

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, Rifqi., Setiawati, Anggi., & Firmansyah, Ricky.(2020).Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja.Tematik: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi: 7(2), 130-139. DOI: <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>
- Angelina,S., & Aprilia,M.(2022).Manajemen Privasi Komunikasi pada Fenomena Instagram Stories Remaja di Yogyakarta.Jurnal Ilmu Komunikasi: 3(1), 1-15. <https://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/44>
- Andriani, Aldina Eka., & Sulistyorini, Sri.(2022).Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. Equilibrium: Jurnal Pendidikan : 10(1), 63-70. DOI: <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Arif, M.,& Syafrini,D.(2022).Motif Self Disclosure Mahasiswa Melalui Instagram Story (Studi: Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UNP). Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan: 5(3), 394-403. DOI: <http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v5i3.645>
- Asmawati, Ari., Pramesty, A, F., & Afiah, T, R.(2022).Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja.CICES: 8(2), 138-148. DOI: 10.33050/cices.v8i2.2105
- Azman.(2018).Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi.Jurnal Peurawi: 1(1). DOI: <http://dx.doi.org/10.22373/jp.v1i1.2759>
- Bachtiar, Wardi.2013.Sosiologi Klasik Dari Comte hingga Parsons. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Demartoto.(2013).Teori Konstruksi Sosial Dari Peter L Berger dan Thomas Luckman.Argyo staff UNS. <https://argyo.staff.uns.ac.id/2013/04/10/teori-konstruksi-sosial-dari-peter-l-berger-dan-thomas-luckman/>.
- Dewi, Retasari., & Preciosa Alnashava Janitra.(2018).Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego.Jurnal Ilmu Komunikasi: 8,(3), 340-347. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/5671>.
- Dianiya, Vicky.(2021).Management Privacy dalam Penggunaan Fitur “Close Friend” di Instagram.Jurnal Studi Komunikasi: 5,(1), 249-266. DOI: 10.25139/jsk.v5i1.2652 Dianiya, V.
- FISIP Unsoed.(2022). Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Diakses pada 5 Februari 2023, dari <http://fisip.unsoed.ac.id/sejarah/>

- Fandia, Mashita.(2020).Mendefinisikan Privasi di Ruang Media Sosial.Combine.or.id.
<https://www.combine.or.id/2020/12/14/mendefinisikan-privasi-di-ruang-media-sosial/#:~:text=Pada%20tataran%20ini%2C%20definisi%20privasi,untuk%20mendapatkan%20resiprokalitas%20dalam%20relasi>.
- Firamadhina, F, I, R.,& Krisnani, Hetty.(2020).Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivismes.Social Work Jurnal: 10(2), 199-208. DOI: 10.24198/share.v10i2.31443
- Gallucci, N.(2021).Instagram’s Close Friends feature is essential for my mental health.Mashable.com.
<https://sea.mashable.com/tech/18563/instagrams-close-friends-feature-is-essential-for-my-mental-health>.
- Gruzd, Anatoliy., & Angel Hernandez-Garcia.(2018).Privacy Concerns And Self-Disclosure In Private And Public Uses Of Social Media.Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking: 21,(7). 418-428. DOI: 10.1089/cyber.2017.0709
- Hesadiwana, B., & Syafrini, Delmira.(2022).Motif Penggunaan Akun Alter Ego di Media Sosial Instagram Pada Remaja Kota Padang. Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan: 5,(1). 27-36. DOI: <http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v5i1.586>
- Help.Instagram.(2023). Create a Close Friend list on Instagram. Diakses pada 7 Juni 2023, dari
https://help.instagram.com/476003390920140/?cms_platform=android-app&helpref=platform_switcher
- Husein Umar.(2013).Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis.Jakarta: Rajawali.
- Islamy, I,T., Agatha, S,T., Ameron, R., Fuad, B, H., Evan.,& Rakhmawati,N,A.(2018).Pentingnya Memahami Penerapan Privasi Di Era Teknologi Informasi. Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan: 11(2), 22-28. <http://tip.ppj.unp.ac.id>
- Juniar, Indah Sary.,& Nasionalita, Kharisma.(2022).Motif Penggunaan Media Pada Pengguna Fitur Whatsapp Story (Studi Pada Generasi Millennial di Kota Bandung).Jurnal Education and Development: 10(3), 451-456.
- Johnson, Doyle Paul.(1986).Teori Sosiologi Klasik dan Modern Jilid II Terjemahan Robert M.Z.Lawang.Jakarta: PT Gramedia.
- Karman.(2014).Media Sosial: Antara Kebebasan dan Eksploitasi.Jurnal Studi Komunikasi dan Media: 18,(1), 75-88. DOI: <http://dx.doi.org/10.31445/jskm.2014.180104>.

