

## REFERENCES

- Adriani, D., Sinaga, F. A., Puspitasari, D., and Sinulingga, B. A. F. (2022). Analisis Harga, Pendapatan, dan Permintaan Bahan Pokok Di Medan: Suatu Kajian Literatur. e-ISSN 2442-9449 Vol.10. No.1:71-81.
- Alghifari, (2003). Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi. Yogyakarta. Penerbit BPFE-UGM.
- Arsyad, L. (2005). *Pengantar Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah, Edisi Kedua*. Yogyakarta. Penerbit BPFE-UGM.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Penduduk Kabupaten Banyumas, 2017-2022 Februari 2022*. Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Banyumas, 2017-2022 Februari 2022*. Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Purwokerto, 2021-2022 Februari 2022*. Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Banyaknya Migran Masuk ke Kabupaten Banyumas, 2022 September 2022*. Banyumas.
- Basir, B. (2000). *Manajemen Kearsipan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Benbuleuen, M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Telur Ayam Ras Di Desa Tambon Baroh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Agriфо: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh* 3, no. 1:10-16.
- Brécard *et al.* (2009). Determinants of demand for green products: An application to eco-label demand for fish in Europe. *Ecological economics* 69, no. 1: 115-125.
- Budiarto, A and Purwanti, E. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Semarang (Studi 87 Kasus: Pns Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Carolins, *et al.* (2015). *Pengaruh Marketing Mix (7P) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Haelty Food di Malang*, Wacana. 18: 51-60.
- Djarwanto, *et al.* (2005). *Statistik Induktif*. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFE.
- Duyu, *et al.* (2018). Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara pada Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan. *Economics Development Analysis Journal*, 7.4: 412-420.

- Ferdian, Fajar, and Ine M. (2012). Analisis Permintaan Ikan Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*) Konsumsi Di Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu. *Jurnal Perikanan Kelautan* 3, no. 4.
- Gita, P. P. S. D., and Sukarsa, M. I. (2013). Pengaruh Harga Canang Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Canang Di Desa Sanur. *EJurnal EP Unud* 02(03): 142–51.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D, N. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Juma, *et al.* (2010). "Consumer demand for sheep and goat meat in Kenya." *Small ruminant research* 90, no. 1-3:135-138.
- Kaspi, S. (2019). Analisis Tingkat Perkembangan Wilayah Dengan Pemanfaatan Citra Satelit Resolusi Tinggi (Studi Kasus: Kota Purwokerto, Kabupaten Banyumas). PhD diss., ITN Malang.
- Mankiw, G. (2006). *Principle of Economics*. Second Edition. Terjemahan: Munandar, Haris. *Pengantar Ekonomi*. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mukras, *et al.* (2013). *Determinants of demand for sweet potatoes at the farm, retail and wholesale markets in Kenya*.
- Muta'ali, L. (2015). *Teknik Analisis Regional Untuk Perencanaan Wilayah tata ruang dan lingkungan*. Yogyakarta: Penerbit BPPG.
- Oktiani. (2011). *Permintaan Harga*. Bandung. PT Pradiya Paramita.
- Putong, I. (2007). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Edisi 2. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahardja, P dan Mandala M. (2001). *Teori Ekonomi Makro*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samuelson. (2010). *Permintaan menurut ilmu ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, B, Aulia, B. (2012). *Diklat Analisis Lokasi dan Keruangan Surabaya*, Institut Teknologi 10 November.
- Septiadi, *et al.* (2020). Pengaruh Harga Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Permintaan Tempe Di Kota Mataram. *dwijenAGRO* 10, no. 2: 117-126.

- Silitonga, J, and Salman. (2014). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Dinamika Pertanian* 29, no. 1: 79-86.
- Stewart, *et al.* (2004). The Demand For Food Away Dari Home: Full-Service Or Fast Food. No. 829. Agricultural Economic Report.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Sadono, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suparyanto and Rosad, (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA
- Sukirno, S. (2013). *Teori Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi Ketiga*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Sudarsono. (2010). *Pengertian Permintaan*. UI Press. Jakarta. Pustaka Pelajar.
- Syafani, *et al.* (2015). Analisis preferensi, pola konsumsi, dan permintaan tiwul oleh konsumen rumah makan di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science* 3, no. 1.
- Swasta, B. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Suliyanto, *et al.* (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tarigan, R. (2014). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi. Edisi Revisi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Wahyunindyawati, *et al.* (2017). Analisis Permintaan Gula di Indonesia (Analysis of Domestic Sugar Demand in Indonesia). Available at SSRN 3074142.