

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Terdapat pengaruh antara variabel Persepsi tentang BTS dengan Kepedulian Sosial Anggota ARMY (Fansclub BTS) Purwokerto. Hubungan antara persepsi tentang BTS dengan kepedulian sosial anggota ARMY Purwokerto adalah positif dengan makna nilai korelasi tau kendall rendah atau lemah. Maknanya, semakin baik persepsi ARMY tentang BTS, maka tingkat kepedulian sosial ARMY akan semakin baik.
- 2) Kemudian hipotesis yang menyebutkan diduga terdapat pengaruh positif antara variabel Pengetahuan tentang Aktivitas Sosial BTS dengan Kepedulian Sosial Anggota ARMY (Fansclub BTS) Purwokerto dapat diterima. Hubungan antara pengetahuan tentang aktivitas sosial BTS dengan kepedulian sosial anggota ARMY Purwokerto adalah positif dengan makna nilai korelasi tau kendall rendah atau lemah. Artinya, semakin ARMY mengetahui tentang aktivitas sosial BTS, maka tingkat kepedulian sosial ARMY akan semakin baik.
- 3) Persepsi tentang BTS sebagai UNICEF Ambassador tidak memengaruhi Kepedulian Sosial Anggota ARMY (Fansclub BTS) Purwokerto. Hubungan antara persepsi tentang BTS sebagai UNICEF Ambassador dengan kepedulian sosial anggota ARMY Purwokerto adalah negatif dengan makna dari nilai korelasi tau kendall sangat rendah atau sangat lemah. Makna korelasi sangat rendah atau sangat lemah artinya terdapat hubungan tetapi tidak terlalu berpengaruh. Artinya, ada faktor lain yang lebih memengaruhi dibandingkan dengan persepsi BTS sebagai UNICEF Ambassador.
- 4) Terdapat pengaruh Keikutsertaan dalam Kegiatan Sosial ARMY Purwokerto terhadap Kepedulian Sosial Anggota ARMY (fansclub BTS) Purwokerto. Hal tersebut dipengaruhi oleh faktor yaitu semakin ARMY Purwokerto rutin ikut serta dalam kegiatan sosial, maka akan meningkatkan kepedulian sosial. Solidaritas anggota ARMY Purwokerto juga dapat dibuktikan dengan keikutsertaan pada setiap kegiatan sosial yang diadakan oleh komunitas ARMY Purwokerto.

## B. Saran

Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa terdapat hubungan positif antara persepsi tentang BTS, pengetahuan tentang aktivitas sosial BTS, keikutsertaan dalam kegiatan sosial ARMY Purwokerto dengan kepedulian sosial anggota ARMY Purwokerto. Kemudian terdapat hubungan negatif antara persepsi BTS sebagai UNICEF Ambassador dengan kepedulian sosial anggota ARMY Purwokerto. Di mana secara keseluruhan variabel memiliki makna nilai korelasinya rendah atau lemah. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat variabel lain yang juga ikut memengaruhi faktor kepedulian sosial ARMY Purwokerto.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis, maka peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Pemilihan anggota Membership ARMY Purwokerto sebaiknya lebih dijelaskan lagi bagaimana kriteria atau syarat dan ketentuan supaya dapat tergabung dalam keanggotaan komunitas ARMY Purwokerto, serta tanda pengenal seperti kartu identitas atau *co-card* yang bisa digunakan ketika sedang menjalankan *event* atau melakukan kegiatan kepedulian sosial.
2. Untuk para anggota Membership ARMY Purwokerto sebaiknya lebih ditingkatkan lagi keaktifannya dalam mengikuti event yang diadakan komunitas ARMY Purwokerto, termasuk ketika komunitas mengadakan kegiatan kepedulian sosial, sehingga nantinya hal tersebut bisa membawa pengaruh yang positif bagi komunitas serta masyarakat.
3. Penelitian ini masih sangat terbatas sehingga peneliti berharap penelitian berikutnya bisa lebih mengembangkan lagi tidak hanya kepedulian sosial yang ada di komunitas ARMY Purwokerto maupun komunitas K-Pop, tapi dalam hal pendidikan, kepedulian lingkungan, kesejahteraan perekonomian masyarakat.
4. Para anggota Membership ARMY Purwokerto sebaiknya lebih ditingkatkan lagi keikutsertaannya dalam kegiatan sosial terutama dalam berdonasi, serta nominal atau uang yang didonasikan bisa diperbanyak lagi supaya jumlah uang yang terkumpul akan semakin banyak sehingga semakin banyak pula masyarakat yang terbantu.