

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Al-Fandi, Haryanto. (2021). *Pengantar Jurnalistik*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara.
- Anggoro, AS. (2012). *Detikcom Legenda Media Online*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Arowolo, SO. (2017). *Understanding Framing Theory*.  
<https://doi.org/10.13140/R.G.2.2.25800.52482>
- Asiamah, EO., Osei-Mensah, B., & Sackey, S. (2022). Research on Media Framing in Ghana: A Systematic Review. *Research on Humanities and Social Sciences*, Vol. 12, No. 24.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Amerika: Sage Publications, Inc.
- Djuwita, A. (2016). Politisi Perempuan dalam Bingkai Media (Analisis Framing Robert Entman Atas Pemberitaan Politisi Perempuan di Media Cetak). *Channel*, Vol. 4, No. 1.
- Eliya. (2019). *Jurus Slick Menjebak Pembaca*. Bandung: Bitread Digital Publishing.
- Ellora, Donna A. & Girsang Lasmary RM. (2018). Pemberitaan TGUPP Pemerintahan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan dalam Framing Metrotvnews.com dan Viva.co.id. *Jurnal Semiotika*, Vol. 12, No. 2.
- Entman, Robert M. (2010). Media Framing Biases and Political Power: Explaining Slant in News of Campaign 2008. *Journalism*, Vol. 11, No. 4.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Estupinan, Jhon Deyby O. (2017). The Coverage of China in the Latin American Press: Media Framing Study. *Cogent Arts & Humanity*, Vol. 4, No. 1287319.
- Fadli, Muhammad Rijal. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21, No. 1.
- Fahmi. (2016). *Analisis Framing Media Online Rakyat Merdeka dan CNN Indonesia dalam Isu Penetapan 19 Pondok Pesantren Penyebar Paham Radikalisme Oleh BNPT*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Firmansyah, Julnis. (2022, September 3). Kenaikan Harga BBM, Jokowi Perintahkan Pemda Gelontorkan Subsidi untuk Angkot Hingga Ojol. *Tempo.co*.  
<https://nasional.tempo.co/read/1630024/kenaikan-harga-bbm-jokowi-perintahkan-pemda-gelontorkan-subsidi-untuk-angkot-hingga-ojol>

- Fowler, Roger. (1991). *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. London: Routledge Taylor & Francis Group.
- Ginting, Lisa S. (2020). *Jurnalistik Kemahiran Berbahasa Produktif*. Jawa Barat: Guepedia Publisher.
- Hamad, Ibnu. (2007). Lebih Dekat dengan Analisis Wacana. *Mediator*, Vol. 8, No. 2.
- Hardani et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hidayat, Dedy N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah Multi-Paradigm Science. *Mediator*, Vol. 3, No.2.
- Hidayatulloh, Ndaru. (2022). Siapa Berwenang Menetapkan Harga BBM. *Hukumonline.com*. <https://hukumonline.com/klinik/a/siapa-berwenang-menetapkan-harga-bbm-1t636a2dab2f168>
- HM, Zaenuddin. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya Bandung.
- Kencana, Woro H, dkk. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal Ikraith-Humaniora*, Vol. 6, No. 2.
- Muhid, Hendrik K. (2022). Kabar Kenaikan Harga BBM: Ini Catatan Naik Turun Harga BBM Era Presiden Jokowi. *Tempo.co*. <https://bisnis.tempo.co/read/1629469/kabar-kenaikan-harga-bbm-ini-catatan-naik-turun-harga-bbm-era-presiden-jokowi>
- Kresno, Dodi S. (2014). Konstruksi Sosial Pemberitaan Kasus Simulator SIM di Media Online Kompas.com. *The Messenger*, Vol. 6, No. 1.
- Krippendorff. (1993). *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta Utara: PT Raja Grafindo Persada.
- Mustari, Nuryanti. (2015). *Pemahaman Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.
- Nashr, JA. (2022, September 3). Harga BBM Naik. Layanan SPBU di Semarang Sempat Diberhentikan. *Tempo.co*. <https://nasional.tempo.co/read/1630086/harga-bbm-naik-layanan-spbu-di-semarang-sempat-dihentikan>
- Nastatih, H. & Rachmaria, L. (2020). Pembingkai Pemberitaan Demonstrasi Mahasiswa di Gedung Dewan Perwakilan Rakyat (Analisis *Framing* Robert M. Entman Pada Media Online Tribunnews.com Periode 23-24 September 2019). *Jurnal Dialektika Komunikasi*, Vol. 8, No. 2.
- Nurhuda, SF. (2022, September 3). Curhat Ojol Hari Ini adalah Harga BBM Naik, Tarif Jasa Tetap. *Detik.com*. <https://oto.detik.com/catatan-pengendara-motor/d-6270898/curhat-ojol-hari-ini-adalah-harga-bbm-naik-tarif-jasa-tetap>
- Prawira, Indra. (2014). Konstruksi Realitas Media Hiburan: Analisis *Framing* Program Redaksiana di Trans7. *Humaniora*, Vol. 5, No. 2.

