

## DAFTAR PUSTAKA

- Achsani, & Masyhuda. (2018). Campur Kode Dalam Komunikasi Santri Di Pondok Pesantren Al-Hikmah Sukoharjo. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajaran)*, 2(1), 24-37. doi: <https://doi.org/10.31539/kibasp.v2i1.347>
- Chaer, & Agustina. (2014). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2014). Subdisiplin Linguistik. Dalam A. Chaer, *Linguistik Umum* (hal. 16). Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2015). *Sintaksis Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damayanti. (2020). Campur Kode dan Gambaran Kehidupan Masyarakat Minang dalam Film Tenggelmnya Kapal Van Der Wijck: Tinjauan Sosiolinguistik. *Metamorfosis / Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 13(1), 11-20. Retrieved from <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/metamorfosis/article/view/299>
- Echols, & Shadily. (2014). *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hardiansyah, Triyadi, & Pratiwi. (2022). Analisis Bentuk Alih Kode dan Campur Kode dalam Komunikasi Kondektur Bis dan Penumpang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 16200-16208. doi: <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4982>
- Haristanti, Raja, & Putri. (2021). Analisis Faktor Kebetahan Pengunjung Coffee Shop Melalui Penilaian Kinerja Elemen Interior. Studi Kasus: Coffee Shop di Kawasan L.R.E Martadinata, Bandung. *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 4(2), 196-197. doi: <https://doi.org/10.17509/jaz.v4i2.31609>
- Imelda, F.A., & Sartini, N. W. (2021). Variasi Bahasa dalam Interaksi Barista Coffee Shop di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya: Kajian Sosiolinguistik. *Jurnal Etnolinguial*, 4(2), 126-146. doi: <https://doi.org/10.20473/etno.v4i2.25483>
- Mahsun. (2005). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategis, metode, dan tekniknya*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Mustikawati, D. (2016). Alih Kode dan Campur Kode Antara Penjual dan Pembeli (Analisis Pembelajaran Berbahasa Melalui Studi Sosiolinguistik). *Jurnal*

*Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(2), 23-32. doi: <https://doi.org/10.24269/dpp.v2i2.154>

- Nababan. (1986). *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia.
- Ohoiwutun, P. (2007). *Sosiolinguistik: Memahami Bahasa Dalam Konteks Masyarakat Dan Kebudayaan*. Jakarta: Kesaint Blanc.
- Rumilah, & Linda. (2020). Campur Kode Ceramah Ustadzah Mumpuni Handayani: Analisis Sosiolinguistik. *Suluk: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 1(2), 95-99. doi: <https://doi.org/10.15642/suluk.2019.1.2.94-99>
- Rumpiani, & Arnati. (2019). Campur Kode Penggunaan Bahasa dalam Acara Ini Talkshwo di Net Tv: Kajian Sosiolinguistik. *Jurnal Humanis*, 23(1), 25-31. doi: 10.24843/JH.2019.v23.i01.p05
- Suandi. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Suwito. (1983). *Sosiolinguistik: Teori dan Problem*. Surakarta: Henary Offset.
- Wakhidah, & Sudaryanto. (2019). Analisis Campur Kode Dalam Iklan Daring Lazada Edisi April 2019: Kajian Sosiolinguistik. *DEIKSIS*, 11(03), 269-275. doi: <http://dx.doi.org/10.30998/deiksis.v11i03.3852>
- Warsiman. (2014). *Sosiolinguistik Teori dan Aplikasi dalam Pembelajaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Widyanigrum, H. K. (2018). Campur Kode Siaran Radio Most FM Penyiar Ari Di Kota Malang. *Kembara: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 3(1), 49-54. doi: <https://doi.org/10.22219/kembara.v3i1.4377>
- Wijana, P., & Rohmadi. (2006). *Sosiolinguistik Kajian Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, S., & Thio, S. (2008). *Membership Card dan Pengaruhnya dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya*.
- Yoda, & Mardiansyah. (2020). Campur Kode Bahasa Sunda Ke Dalam Bahasa Arab Pada Percakapan Santri Pondok Pesantren Al-Basyariyah Cigondewah Bandung (Kajian Sosiolinguistik). *Hijai: Journal on Arabic Language and Literature*, 3(1). doi: <https://doi.org/10.15575/hijai.v3i1.5531>
- Yulianti, A. I. (2015). Campur Kode Bahasa Dayak Ngaju Dan Bahasa Indonesia Pada Kicauan Twitter Remaja Di Palangkaraya. *Kandai*, 15-28.

Yuniawan, T. (2005). Campur Kode Pada Masyarakat Etnik Jawa-Sunda: Kajian Sociolinguistik Dalam Ranah Pemerintahan Di Kabupaten Brebes. *Humaniora*, 17(1), 88-99.

Zaim. (2014). *Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural*. Padang: FBS UNP Press Padang.

