

SKRIPSI
STRATEGI MUSEUM WAYANG SENDANG MAS BANYUMAS DALAM MENINGKATKAN
MINAT PENGUNJUNG



Oleh :

FARINDI TIARADIPA

F1B111045

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN
PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PURWOKERTO

2016