

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terhadap data wawancara dengan informan-informan yang merupakan mahasiswa di Desa Pamijen, Kecamatan Baturraden, terkait minat mereka terhadap aplikasi Shopee Food, beberapa kesimpulan dapat diambil :

1. Faktor-fitur unggulan Shopee Food seperti kenyamanan dalam memesan makanan secara online, pilihan menu yang beragam, serta promosi menarik menjadi faktor yang mempengaruhi minat pengguna.
2. Faktor promosi yang ditawarkan oleh Shopee Food, termasuk diskon, potongan harga, dan cashback, juga memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan minat pengguna.
3. Faktor harga yang kompetitif dan kemudahan pembayaran melalui ShopeePay juga menjadi daya tarik bagi pengguna. Secara teoritis, temuan ini konsisten dengan konsep pemasaran dan perilaku konsumen yang telah dikembangkan sebelumnya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut aplikasi Shopee Food dan peningkatan minat pengguna :

1. Shopee Food dapat terus meningkatkan fitur-fitur unggulannya seperti pelacak pesanan secara real-time dan kemudahan penggunaan antarmuka aplikasi. Dengan demikian, pengguna akan semakin nyaman dan terpercaya saat menggunakan aplikasi ini.
2. Shopee Food dapat terus menghadirkan promosi menarik dan diskon khusus yang dapat memikat perhatian pengguna potensial. Hal ini dapat dilakukan dengan menjalin kerja sama dengan

restoran atau warung makan lokal untuk menawarkan menu-menu khusus yang eksklusif melalui aplikasi Shopee Food.

3. Shopee Food juga dapat mempertimbangkan program loyalitas yang memberikan reward kepada pengguna setia. Misalnya, pemberian poin atau voucher diskon tambahan untuk setiap pesanan yang dilakukan secara berkelanjutan. Program referral atau rekomendasi juga dapat diperkenalkan, di mana pengguna yang berhasil mengajak teman-temannya untuk menggunakan Shopee Food akan mendapatkan reward atau bonus tertentu. Hal ini dapat membantu meningkatkan jumlah pengguna baru dan memperluas jangkauan aplikasi Shopee Food.
4. Shopee Food juga perlu terus menjaga kepercayaan pelanggan dengan menyediakan informasi yang akurat, transparansi dalam proses pembayaran, dan layanan pelanggan yang responsif. Dengan demikian, Shopee Food dapat mempertahankan kepuasan pelanggan dan membangun hubungan yang kuat antara pelanggan dan aplikasi.
5. Dalam rangka meningkatkan minat pelanggan di Desa Pamijen, Baturraden, Shopee Food juga dapat melakukan kampanye promosi yang lebih terarah dan mengadakan kegiatan sosial atau acara komunitas di daerah tersebut. Hal ini akan membantu memperluas jangkauan aplikasi Shopee Food dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pengguna potensial di Desa Pamijen.