

Name : Ananda Fhylosofian Firdaus
Student Number : JOA018037
Title : Creating English Brochures to Promote Tourist Destinations
in KPH (Forest Management Unit) in Banyumas, Central
Java.
Supervisors : Septi Mariasari, S.Pd., M. Hum.
Indah Puspitasari, S.S., M. Hum.
Examiners : Kristianto Setiawan, S.S., M.A.
Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.

SUMMARY

This job training report is prepared based on the results of the job training activities at Perum Perhutani KPH Banyumas Timur. The job training conducted on 22nd February 2021 – 24th March 2021. This job training is carried out at several tourist attractions in Banyumas, namely the Limpakuwus Pine Forest, Jenggala Waterfall, Gomblang Waterfall, and Kumpe Lake. The purposes of this job training report are to promote the tourism sector in Banyumas area to international tourists through English brochure, to explain the implementation of job training in *Komisi Perlindungan Hutan (KPH) Banyumas Timur*, and to look for obstacles and providing solutions in creating English brochure.

Promotion in the tourism sector plays an important role in attracting tourists. There are various forms of promotion. Many tourist attractions utilize brochures for their promotions. As tourist attractions in the country are now being visited not only by local tourists, but also by international ones, the use of English has become increasingly vital for effective promotion. The results of this job training are English brochures.

English is very necessary to promote tourist attractions in Banyumas. At least foreign tourists can get information about tourist attractions from English brochures. Therefore, some methods are used to collect data. They are observation, interview, and documentation.

There were several problems faced while doing this job training, such as incapable tools, skill issue while using editing software, determining the concept for creating brochure, content selection, language and tone, visual representation, and design choices. Weather conditions, considerable distances of each tourist attractions, and the intricate process of editing documentation for brochure also complex the obstacles. In response to these challenges, a multifaceted approach was adopted. This involved engaging in extensive discussions with the team to brainstorm potential solutions, determining the most suitable time for activities, and crafting a comprehensive schedule to visit to the tourist attractions.

Keywords: English Brochure, Promotion, Tourist Destination

Nama : Ananda Fhylosofian Firdaus
NIM : J0A018037
Judul : *Creating English Brochures to Promote Tourist Destinations in KPH (Forest Management Unit) in Banyumas, Central Java.*
Pembimbing : Septi Mariasari, S.Pd., M. Hum.
Indah Puspitasari, S.S., M. Hum.
Penguji : Kristianto Setiawan, S.S., M.A.
Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.

RINGKASAN

Laporan praktik kerja ini berjudul “*Creating English Brochures to Promote Tourist Destinations in KPH (Forest Management Unit) in Banyumas, Central Java*” dan disusun berdasarkan hasil praktik yang dilaksanakan di Perum Perhutani KPH Banyumas Timur. Praktik kerja dilaksanakan pada tanggal 22 Februari 2021 – 24 Maret 2021 di beberapa tempat wisata di Banyumas yaitu Hutan Pinus Limpakuwus, Air Terjun Jenggala, Air Terjun Gomblang, dan Telaga Kumpe. Tujuan dari laporan praktik kerja ini adalah untuk mempromosikan sektor pariwisata di daerah Banyumas kepada wisatawan asing melalui brosur berbahasa Inggris, menjelaskan implementasi praktik kerja di Komisi Perlindungan Hutan (KPH) Banyumas Timur, dan mencari hambatan serta memberi solusi dalam pembuatan brosur berbahasa Inggris.

Promosi di bidang pariwisata memegang peranan penting dalam menarik wisatawan. Bentuk promosinya bermacam-macam, diantaranya adalah menggunakan brosur. Saat ini tempat wisata di dalam negeri tidak hanya dikunjungi oleh wisatawan lokal saja, namun juga dikunjungi oleh wisatawan internasional. Oleh karena itu, diperlukan media promosi berbahasa Inggris. Hasil dari praktik kerja ini adalah berupa brosur wisata dalam bahasa Inggris.

Penggunaan bahasa Inggris sangat diperlukan untuk mempromosikan tempat wisata yang ada di Banyumas. Setidaknya wisatawan asing bisa mendapatkan informasi tentang tempat wisata dari brosur berbahasa Inggris. Oleh karena itu penulis menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data. Metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Ada beberapa kendala yang dihadapi selama melakukan praktik kerja. Kendala yang ditemukan ketika mengerjakan brosur diantaranya, alat yang kurang mumpuni, kemampuan menggunakan software editing, pemilihan konten, penggunaan bahasa, representasi visual, dan pemilihan desain. Cuaca buruk, jarak antara tempat wisata dengan tempat wisata lainnya yang sedikit jauh, dan mengedit hasil dari dokumentasi untuk dijadikan brosur juga memperkompleks rintangan. Solusi dari permasalahan tersebut adalah dengan berdiskusi bersama tim, kemudian menentukan waktu yang tepat, dan membuat jadwal untuk mengunjungi tempat wisata.

Kata Kunci: *Brosur Bahasa Inggris, Promosi, Tempat Wisata*