

REFERENCE

Adetyobagus, D. S. (2019). Analysis of demand for beef in Semarang Regency. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 2(2), 395-403.

Afrizal, A., Mayesti, I., & Irmanelly, I. (2021). Analisis Konsumsi Rumah Tangga, Struktur Ekonomi Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode 2000-2019. *Journal Development*, 9(1), 22-29.

Algifari, 2003."Analisis Regresi teori, kasus, dan solusi". BPFE. Yogyakarta.

Ari Sudarman. 1984. *Teori Ekonomi mikro (Jilid 1)* . BPFE Yogyakarta.

Arsyad, Lincolin. (1996). *Ekonomi Mikro* . Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.

Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Chigora, F., & Zvavahera, P. (2015). Awareness completes brand loyalty: Reality of Zimbabwe tourism destination. *Business and Management Horizons*, 3(2), 60-69.

El-Guindi, Fadwa. 2005. *Veil: Modesty, Privacy, and Resistance*. Jakarta: Serambi.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Hanafi, F. I., Daris, E., & Rochaeni, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. *Agribusiness Journal*, 8(1), 45-58.

Hanselman. (2005). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Konsumen*. STKIP Sumatera Barat

Herawati, Kristian. 2010. *Batiku Pengabdian Cinta Tak Berkata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Indah

Hoetomo, M. A. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Mitra Pelajar.

Hungu. (2016). *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grasindo.

Kurniasih, R. (2018). Analisis perilaku konsumen terhadap produk batik tulis Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(1).

Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited

Lestariningsih, S. (2006). *Analisis penawaran dan Permintaan Industri Kecil Tenun Ikat Troso di Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).

Lestari, A. D., Zulfanetti, Z., & Hardiani, H. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kain batik Jambi di Kelurahan Mayang Mangurai Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. *e-Journal Perdagangan Industri dan Moneter*, 9(2), 83-96

Mankiw, N. Gregory., Quah. E., Wilson, P. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro*(Edisi Asia). Jakarta:Salemba Empat

Mayesti, I. (2013). Analisis Permintaan Kain Batik Jambi Di Kota Jambi. *Journal Development*, 1(1), 1-14.

Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 24399

Nuswantari, Dyah. 1998. *Kamus Saku Kedokteran Dorland*. E/25. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Ramadhan, M. H. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Permintaan Angkutan Umum Online Grab Di Kecamatan Medan Tembung* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Rahardja, P. (2008). *Pengantar Ilmu ekonomi: mikroekonomi dan makroekonomi*.

Pindyck, R. S. Dan Rubinfeld, D. L. 2012. *Microekonomi*. (Mikroekonomi, Alih Bahasa: Devri Barnadi Putera). Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga: Jakarta.

Putong, Iskandar. (2002). *Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta:Ghalia Indonesia.

Purwanto, P. (2015). Ekspresi Egaliter, Motif Batik Banyumas. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(1), 13-24.

Rambey, M. J. (2018). Analisis Permintaan Tenun Sapiro Di Pasar Sangkumpul Bonang Kota Padangsidempuan. *Jurnal Education And Development*, 5(1), 1-1.

Septiadi, D., & Joka, U. (2019). Analisis Respon dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia. *Agrimor*, 4(3), 42-44.

Sodikin dan Riyono. 2014. *Akuntansi Pengantar I*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Sumarsono. 2017. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Suparmoko, M. 2008. *Pengantar Ekonomika Mikro*. (Edisi Ketiga). Yogyakarta: BPFE

Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. (3rd ed). Jakarta:Rajawali Press.

Yemima, Y., & Herlinae, H. (2015). Analisis faktor harga, umur dan pendapatan konsumen terhadap permintaan daging babi pada pasar tradisional Kuala Kurun Kabupaten Gunung Mas. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika (Journal Of Tropical Animal Science)*, 4(2), 35-39.

Zamili, N., Harahap, G., & Siregar, R. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Cabe Merah. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 2(1), 77-86.