

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai dampak negatif yang dihadirkan melalui pembingkai oleh media online Tempo.co dan Detik.com tentang isu kenaikan harga Bahan Bakar Minyak pada 3 September 2022. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi yang dilakukan oleh media Tempo.co dan Detik.com terhadap topik tersebut. Ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme yang menganggap bahwa kebenaran suatu realitas sosial dapat dilihat sebagai hasil dari konstruksi sosial. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis framing Robert N. Entman yang menawarkan cara untuk mengungkap kekuatan teks komunikasi dengan empat elemen analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo.co dan Detik.com membingkai isu mengenai kenaikan harga Bahan Bakar Minyak pada 3 September 2022. *Framing* yang dilakukan terlihat dari bagaimana Tempo.co dan Detik.com menyeleksi isu dan menonjolkan aspek tertentu mengenai kenaikan harga Bahan Bakar Minyak. Tempo.co dan Detik.com cenderung menyeleksi isu mengenai topik tersebut dengan memfokuskan pemberitaannya ke permasalahan ekonomi. Lalu menonjolkan pemberitaan mengenai kenaikan harga Bahan Bakar Minyak ke arah negatif dengan berfokus pada dampak buruk dan kritik dari publik.

Kata kunci: Pembingkai Media, Analisis Robert N. Entman, Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak

ABSTRACT

This research discusses the negative impact that is presented through framing by online media Tempo.co and Detik.com on the issue of rising fuel prices on September 3, 2022. This study aims to analyze the construction by the media Tempo.co and Detik.com on this topic. This is a qualitative research using constructivism paradigm which assumes that the truth of a social reality can be seen as a result of social construction. The analysis in this study uses Robert N. Entman's framing analysis which offers a way to reveal the power of communication texts using four analytical elements. The results of the study show that Tempo.co and Detik.com framed the issue of rising fuel prices on September 3, 2022. The framing can be seen from how Tempo.co and Detik.com selected issues and highlighted certain aspects of rising fuel prices. Tempo.co and Detik.com tend to select issues on this topic by focusing their reporting on economic issues. Then highlight the news about the increase in fuel prices in a negative direction by focusing on the negative impact and criticism from the public.

Keyword: *Media Framing, Robert N. Entman Analysis, Rising Oil Prices*

