

ABSTRAK

Perikanan di Indonesia memiliki peran penting sebagai sumber daya alam hayati yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan nasional dan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat (Ambarwati, 2018). Salah satu komoditas perikanan yang populer dikonsumsi oleh masyarakat adalah ikan bandeng (*Chanos chanos*). Ikan bandeng memiliki keunggulan, seperti tinggi kandungan protein, rasa yang lezat dan netral, serta harga yang terjangkau. Meskipun budidaya ikan bandeng telah memberikan manfaat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, masih terdapat tantangan dalam pengelolaan sumber daya tambak yang belum dioptimalkan. Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih lanjut untuk mengatasi kendala ini guna memaksimalkan potensi produksi dan manfaat dari budidaya ikan bandeng. Dalam rangka mengembangkan potensi budidaya ikan bandeng, diperlukan beberapa analisis seperti analisis pohon masalah, analisis stakeholder, analisis kebutuhan, dan analisis SWOT dengan menggunakan data sekunder. Salah satu strategi yang dapat mendukung pengembangan budidaya ikan bandeng adalah strategi Agresif, yang melibatkan peningkatan produksi produk olahan ikan bandeng dengan mengembangkan budidaya di wilayah lain untuk memanfaatkan peluang pasar yang ada. Peningkatan kualitas dan kuantitas produksi juga menjadi fokus utama untuk memaksimalkan peluang dan memperkuat usaha budidaya ikan bandeng.

Kata kunci : *Budidaya Ikan Bandeng, Strategi alternatif, Pengembangan Kampung Bandeng, Analisis SWOT*

ABSTRACT

Fisheries in Indonesia have an important role as a biological natural resource that contributes significantly to national income and creates jobs for the community (Ambarwati, 2018). One of the popular fishery commodities consumed by the community is milkfish (*Chanos chanos*). Milkfish has advantages, such as high protein content, delicious and neutral flavour, and affordable price. Although milkfish farming has provided benefits in improving the welfare of the community, there are still challenges in the management of pond resources that have not been optimised. Therefore, further efforts are needed to overcome these obstacles to maximise the production potential and benefits of milkfish farming. In order to develop the potential of milkfish farming, several analyses are required such as problem tree analysis, stakeholder analysis, needs analysis, and SWOT analysis. One strategy that can support the development of milkfish farming is the Aggressive strategy, which involves increasing the production of processed milkfish products by developing farms in other areas to capitalise on existing market opportunities. Improving the quality and quantity of production is also the main focus to maximise opportunities and strengthen the milkfish farming business.

Keywords: Milkfish Farming, Alternative Strategy, Milkfish Village Development, SWOT Analysis

