

ABSTRAK

Minat Pelanggan Mahasiswa di Desa Pamijen Kecamatan Baturraden Terhadap Aplikasi *Shopee Food*

Oleh :

Zaky Taqiyuddin, Christophorus Herutomo, Chusmeru
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

Aplikasi *Shopee Food* merupakan layanan delivery makanan yang sistemnya cukup mirip dengan GoFood atau GrabFood yang lebih mainstream di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengetahui minat pelanggan mahasiswa di Desa Pamijen Kecamatan Baturraden terhadap aplikasi *Shopee Food*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan ditelaah dengan Teori konsep AIDA. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *snowball sampling*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dalam analisis wawancara dengan informan-informan, temuan menunjukkan beberapa faktor yang mempengaruhi minat pengguna terhadap aplikasi tersebut. Pertama, faktor fitur unggulan *Shopee Food* memainkan peran penting dalam meningkatkan minat pengguna. Informan-informan menyebutkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi, antarmuka intuitif, dan fitur pelacak pesanan secara real-time memberikan kenyamanan dan kepercayaan kepada pengguna. Selain itu, informan juga mencatat adanya berbagai promosi menarik yang ditawarkan oleh *Shopee Food* sebagai faktor yang meningkatkan minat pengguna. Diskon harga, cashback, dan voucher makanan gratis menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengguna. Terakhir, faktor harga juga dianggap sebagai faktor unggulan *Shopee Food* dalam meningkatkan minat pengguna.

Kata kunci : Minat Pelanggan, *Shopee Food*, Mahasiswa Pamijen Baturraden

ABSTRACT

Interest of Student Customers in Pamijen Village, Baturraden District in Shopee Food Application

By:

Zaky Taqiyuddin, Christophorus Herutomo, Chusmeru

Department of Communication Science

Faculty of Social and Political Sciences, Jenderal Soedirman University

Shopee Food application is a food delivery service whose system is quite similar to GoFood or GrabFood which are more mainstream in society. This study aims to analyze and determine the interest of student customers in Pamijen Village, Baturraden District in the Shopee Food application. This research method uses a qualitative descriptive approach and is examined with the AIDA concept theory. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Selection of informants in this study using snowball sampling technique. The results in this study show that in analyzing interviews with informants, the findings show several factors that influence user interest in the application. First, the factor of Shopee Food's superior features plays an important role in increasing user interest. The informants mentioned that the app's ease of use, intuitive interface, and real-time order tracking feature provide comfort and trust to users. In addition, informants also noted the existence of various attractive promotions offered by Shopee Food as a factor that increased user interest. Price discounts, cashback, and free food vouchers are the main attraction.

Keywords: Customer Interest, Shopee Food, Pamijen Baturraden Students