

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan ekonomi kreatif mendorong banyak negara untuk menginisiasi kerjasama di bidang industri dan ekonomi, khususnya di bidang tekstil. CCI (Cotton Council International), sebagai organisasi nirlaba, melihat peluang besar untuk bermitra dengan Indonesia, mengingat fesyen sebagai salah satu prioritas utama negara dalam sub-industri. Penelitian ini bertujuan untuk memahami peran CCI dalam diplomasi ekonomi yang dilakukan Amerika Serikat di Indonesia. Jenis penelitian ini menggunakan jenis kualitatif deskriptif, dimana penelitian ini berupaya untuk mendeskripsikan atau menjelaskan bagaimana proses diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh Amerika Serikat untuk meningkatkan ekspor tekstilnya. Jenis penelitian kualitatif deskriptif yang akan digunakan dalam penelitian ini, memiliki tujuan untuk menjelaskan secara sistematis, aktual, serta akurat dan menggambarkan kondisi yang apa adanya, tanpa sedikitpun memanipulasi variabel yang diteliti. Diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh CCI membawa manfaat yang substansial, termasuk memperkenalkan teknologi terkini, membangun jaringan bisnis, menyediakan pelatihan dan pengetahuan industri, serta meningkatkan pemahaman tentang standar kualitas dan keberlanjutan dalam produksi tekstil di Indonesia. Oleh karena itu, melalui peran aktif dan berbagai upaya Cotton Council International (CCI), diharapkan ekspor tekstil dan garmen AS ke Indonesia dapat meningkat, hubungan ekonomi kedua negara dapat ditingkatkan, dapat diperkuat dan industri tekstil AS akan meningkat.

Kata kunci: diplomasi ekonomi, Amerika Serikat, Indonesia, CCI, industri tekstil

ABSTRACT

The development of technology and the creative economy has encouraged many countries to initiate cooperation in the industrial and economic sectors, particularly in the textile sector. CCI (Cotton Council International), as a non-profit organization, sees a great opportunity to partner with Indonesia, considering fashion as one of the country's top priorities in the sub-industry. This study aims to understand the role of the CCI in the economic diplomacy carried out by the United States in Indonesia. This type of research uses a descriptive qualitative type, where this research seeks to describe or explain how the process of economic diplomacy was carried out by the United States to increase its textile exports. This type of descriptive qualitative research that will be used in this study, has the aim of explaining systematically, actual, and accurately and describes the conditions as they are, without the slightest manipulation of the variables studied. Economic diplomacy carried out by CCI brings substantial benefits, including introducing technology updates, building business networks, providing training and industry knowledge, and increasing understanding of quality and sustainability standards in textile production in Indonesia. Therefore, through the active role and various efforts of the Cotton Council International (CCI), it is hoped that US textile and garment exports to Indonesia can increase, the economic relations between the two countries can be improved, and the US textile industry can be strengthened.

Keywords: economic diplomacy, United States of America, Indonesia, CCI, textile industry