- Kuncoro, H.(2021).Pentingnya Menjaga Privasi Perusahaan bagi Karyawan.Jojomic.com.
<https://www.jojonomic.com/blog/pentingnya-menjaga-privasi-perusahaan-bagi-karyawan/#:~:text=Menjaga%20privasi%20adalah%20kemampuan%20suatu,secara%20visual%2C%20olfaktori%20maupun%20audial>
- Kusumawardani, G.& Hanggoro, B.T.(2018).Media Sosial Sebagai Alternatif Penyimpanan Arsip Digital Pribadi.Jurnal Kerasipan: 13(1), 157-175.
<https://jurnalkearsipan.anri.go.id/index.php/ojs/article/view/45>
- Kominfo.(2022).Mengenal Generasi Millennial.kominfo.go.id.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media.
- Lararenjana,E.(2020).Purposive Sampling Adalah Teknik Pengambilan Sampel Dengan Ciri Khusus, Wajib Tahu.Merdeka.com.
<https://www.merdeka.com/jatim/purposive-sampling-adalah-teknik-pengambilan-sampel-dengan-ciri-khusus-wajib-tahu-klm.html>.
- Laporan.(2022).Social Media Habit and Internet Safety.Info.Populix.co.
https://info.populix.co/report/social-media-habit-and-internet-safety-2/#pll_switcher.
- M. Nur Ghufron dan Rini Risnawita S, Teori-Teori Psikologi, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)
- Mukhtar.(2013).Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif. Jakarta: Referensi (GP Press Group)
- Media Sosial.(2016).Pada KBBI Daring. Diambil 5 Februari 2023, dari
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mediasosial>
- Motif.(2016).Pada KBBI Daring. Diambil 5 Februari 2023, dari
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/motif>
- Nainggolan, Vitri.,Rondonuwu, S, A.,& Waleleng, G, J.(2018).Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unsrat Manado.Jurnal Acta Diurna Komunikasi: 7(4), 1-15.
- NapoleonCat.(2022).Instagram users in Indonesia.NapoleonCat.com.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>.
- Nasrullah, Rulli.(2017).*Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*.Simbiosa Rekatama Media
- Nasution, Dian Azhary., Salmaniah, N, S.,& Barus, R, K, I.(2022).Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Mahasiswa Fakultas

- Hukum Universitas Meda Area. Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM): 4(1), 24-33. DOI: <https://doi.org/10.31289/jipikom.v4i1.1.1148>
- Nugraheni, Yuli,& Widyaningrum, A, Y.(2017).Motif Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dalam Menggunakan Media Sosial.Jurnal Komunikatif: 6(2), 63-91. <https://doi.org/10.33508/jk.v6i2.1706>
- Nugraini, Galuh Esti.(2022).Memahami Arti Privasi dan Jenis-jenisnya, Ketahui Juga Cara Menjaganya Agar Tidak Bocor di Internet. Diakses pada 7 Juni 2023, dari <https://plus.kapanlagi.com/memahami-arti-privasi-dan-jenis-jenisnya-ketahui-juga-cara-menjaganya-agar-tidak-bocor-di-internet-5a9074.html>
- Nugroho, Yoga Adityo.(2021).Apakah Fitur Close Friend Instagram Merupakan Bentuk Kepercayaan Terhadap Seseorang. Diakses pada 27 September 2022, dari <https://himarusiaunpad.wordpress.com/2021/08/03/apakah-fitur-close-friend-instagram-merupakan-bentuk-kepercayaan-terhadap-seseorang/>
- Nuzulita, N.(2018).*Keuntungan Dan Risiko Sosial Serta Kecemasan Privasi Pada Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Tingkatan Generasi*. (Tesis,Institut Teknologi Sepuluh Nopember,2018).
- Pardes, A.(2018).Instagram Now Lets You Share Pics With Just “Close Friends”.Diakses pada 29 September 2022, dari <https://www.wired.com/story/instagram-close-friends/>
- Putra, Muhammad Rizal Ardiansah.(2019).Kemanfaatan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita di Makassar.MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi: 2(1), 1-10. DOI: <https://doi.org/10.35326/medialog.v2i1.148>
- Putri, N. S. R., & Farida, F. (2018). Pembentukan Citra Diri Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo Surabaya dalam Instagram. Jurnal Kajian Media, 2(2), 120–130. <https://doi.org/10.25139/jkm.v2i2.1380>
- Permana, I, P,H.,& Sutedja, I, D,M.(2021).Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram.Jurnal Inovasi Penelitian: 2(4), 1195-1204. DOI: <https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.838>
- Prihatiningsih, Witanti.(2017).Motif.Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja.Jurnal Communication VIII: (1), 51-65. DOI: <http://dx.doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Pramiyanti, Alila. Idola Perdini Putri. Reni Nureni.(2014). Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota

