

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action* (4th ed.). PWS-Kent Publishing Company.
- Bungin, B. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo : Indonesia.
- Cutlip, S. Dkk. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- DeVito, J A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* . Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Djatnika, T. (2007). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Durianto, Darmadi, dkk. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta; Cetakan Gramedia Pustaka.
- Febriani, Dkk. (2018). "Pengaruh E-Service Quality dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Shopee Food (Studi pada Mahasiswa Aktif FEB UNESA)". *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D dan Levy, M. (2008). *Marketing*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Hakim, R. (2018). *Mastering Java Konsep Pemrograman dan Penerapannya Untuk Membuat Software Aplikasi*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Hennita, Dkk. (2020). *"Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image"*. Jurnal Communication and Business Institute The London School of Public Relations Jakarta.
- Iriandhy, B S. (2017). *"Strategi Komunikasi Persuasif Pada Perusahaan Multi Level Marketing (MLM) FM Group Indonesia Dalam Meningkatkan Penjualan Perusahaan FM Parfume"*. Jurnal Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT.Pustaka Utama Grafiti.
- Keller, K. A. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Khairani, Risdah Dwi dan Vaya Juliana. (2018). *"Pengaruh Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning, Capital (RGEC) Terhadap Return Saham."* eProceedings of Management, Vol. 5 No. 1.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Kusumadewi, R. N. (2015). *"Pengaruh Periklanan Komersil Dengan Konsep AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Radio Radika 100, 3 FM Majalengka"*. Maksi-Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi, 2(2), 102-122.
- Lestari, M. (2017). *"Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menarik Minat Kreditur Untuk Melakukan Kredit Di PT ADIRA Finance Pekanbaru"*. Jurnal Universitas Riau.

- Maulana, A. (2015). GoJek Rilis Fitur Pesan Antar Makanan Go-Food. <https://liputan6.com/>. Diakses 26 April 2022.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muntazah, A., & Andhikasari, R. (2021). "AIDA dalam Digital Marketing Communication Lembaga Amil Zakat Nasional Dompot Dhuafa". *Jurnal Akrab Juara*, 6(4), 73-83.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches. Fifth Edition*. Boston: Pearson Education.
- Pahlevi, R. (2022). Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang Per Januari 2022. <https://databoks.katadata.co.id/>. Diakses 25 April 2022.
- Patton, M Q. (2002). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pertiwi, W K. (2021). Gojek dan Grab Harap Waspada, ShopeeFood Siap Ekspansi di Indonesia. <https://tekno.kompas.com/>. Diakses 26 April 2022.
- Poetra, R. R. (2017). "Model AIDA: Pola Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab." *Jurnal Komunikasi Profesional*, 1(1), 22-36.
- Peter, J P., & Olson, J C. (2005). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. McGraw Hill : New York.

- Qolbi, Yahdi (2014). "Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008 dalam Peningkatan Mutu Pelayanan dan kepuasan Pelanggan di Dinas Kesehatan Kota Tarakan." *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol. 2, No. 4.
- Raco, J R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rakhman, A K. (2019). "Strategi Persuasi Salesperson Oppo Dalam Menawarkan Produk Kepada Konsumen)". *Jurnal Universitas Tidar*.
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Rofiq, A., Arifin, Z., & Wilopo. (2012). "Pengaruh Penerapan Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana Im3 Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 1-10.
- Setyowati, D. (2021). Peta Persaingan GrabFood dan GoFood di Tengah Kehadiran ShopeeFood. <https://katadata.co.id/>. Diakses 26 April 2022.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran: Falsafah, teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sofian. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2008). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.

- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UPI.
- Suryana. (2014). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UPI.
- Sutopo. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori Dan Penerapannya Dalam Penelitian)*. Surakarta: Sebelas Maret Press.
- Syamsurizal. (2016). "Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Aktivitas Pemasaran (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Presentes (Staff Pemasaran) Dalam Merekrut Calon Mahasiswa Baru Di Politeknik LP3I Jakarta)". *Jurnal Politeknik LP3I Jakarta*.
- Tjiptono, F. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widjaja, A W. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Widyastuti, Sri. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.