

SKRIPSI

**KONTEN ROMANTIS DI MEDIA SOSIAL *TIKTOK* SEBAGAI KIBLAT DALAM
“*RELATIONSHIP GOALS*” PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**



Oleh :

Clarisa Melatiningsih

F1C019075

**Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023