

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pola Distribusi dan Nilai Margin Pemasaran Lobster (*Panulirus* sp.) di Kabupaten Kebumen. Perairan Kabupaten Kebumen merupakan salah satu wilayah penyebaran lobster yang cukup potensial di perairan selatan Jawa Tengah. Lobster yang diperdagangkan di Kebumen merupakan hasil tangkapan dari nelayan-nelayan tradisional dengan produksi yang bersifat musiman. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui lobster jenis apa saja yang ditemukan di Kabupaten Kebumen serta menganalisis pola distribusi dan nilai margin pemasaran Lobster (*Panulirus* sp.) di Kabupaten Kebumen. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive random sampling. Analisis data yang digunakan adalah analisis saluran pemasaran, analisis margin pemasaran dan efisiensi pemasaran. Dalam penelitian ini wawancara yang dilakukan terhadap 10 responden yang terdiri dari nelayan, pengepul/agen, pedagang kecil /bakul. Hasil penelitian ini menunjukkan ada 4 Lobster yang ditemukan di TPI Karangduwur yaitu lobster pasir (*Panulirus homarus*), lobster mutiara (*Panulirus ornatus*), lobster bambu (*Panulirus versicolor*) dan Lobster batu (*Panulirus panucillatus*). Pola distribusi Lobster hasil tangkapan nelayan di Kabupaten Kebumen dalam pendistribusiannya melibatkan beberapa pelaku pemasaran yaitu nelayan, pedagang pengepul/agen dan pedagang kecil/bakul dan terdapat 3 saluran pemasaran. Kisaran nilai margin dari saluran I sampai saluran III adalah sebesar Rp. 15.000 - Rp. 116.000 per/Kg. Nilai efisiensi pemasaran saluran I - III <5% yang berarti semua saluran yang ada sudah efisien.

**Kata Kunci :** *Kebumen, Lobster, Margin Pemasaran, Pola Distribusi*

## ABSTRACT

This research is entitled Distribution Pattern and Marketing Margin Value of Lobster (*panulirus* sp.) in Kebumen Regency. The waters of Kebumen Regency are one of the potential lobster distribution areas in the southern waters of Central Java. Lobsters sold in Kebumen are caught by traditional fishermen with seasonal production. The purpose of this study was to find out what types of lobster are found in Kebumen Regency and to analyze the distribution pattern and marketing margin value of Lobster (*Panulirus* sp) in Kebumen Regency. The method used is descriptive method. The sampling technique used was purposive random sampling. The data analysis used is marketing channel analysis, marketing margin analysis and marketing efficiency. In this study interviews were conducted with 10 respondents consisting of fishermen, collectors/agents, small traders/baskets. The results of this study showed that there were 4 lobsters found in TPI Karangduwur, namely sand lobster (*Panulirus homarus*), pearl lobster (*Panulirus ornatus*), bamboo lobster (*Panulirus versicolor*) and rock lobster (*Panulirus panucillatus*). The distribution pattern of the results of fishermen's lobster catch in Kebumen Regency in its distribution involves several marketing actors, namely fishermen, wholesalers/agents and small traders/baskets and there are 3 marketing channels. The range of margin values from channel I to channel III is Rp. 15,000 - Rp. 116,000 per/Kg. The marketing efficiency value of channels I - III is <5%, which means that all existing channels are efficient.

**Keywords:** Distribution Pattern, Kebumen, Lobster, Marketing Margins