

**SKRIPSI-MBKM**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *RATING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen UMKM Ayam Geprek di Indonesia)**



Oleh:

**DONI SUWANDOYO**

**NIM C1B018094**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2023**