

ABSTRAK

Clarisa Melatiningsih

F1C019075

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Konten Romantis di Media Sosial *Tiktok* sebagai Kiblat dalam “*Relationship Goals*” pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Jenderal Soedirman

Media sosial *Tiktok* adalah media yang sedang trending hingga kini, konten-konten yang disajikan pada FYP (*for your page*) hadir beragam sesuai algoritma *Tiktok* itu sendiri. Konten romantis menjadi salah satu konten yang menarik sehingga penulis tertarik meneliti topik ini karena munculnya komentar-komentar pengguna *Tiktok* lain dalam konten romantis tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti informan dengan segmentasi remaja akhir yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Jenderal Soedirman yang sedang menjalin asmara atau berpacaran yang dibagi menjadi tiga kelompok yaitu kelompok LDR (*long distance relationship*), kelompok lama berpacaran, dan kelompok baru berpacaran. Teori Analisis Resepsi dari Stuart Hall menjadi dasar untuk menganalisis pemaknaan informan mengenai penelitian ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode kualitatif deskriptif dan pengambilan data dilakukan secara FGD (*focus group discussion*). Secara garis besar hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kelompok LDR (*long distance relationship*) masuk dalam kategori *negotiated reading*, kelompok lama berpacaran masuk dalam kategori *oppositional reading*, dan kelompok baru berpacaran dalam kategori *dominant hegemonic reading*. Hal-hal yang melatarbelakangi informan dalam memaknai pesan dari konten romantis di *Tiktok* yakni pengalaman dalam menjalani hubungan, *personal interest*, serta cara pikir informan.

Kata Kunci : *Tiktok*, Konten Romantis, Analisis Resepsi, *Relationship Goals*

ABSTRACT

Clarisa Melatiningsih

F1C019075

Jenderal Soedirman University

Faculty of Social and Political Science

Communication Science Study Program

Romantic Content on Tiktok Social Media as a Qibla in "Relationship Goals" for Communication Students at Jenderal Soedirman University

Tiktok social media is the trending media to date, the content presented on FYP (for your page) varies according to the Tiktok algorithm itself. Romantic content is one of the interesting content, so the writer is interested in researching this topic because of the appearance of comments from other Tiktok users in this romantic content. This study aims to examine informants with the late adolescent segmentation, namely Communication Science students at Jenderal Soedirman University who are in love or dating, which are divided into three groups, namely the LDR (long distance relationship) group, old dating group, and new dating group. The reception analysis theory from Stuart Hall is the basis for analyzing the meaning of the informants regarding this research. The method used in this study is a descriptive qualitative method and data collection was carried out by FGD (focus group discussion). Broadly speaking, the results of this study show that the LDR (long distance relationship) group is included in the negotiated reading category, the old dating group is included in the oppositional reading category, and the new dating group is in the dominant hegemonic reading category. The things that motivate informants to interpret messages from romantic content on Tiktok are experience in association, personal interests, and informant's way of thinking.

Keywords : Tiktok, Romantic Content, Reception Analysis, Relationship Goals