

## RINGKASAN

Kepedulian sosial bisa dimiliki siapapun, tidak terkecuali penggemar K-Pop yang sebagian besar anak muda, contohnya ARMY Purwokerto. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepedulian sosial anggota ARMY (fansclub BTS) di Purwokerto.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode penelitian survei. Objek penelitian ini adalah ARMY Purwokerto yang sudah menjadi *membership*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *sample random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan berfokus pada persepsi tentang BTS, pengetahuan tentang aktivitas sosial BTS, persepsi tentang BTS sebagai UNICEF Ambassador, dan keikutsertaan dalam kegiatan sosial ARMY Purwokerto terhadap kepedulian sosial anggota ARMY (fansclub BTS) Purwokerto. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu statistik Tau Kendall untuk menguji hipotesis asosiatif apabila datanya berskala ordinal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi kepedulian sosial ARMY (fansclub BTS) Purwokerto berupa persepsi tentang BTS, pengetahuan tentang aktivitas sosial BTS, persepsi tentang BTS sebagai UNICEF Ambassador, dan keikutsertaan dalam kegiatan sosial ARMY Purwokerto terhadap kepedulian sosial anggota ARMY (fansclub BTS) Purwokerto. Faktor-faktor tersebut menjelaskan bahwa terdapat hubungan positif antara persepsi tentang BTS, pengetahuan tentang aktivitas sosial BTS, keikutsertaan dalam kegiatan sosial ARMY Purwokerto dengan kepedulian sosial anggota ARMY Purwokerto. Akan tetapi terdapat hubungan negatif antara persepsi BTS sebagai UNICEF Ambassador dengan kepedulian sosial anggota ARMY Purwokerto. Di mana secara keseluruhan variabel memiliki makna nilai korelasinya rendah atau lemah.

Kesimpulan penelitian ini yaitu pengaruh persepsi tentang BTS, pengetahuan tentang aktivitas sosial BTS, dan keikutsertaan dalam kegiatan sosial ARMY Purwokerto merupakan faktor-faktor yang memengaruhi kepedulian sosial ARMY (fansclub BTS) Purwokerto, sedangkan persepsi tentang BTS sebagai UNICEF Ambassador tidak memengaruhi.

Kata kunci : Kepedulian sosial, BTS, ARMY

## SUMMARY

Social concern can be owned by anyone, including K-Pop fans who are mostly young people, for example ARMY Purwokerto. Therefore, this study aims to explain the factors that influence the social care of ARMY (BTS fanclub) members in Purwokerto.

This research is a survey research method. The object of this research is ARMY Purwokerto who has become a membership. The sampling technique in this study used sample random sampling technique. Data collection methods using questionnaires focusing on perceptions about BTS, knowledge about BTS social activities, perceptions about BTS as UNICEF Ambassador, and participation in social activities of ARMY Purwokerto on social care of ARMY (BTS fanclub) Purwokerto members. The data analysis technique used in this research is Kendall's Tau statistics to test the associative hypothesis if the data is ordinal scale.

The results showed that the factors that influence the social care of ARMY (BTS fanclub) Purwokerto in the form of perception about BTS, knowledge about BTS social activities, perception about BTS as UNICEF Ambassador, and participation in social activities of ARMY Purwokerto to social care of ARMY (BTS fanclub) Purwokerto members. These factors explain that there is a positive relationship between the perception of BTS, knowledge of BTS social activities, participation in social activities of ARMY Purwokerto with social care of ARMY Purwokerto members. However, there is a negative relationship between the perception of BTS as UNICEF Ambassador and social care of ARMY Purwokerto members. Where the overall variable has a meaning of low or weak correlation value.

The conclusion of this study is the influence of perceptions about BTS, knowledge about BTS social activities, and participation in social activities of ARMY Purwokerto are factors that influence the social care of ARMY (BTS fanclub) Purwokerto, while the perception of BTS as UNICEF Ambassador does not affect.

Keyword : Social concern, BTS, ARM