

ABSTRAK

Global Citizen Organization merupakan organisasi advokasi internasional yang menyediakan *platform* sosial bagi masyarakat global yang memiliki tekad untuk ikut serta dalam memecahkan tantangan dalam isu kemiskinan ekstrem sebagaimana yang telah dirancang dalam SDGs melalui berbagai upaya advokasi. Dalam melaksanakan upaya-upayanya ini, *Global Citizen Organization* memiliki caranya sendiri yang masih jarang digunakan oleh organisasi lain, yakni melalui musik yang dianggap dapat menyatukan individu dari berbagai latar belakang, budaya, dan negara sehingga kemudian Festival Musik dapat dijadikan sebagai sebuah titik pertemuan bagi individu, organisasi, aktivis, hingga pejabat untuk menciptakan atau membuat suatu perubahan. Penelitian ini menggunakan metode interpretif dalam memahami bagaimana *Global Citizen Organization* sebagai organisasi advokasi internasional memanifestasi ide-ide mereka mengenai pengentasan kemiskinan ekstrem melalui penyampaian narasi yang beresonansi dengan nilai-nilai SDGs di berbagai panggung *Global Citizen Festival* berdasarkan proses identifikasi masalah yang tercantum ke dalam *core framing tasks* meliputi; *diagnostic*, *prognostic*, dan *motivational framing*.

Kata kunci: *Sustainable Development Goals*, *Framing*, Festival Musik, Advokasi, Organisasi Advokasi Internasional, *Global Citizen*

ABSTRACT

The Global Citizen Organization is an international advocacy organization that provides a social platform for global communities who are determined to participate in solving challenges in the issue of extreme poverty that have been designed in the SDGs through various advocacy efforts. In carrying out these efforts, the Global Citizen Organization has its own way that is rarely used by other organizations, namely through music which is considered to be able to unite individuals from various backgrounds, cultures and countries so that later the Music Festival can be used as a meeting point from individuals, organizations, activists, to officials to make a change. This study uses an interpretive method in understanding how the Global Citizen Organization as an international advocacy organization manifests their ideas about eradicating extreme poverty through conveying narratives that resonate with the SDGs values on various stages of the Global Citizen Festival based on the problem identification process listed in the core framing tasks include; diagnostic, prognostic, and motivational framing.

Keywords: *Sustainable Development Goals, Framing, Music Festival, Advocacy, International Advocacy Organization, Global Citizen*

