

**TESIS**  
**PENGARUH *VALUE CO-CREATION* DAN *SERVICE QUALITY***  
**TERHADAP PENINGKATAN *REVISIT INTENTION***  
**YANG DIMEDIASI *PATIENT SATISFACTION***  
**DI RSGMP UNSOED PURWOKERTO**



**RATIH WIJAYANTI**

**NIM C2C021025**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**PURWOKERTO**

**2023**

**TESIS**  
**PENGARUH *VALUE CO-CREATION* DAN *SERVICE QUALITY***  
**TERHADAP PENINGKATAN *REVISIT INTENTION***  
**YANG DIMEDIASI *PATIENT SATISFACTION***  
**DI RSGMP UNSOED PURWOKERTO**



**RATIH WIJAYANTI**

**NIM C2C021025**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**PURWOKERTO**

**2023**

**Pengaruh *Value Co-Creation* dan *Service Quality* terhadap Peningkatan  
*Revisit Intention* yang Dimediasi *Patient Satisfaction*  
di RSGMP Unsoed Purwokerto**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada  
Pascasarjana Universitas Jenderal Soedirman



**Oleh:**  
**RATIH WIJAYANTI**  
**NIM C2C021025**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PASCASARJANA  
PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PURWOKERTO**

**2023**