

## SUMMARY

This study aims to examine the effect of self-confidence, work-life balance, prestige, career motivation, cost motivation, and job market consideration on student's intention to take CPA examination. This research is a quantitative research, whose population is UNSOED and UMP students who have taken Audit courses. After collecting data through questionnaires, a final sample of 102 was obtained. The analysis of this study used the help of IBM SPSS Statistic 25 application.

The result of this study is that self-confidence, prestige, cost motivation and job market consideration have no effect on the student's intention to take CPA examination. However, work-life balance and career motivation have a positive and significant effect on the student's intention to take the CPA examination.

The implications of this study are the importance to give knowledge to students that a high level of confidence can be used for jobs that require a CPA degree, the necessary implementation of a good work culture within the scope of CPA's work, giving award to CPA worker to make them feel honoured and appreciated, and add a mindset to students that having a CPA degree provides opportunities for career flexibility.

**Keyword:** CPA, Intention, Attitude, Self-Confidence, Work-Life Balance, Prestige, Career Motivation, Cost Motivation, Job Market Consideration

## RINGKASAN

Penelitian ini adalah penelitian yang bertujuan untuk meneliti pengaruh kepercayaan diri, *work-life balance*, prestis, motivasi karir, motivasi biaya dan pertimbangan pasar kerja terhadap niat mahasiswa mengikuti ujian CPA. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yang populasinya adalah mahasiswa UNSOED dan UMP yang telah mengambil mata kuliah Audit. Setelah dilakukan pengumpulan data melalui kuisisioner, didapatkan sample akhir dengan jumlah 102. Analisis penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistic 25.

Hasil dari penelitian ini adalah kepercayaan diri, prestis, motivasi biaya dan pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa mengikuti ujian CPA. Namun, *work-life balance* dan motivasi karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa mengikuti ujian CPA.

Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya memberikan pengetahuan kepada mahasiswa bahwa tingkat kepercayaan diri yang tinggi dapat digunakan untuk pekerjaan yang membutuhkan gelar CPA, penerapan budaya kerja yang baik dalam lingkup pekerjaan CPA, memberikan penghargaan kepada pekerja CPA untuk membuat mereka merasa terhormat dan dihargai, dan menambahkan pola pikir kepada mahasiswa bahwa memiliki gelar CPA memberikan peluang fleksibilitas karir.

**Kata kunci:** CPA, Niat, Sikap, Kepercayaan Diri, *Work-Life Balance*, Prestis, Motivasi Karir, Motivasi Biaya, Pertimbangan Pasar Kerja