- Bandung).Jurnal komuniTi, 4(2), 95-103.
DOI: 10.23917/komuniti.v6i2.2783
- Qorib, Fathul.,Kello, M, G, W.,&Effendy, R.(2019).Motif Penggunaan Media Cetak Pada Mahasiswa di Kota Malang.Jurnal Heritage: 8(1), 56-75.
<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2.index.php/HERITAGE>
- Rahim, Muhammad.,Erawan, E.,&Alfando, J.(2018).Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda).Jurnal Ilmu Komunikasi: 6(3), 263-275.
<http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3471>
- Raho, Bernard.2007.Teori Sosiologi Modern. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Rahmiputri, A, A.,& Irwansyah.(2019).Paparan Selektif Penggunaan Fitur Senyap dan Teman Dekat pada Twitter dan Instagram.Jurnal Studi Komunikasi: 3(2), 460-478. DOI: <https://doi.org/10.25139/jdk.v3i3.1681>
- Rejeki, Sri.,Komalawati, E.,& Indriyanti, P.(2020).Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa.Jurnal Lugas: 4(2), 105-116. DOI: <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1225>
- Riyanto, A.D.(2022).Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>.
- Sagiyanto, Asriyani.(2018).Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote).Nyimak Journal of Communication: 2(1), 81-94. DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/nyimak.v2i1.687>
- Salmaa.(2019).Teknik Analisis data: Pengertian, macam, dan langkah-langkahnya.Penerbitdeepublish.
https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/#Teknik_Analisis_Data_Interaktif.
- Salmaa.(2021).Instrumen Penelitian: Pengertian, Jenis,-Jenis, dan Contoh Lengkap.Penerbitdeepublish.
<https://penerbitdeepublish.com/instrumen-penelitian/>.
- Sarasati, Fitri.,Olivia, H.,& Sudarsono, A, B.(2022).Penggunaan Fitur Close Friends Instagram Sebagai Media Pengungkapan Diri Pada Generasi Z.Jurnal BSI: 9(2): 92-99. DOI: <https://doi.org/10.31294/kom.v9i2.14267.g5758>
- Setiawan, Rizki., & Nurul Audie.(2020).Media Sosial Instagram Sebagai Representasi Diri pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP Untirta.Community: 6,(1), 10-20. DOI: <https://doi.org/10.35308/jcps.v6i1.1792>.
- Semuel, Hatane.,& Setiawan, Kelvin Yohanes.(2018).Promosi Melalui Sosial Media, Brand Awareness, Purchase Intention Pada Produk Sepatu Olahraga.Jurnal

Manajemen Pemasaran: 12(1), 47-52. DOI:
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.47-52>

Sendari, A. A.(2019).Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah.Liputan6.Com.

<https://hot.liputan6.com/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah>.

Smpert.(2022).Instagram Statistics for 2023 // Facts and Figures. SMperth.com.

<https://www.smpert.com/resources/instagram/instagram-statistics/#:~:text=Instagram%20User%20Demographics,are%2018%2D24%20years%20old>.

Sugiyono.(2018).Metode Penelitian Kuantitatif.Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N.S.(2011).*Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: Remaja Rosadakarya

Suneki, S.,& Haryono.(2012).Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial.Jurnal Ilmiah CIVIS: 2,(2).

<https://core.ac.uk/download/pdf/234022407.pdf>.

Syahreza, M, F.,& Tanjung, I, S.(2018).Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed.Jurnal Interaksi: 2(1), 61-84. DOI:

<https://doi.org/10.30596/interaksi.v2i1.1788>

Universitas Jenderal Soedirman.(2020).Sejarah Universitas. Diakses pada 5 Februari 2023, dari <https://unsoed.ac.id/id/sejarah>.

Willianti, C.,& Oktavianti, R.(2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Followers @pluffyschoice).Prologia: 3(1), 47-53. DOI: <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6205>