- Prajarto, N. (2014). *Bianglala Teori Komunikasi*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Putra, Muhammad G. & Nasionalita, K. (2015). Isu LGBT dalam Bingkai Media Online (Analisis Framing Robert Entman pada Pemberitaan Kasus SGRC-UI Terkait Isu LGBT di Indonesia pada *Republika.co.id* dan *Okezone.com*). *MAKNA*, Vol. 6, No. 1.
- Putri, RS. (2022, September 3). Harga BBM Naik, Ekonom: Konsumen Ibaratnya Jatuh Tertimpa Tangga Berkali-kali. *Tempo.co*.  
<https://bisnis.tempo.co/read/1630126/harga-bbm-naik-ekonom-konsumen-ibaratnya-jatuh-tertimpa-tangga-berkali-kali>
- Raco, JR. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metode Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rosana, Fransisca C. (2022, Agustus 28). Stafsus Sri Mulyani Sebut Kenaikan Anggaran Subsidi BBM Sah Sesuai Aturan. *Tempo.co*.  
<https://bisnis.tempo.co/read/1627843/stafsus-sri-mulyani-sebut-kenaikan-anggaran-subsidi-bbm-sah-sesuai-aturan>
- Samsudin, Dafrizal. (2019). Understanding the Models of Framing Analyses Approaches in Media Framing Studies. *ICoSEEH*, p. 385-389.
- Setkab. (2022, September 3). Harga BBM Disesuaikan, Menkeu: Anggaran Subsidi Energi Tetap Naik. *Setkab.go.id*. <https://setkab.go.id/harga-bbm-disesuaikan-menkeu-anggaran-subsidi-energi-tetap-naik/>
- Sihombing, RF. (2022, September 3). PKS Kecwa BBM Naik: Akan Muncul Orang Miskin Baru. *Detik.com*. <https://news.detik.com/berita/d-6270982/pks-kecewa-bbm-naik-akan-muncul-orang-miskin-baru>
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Suryawati, Indah. (2017). Jessica dan Konstruksi Media (*Framing* Berita Pembacaan Vonis Jessica Kumala Wongso di *Detik.Com* dan *Viva.Co.Id* Periode 27 Oktober 2016). *Jurnal Perspektif Komunikasi*, Vol. 1, No. 2.
- Taufiqurakhman. (2014). *Kebijakan Publik Pendelegasian Tanggungjawab Negara Kepada Presiden Selaku Penyelenggara Pemerintahan*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Moestopo Beragama.
- Tike-Rosida, A. (2018). Konstruksi Pemberitaan Konflik Rohingya (*Analisis Framing* Robert Entman Pada *Harian Sindo Makassar* Edisi September 2017). *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. 5, No. 2.

- Tim Detikcom. (2022, September 3). Jokowi Umumkan Harga BBM Naik, Berlaku Pukul 14.30 Hari Ini. *Detik.com*. <https://news.detik.com/berita/d-6270546/jokowi-umumkan-harga-bbm-naik-berlaku-pukul-1430-hari-ini>
- Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahjuwibowo, Indiwan S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel, dan Feature*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.
- Wilding et al. (2018). *The Impact of Digital Platforms on News and Journalistic Content*. University of Technology, NSW.
- Widodo, Joko. (2021). *Analisis Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasi Analisis Proses Kebijakan Publik*. Malang: Media Nusa Creative Publishing.
- Wijaya, LD. (2022, September 3). Harga BBM Bersubsidi Naik, Pengusaha DKI Jakarta Sebut Masih Terjangkau. *Tempo.co*. <https://metro.tempo.co/read/1630069/harga-bbm-bersubsidi-naik-pengusaha-pribumi-dki-jakarta-sebut-masih-terjangkau>
- Yuningsih, Ani. (2006). Implementasi Teori Konstruksi Sosial dalam Penelitian Public Relations. *Mediator*, Vol. 7, No. 1.

