

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN FREKUENSI MENONTON
IKLAN TELEVISI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ANAK SEKOLAH DASAR**

SKRIPSI



Oleh:

DANUNG YUDA PRATAMA

F1A019102

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI

PURWOKERTO

2023