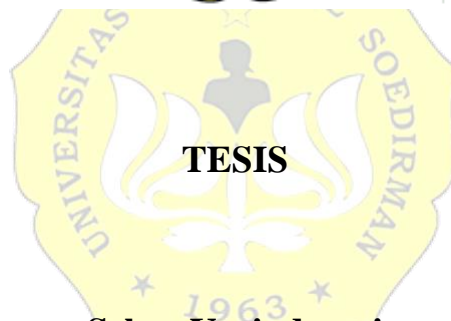


**PERAN MEDIASI SIKAP TERHADAP FAKTOR-FAKTOR  
YANG MEMPENGARUHI PERILAKU *WEBROOMING*  
(Studi pada Konsumen *Webrooming* di Purwokerto)**



**TESIS**

**Sekar Yorindasari  
C2C021035**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN  
PURWOKERTO  
2023**