

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, A. J., Louis, A. W., & Candra, X. (2018). PROSIDING SIMPOSIUM NASIONAL VI: Membongkar Rezim Fanatisme. *Surabaya: Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*.
- Aditya, R. (2022, September 2). *Apa itu Panic Buying? Begini Definisi, Penyebab dan Contoh Peristiwa*. From suara.com: <https://www.suara.com/news/2022/09/02/061756/apa-itu-panic-buying-begini-definisi-penyebab-dan-contoh-peristiwa>
- Aisafitri, L., & Yusrifah, K. (2020). Sindrom Fear Of Missing Out Sebagai Gaya Hidup Milenial di Kota Depok. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(4), 166-177.
- Artasari, D. N. (2015, June 17). *Kepedulian Sosial*. From kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/novidwi28/54f974e3a33311d0668b4634/kepedulian-sosial>
- Byrne, B. &. (2005). *Psikologi Sosial Jilid II Edisi X*. Jakarta: Erlangga.
- Dayakisni, T., & Hudainah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM press.
- Duffet, M. (2013). *Understanding Fandom: An introduction to the study of media fan culture*. New York: Bloomsbury Publishing.
- Fachrosi, E., D. T. Fani, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., & Malik, D. R. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS Army Medan. *JURNAL DIVBERSITA* 6(2), 194-201.
- Fauziah, R. (2015). *Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanbase @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624)*. Surakarta: F.ISIP UNS.
- Hyun, L. (2022, June 13). *BTS Profile*. From ibighit.com: <https://ibighit.com/bts/eng/profile/>
- Indonesia, C. (2022, Oktober 04). *Galang Dana ARMY Indonesia untuk Kanjuruhan Ditutup, Raih Rp 447 Juta*. From cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20221004204330-248-856384/galang-dana-army-indonesia-untuk-kanjuruhan-ditutup-raih-rp447-juta>
- Jonasa, J. (2020). Analisis Pengetahuan Khalayak Tentang Isu Kekerasan Anak Dalam Kampanye "Love Myslef" #EndViolence. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8-10.
- Lamerich, N. (2018). *Productive Fandom: Intermediality and Affective Reception in Fan Cultures*. Amsterdam: Amsterdam University Press B. V.
- Marseal, A. P., Fatihah, A. D., Lestari, I. A., Christina, S., Wardono, T. S., & Cahyono, R. (2022). Fenomena Fear of Missing Out pada Penggemar K-Pop. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, Vol. 2(1), 599-606.
- Martiadi, R. (2020). Persepsi Masyarakat Tentang Pentingnya Kepedulian Sosial Ditengah Pandemi Covid 2019. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Matatula, I. R. (2021, July 10). *BTS Army Berikan Ribuan Nasi Tumpeng Bagi Nakes Purwokerto*. From medcom.id: <https://www.medcom.id/nasional/daerah/4ba3o6WK-bts-army-berikan-ribuan-nasi-tumpeng-bagi-nakes-purwokerto>
- Mutaali, W. O., & Pratisti, W. D. (2019). *Fanatisme Pada Penikmat Musik Metal*. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Prasetyo, A. (2012). *Persepsi Perempuan Remaja Terhadap Maskulinitas Boyband Indonesia Era 2010-an*. *Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Primasari, P. A. (2018). *Peran Komunitas Pagi Berbagi Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Generasi Milenial di Kota Semarang*. (*Doctoral Dissertation, UNNES*).
- Purwodarminto, W. J. (1990). *Kamus Umum Inggris Indonesia*. Bandung: Hasta.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Sagitta, A. A. (2017). *Hubungan Aktivitas Sosial dengan Kualitas Hidup Lansia di Padukuhan Karang Tengah Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta*. 3-6.
- Samani, M., & Hariyanto. (2014). *Konsep dan model pendidikan karakter*. Bandung: Rosda Karya.
- Sarwono, S. W. (2002). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Setyarsih, E. (2016). *Hubungan antara Fanatisme Penggemar Boyband Korea (Super Junior) dengan Solidaritas Sosial di Komunitas ELF Surakarta*. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sukamtoputri, A. C. (2020). *Pengaruh Pemberitaan Kegiatan Sosial BTS di Instagram terhadap Perilaku Prosocial Penggemarnya (ARMY)*. *Program Studi Ilmu Komunikasi*, 7-8.
- Sumadiria, H. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syafaah, N., & Santoso, I. H. (2022). *Fear of Missing Out dan Korean Wave : Implikasinya pada Keputusan Pembelian Kosmetik asal Korea*. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 406.
- Tyas, E. N. (2017). *Pengaruh Empati Terhadap Kepedulian Sosial Pada Remaja*. *Fakultas Psikologi*, 3.
- Utami, E. F. (2019). *Social Media, Celebrity and Fans : a Study of Indonesian K-Pop Fans*. Taylor's University: Theses.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). *Gambaran celebrity worship pada dewasa awal di Jakarta*. *humaniora*, 6(1), 21-28. *humaniora* 6(1), 21-28.
- Yantoro, D. (2015). *Strategi Pengembangan Kegiatan Ekstrakurikuler PMR Dalam Meningkatkan Sikap Peduli Sosial (Studi Analisis di SMP Negeri 4 Purwantoro Kabupaten Wonogiri Tahun 2014)*. (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*).