

DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, B., & Kurniawan, R. Y. (n.d.). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS MAN SIDOARJO*.
- Afistan, N., & Azmi, A. (2020). Perilaku Konsumtif Nelayan Anak di Pasir Kandang Kelurahan Pasie Nan Tigo Kecamatan Koto Tangah Padang. *Journal of Civic Education*, 3 (4), 414.
- Andriati, C. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata (Studi pada Konsumen Bata Semarang). *IOSR Journal of Economics and Finance*, 3(1), 56.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020, Juni). Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, 8(1), 17 - 27. 10.21043/bisnis.v8i1.6712.
- Amir Hana.M dan Puspita Nilawati.S. 2014.“Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orang Tua Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang”, Vol. 3 No. 1, <https://journal.unnes.ac.id>, diakses 24 Maret 2023.
- Astiningrum, Risa. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi PJKR UPGRIS*. 352 - 359.
- Auliya, L. (2017). *Pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswi (Study Kasus Mahasiswi Jurusan Pendidikan Guru RA (PGRA) IAIN Purwokerto)*.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah.
- Bandura, A. 1977. *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Damanhur, & Rahmatullah. (2018). Pengaruh Pola Konsumsi Islami Terhadap Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 19(2), 135-140.
- Dewi Ayu.H & Ade Citra.F. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Anak (studi di SMA Negeri 4 Bandar Lampung), Vol. 1, No. 4, <https://jurnal.fisip.unila.ac.id>, diakses 26 Maret 2023.
- Dian, S., & Prajanti W. (2019). *Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation*. 8(1), 1 - 11.
- Emia, F., & Marwan, M. R. (2019, Desember). KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang. *Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Tengerang Selatan*, 7(2), 57-58.
- Faadhilah, F.N. (2018). *Pengaruh gaya hidup konsumtif dan beauty vlogger sebagai kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik (studi pada remaja perempuan pengguna kosmetik Korea di Surabaya)*. 7, 133 - 142.
- Faatihah, A. A. (2021, Septmber). *Journal of Economics and Business Innovation*. *Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup Dan Religiusitas terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau*, 1(2), 112-128.
- H. Harahap, S. Z., Simbolon, R., & Br Peranginangin, A. P. (2022, Oktober). *Pengaruh Intensitas Menonton Televisi Terhadap Minat Belajar Siswa MIS Al Khairat Deli Tua T.A 2021/2022*, 6(2), 195 - 200.

- Hana, K. F. (2019). Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. 7 (2), 203 - 216.
- Hartoyo & Dewi Aprilia. 2014. "Analisis Sosiologi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung", Vol. 15, No.1, <https://publikasi.fisip.unila.ac.id>, diakses 24 Maret 2023.
- Hendriwani, S. (2020). Teori kelas Sosial dan Marxisme Karl Marx. *Paradigma Jurnal Kalam dan Filsafat*, 13-28.
- Hesti, S., Thasimmim, S. N., & Rimayanti, W. (2021, April 30). Jurnal Simbolika. *Efektivitas Iklan Traveloka Televisi Konvensional Pada Konsumen di Era Digital*, 7(1), 57 - 65.
- Jolasa, Vincensius. (2009). *Pierre Bourdieu dan Pemikirannya tentang Habitus, Doxa dan Kekerasan Simbolik*.
- Jusuf, C. S., & Hermanto, D. R. (2019). Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. *Apakah Iklan Televisi Masih Kuat Mempersuasi Konsumen di Era Teknologi, Komunikasi, dan Informasi*, 13(1), 37 - 45.
- Krisdianto, Nanang. (2014). *Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai*. Vol 02 (2). 107 – 206.
- Kusuma, U. P. (2017). Pengaruh Status Orangtua Dan Lingkungan Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Sleman. *Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*, 14(2).
- Lesilolo, H. J. (2018, Desember). Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura Dalam Proses Belajar Mengajar di Sekolah. *KENOSIS*, 4(2), 186-202.
- Liani Surya Rakasiwi & Achmad Kautsar. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi Terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, 147-157.
- Iliyasu, R., & Etikan, I. (2021, February 25). *Biometrics & Biostatistics International Journal. Comparison Of Quota Sampling and Stratified Random Sampling*, 10(1), 24-27.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Martono, Nanang. (2010). *Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS*.
- Magnis Suseno. Franz, *Pemikiran Karl Marx: Riwayat Hidup* (Jakarta: Gramedia. 2003).
- Mas'ulah, Siti. (2019). *Teori Pembelajaran Albert Bandura Dalam Pendidikan Agama Islam*. Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. 38 - 48.
- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar*.
- P.Astuti Rika. 2016. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro", Vol.3 NO. 2, <https://jurnal.ikipgribojonegoro.ac.id>, diakses pada 25 Maret 2023.
- Putriyani, P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perpektif Islam Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA IT Bina Amal). UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.

