Desember 1). "*Apa itu Uang Elektronik?*". Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Bank Indonesia. (2020, Desember 11). "*Elektronifikasi*". Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>

Bank Indonesia. (2020, September 30). "*QR Code Indonesian Standard (QRIS)*".

Retrieved from Bank Indonesia:

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#QRIS>

Bank Indonesia. (2021, Juli 1). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 23/6/Pbi/2021*

*Tentang Penyedia Jasa Pembayaran*. Retrieved from Bank Indonesia:

[https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI\\_230621.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI_230621.aspx)

Bisnis.com. (2022, September 18). "*UMKM Mulai Pakai E-wallet*". Retrieved from

Bisnis.com:

<https://finansial.bisnis.com/read/20220918/563/1578628/umkm-mulai-pakai-e-wallet>

C. N. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Penggunaan *Financial technology* (DANA).

CNN Indonesia. (2017, Januari 18). "*Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis*

*Kuliner Menjanjikan*". Retrieved from CNN Indonesia:

[https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan)

[187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan)

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*.

Destianti, A. E., Hidayat, A. R., & Srisusilawati, P. (2019). Analisis Faktor Pengaruh Teori Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned

Behavior terhadap Minat Pengguna Produk *E-money* (Go-Pay). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 312-319.

Faizah, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen, Dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial technology* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi). *Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.

Fishbein, M. E. (1967). *Readings in attitude theory and measurement*.

Harlan, D. (2014). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta. *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.

Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan *Payment Fintech*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, Vol. 4 No. 1 2020, 52-62.

Kartika, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-money*. *Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*.

Kompas.com. (2018, Mei 9). "*Kini Go-Pay Bisa Dipakai Bayar Makanan di Warung, Lho!*". Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.tv/article/25516/kini-go-pay-bisa-dipakai-bayar-makanan-di-warung-lho>

- Kompas.com. (2022, Juni 18). *Perbedaan E-money dan E-wallet Beserta Contohnya di Indonesia*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/06/18/172500765/perbedaan-e-money-dan-e-wallet-beserta-contohnya-di-indonesia?page=all>
- Kumparan. (2021, Januari 14). *"Manfaat Internet dalam Kehidupan Sehari-hari, Apa Saja yang Menarik?"*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-update/manfaat-internet-dalam-kehidupan-sehari-hari-apa-saja-yang-menarik-1uyX9ZKyp4F>
- Priambodo, S., & Bulan, P. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Putri, S. M., & Sumitra, I. D. (2020). The Effect of Using a Digital Wallet for Small Business. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*.
- Quthbi, Z. H. (2016). Pengaruh kemudahan, manfaat, keamanan dan privasi kecukupan informasi dan kesenangan bertransaksi terhadap keputusan menggunakan e-money pada bus trans jogja. *Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*.

Safitri, D. D., & Diana, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.

Utami, S. U., & Kusumawati, B. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(02).

Wibowo, I., & Mutiara, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2).