- Rendi, D., Pujanarko, M., & Permatasari, M. A. (2022, Agustus 8). *Jurnal Ilmu Komunikasi Citra. Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia x BTS di Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FIKOM Universitas Jayabaya*, 8(2), 29 - 41. <https://doi.org/>
- Ritonga, Z. (2018, Januari). *Jurnal Ecobisma. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Mie Instan (Survei Pada Masyarakat Tanjung Selamat)*, 5(1), 18 - 28.
- Romadloniyah, A. (2019). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Iis Sma Negeri 1 Bae Kudus Dalam Prespektif Gender*.
- Sagita, M. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya, Konsep Diri, Dan Pembelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IIS Di Sma Negeri 1 Magelang Tahun Ajaran 2016/2017*. UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.
- Santrock, J.W. (2007). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Sapma, Nia., & Endhar Priyo Utomo. (2019). *Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram Terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri*. Vol 13 (2). 179 - 190.
- Sarwono, S.W., Meinarno, E.A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba.
- Setiawan, M. I. (n.d.). *Kesadaran Masyarakat Tentang Adanya Kelas Sosial dan Kapitalis*.
- Sitowati, Inggit. (2010). *Relevansi Selera Musik Klasik dan Kelas Sosial*. Vol 02 (1). 223 - 227.
- Subekti, F. M., & Prihandini, A. (2022, Oktober). *Kelas Sosial di Novel The Great Gatsby*, 2(2), 187 - 196.
- Sukmana, L. N., Achmad, G. N., & ZA, S. Z. (2017). *Jurnal Manajemen. Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi*, 9(2), 76 - 84.
- Syahida, Lutfiana. (2021). *Pengaruh Terpaan Iklan Promo Gratis Ongkir Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja*. Vol 04 (1). 7 - 18.
- Umarela, F. H., Dwityas, N. A., & Zahra, D. R. (2020, March). *Universitas Mercua Buana. Representasi Ideologi Supremasi Kulit Putih Dalam Iklan Televisi*, 4(1), 64 - 84.
- Wahendarso, G. F. (2014). *E-Journal Graduate Unpar. Analisa Pengaruh Iklan Televisi Untuk Anak-Anak Terhadap Keputusan Pembelian Orang Tua*, 1(2), 192-198.
- Wahyuniar, Lely;L. Karyadi. (2020). *Pengaruh Iklan Makanan/ Minuman/ Suplemen Vitamin-Mineral di TV Terhadap Pola Konsumsi Remaja di Wilayah Jakarta Timur. Jurnal Ilmu Kesehatan Bhakti Husada*, 95-113.
- Wibowo, B. S. (2018, Februari). *Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas, dan Iklan Televisi terhadap Perilaku Konsumtif serta Dampaknya terhadap Gaya Hidup Henodis Mahasiswa. Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 9 (1), 1 - 12. <http://journal.umy.ac.id/index.php/bti>
- Widodo Antoni. 2015. "Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi (setudi kasus mahasiswi jurusan P.IPS UIN Sarif Hidayatulloh)", UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Yanti, A. D. W. (2016). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi dan Promosi Penjualan Ice Cream Paddle Pop terhadap Impulse Buying Pada Anak*.
- Yanuar, Elga. (2019). *Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis dalam Menjawab Problem Pembelajaran di MI)*. Vol 01 (02).
- Zuldin, Muhammad. (2019). *Ketimpangan Sebagai Penyebab Konflik: Kajian Atas Teori Sosial Kontemporer*. Vol 02 (1). 157 - 183.