

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Tri Nugroho. (2012). *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*. Diakses dari <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/> pada 5 Desember 2022.
- Afiyanti, Y. (2008). *Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) sebagai Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58-62.
- Agisna, M. & Mahadian, A. (2022). *Analisis Humor Dalam Konten Tiktok @fadlanholao*. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19-30.
- Agusta, R. (2021). *Analisis Resepsi Audiens Remaja terhadap Romantisme Film Dilan 1990*. *ProTVF*, 5(1), 1-21.
- Ahmad, dkk. (2020). *Persepsi Followers terhadap Relationship Goals dalam Video Selebgram Alfya Saga*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 28-41.
- Batubara, J. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.
- Dihni, F. (2022). *Pengguna Tik-Tok terus Bertambah Sampai Kuartal I 2022*. *Katadata Media Network*. Diakses pada 6 Oktober 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/>
- Gogos, E. (2022). *Problematic Social Media Use in the Context of Romantic Relationship: Relation to Attachment, Emotion Regulation, and Motivation for Use*. *RIT Scholar Works*, 1-74.
- Hawari, I. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram@ Indoclubbing* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Indrawati, F, dkk. (2018). *Hubungan Antara Harapan dan Kualitas Hubungan pada Dewasa Muda yang Sedang Menjalani Hubungan Pacaran*. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 5(1), 72-85.

- Kesuma, S. & Tamburian, D. (2021). *Resepsi Remaja terhadap Konten @BotakTikTok di Media Sosial Tiktok*. Jurnal Koneksi, 5(1), 182-186.
- Kristanti, Y. & Hadiwirawan, O. (2022). *PANDANGAN CINTA ROMANTIS MENURUT ANAK MUDA*. Jurnal Psikologi Unsyiah, 5(2), 140-157.
- Lestari, M. & Kusuma, R. (2019). *Hubungan Romantis di Media Sosial (Resepsi Pengguna terhadap Keterbukaan Hubungan Romantis yang Diunggah Selebgram di Instagram)*. Jurnal Komuniti, 11(1), 28-44.
- Maharani, N. & Kusuma, R. (2020). *Studi Khalayak Perempuan Tentang Hubungan Romantis Ideal Remaja Dari Tayangan Sinetron* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Mahardika, dkk. (2021). *Faktor-faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post -Millenial Indonesia terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok*. Social Science Educational Research, 2(1), 40-53.
- Maulana, D. (2022). *ANALISIS RESEPSI IDENTITAS DIRI REMAJA ASAL MADURA DI SURABAYA TERHADAP VIDEO JAMET KUPROY DI TIK-TOK (Studi Deskriptif Kualitatif video Jamet Tik-Tok di Aplikasi Tik-Tok)* (Doctoral dissertation, UPN VETERAN JAWA TIMUR).
- Milatishofa, dkk. (2021). *Analisis Resepsi Khalayak terhadap Makna Body Positivity pada Instagram Tara Basro*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2), 174-184.
- Moleong, L. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslim. (2016). *Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian pada Ilmu Komunikasi*. Jurnal Wahana, 1(10), 77-85.

- Muttaqien, F. (2022). *Memahami Cara Algoritma Tik-Tok dan Tips Memaksimalkannya*. Ektrutmedia. Diakses dari <https://www.ekrut.com/media/algoritma-tiktok> pada 6 Oktober 2022
- Nirmala Sari, I. (2023). Sejarah Tiktok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia. Diakses dari <https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia> pada 31 Maret 2023.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3-4.
- Nurbaeti, R. & Sugiasih, I. (2018). *Persepsi terhadap Fenomena Selebgram dan Orientasi Masa Depan Hubungan Romantis*. *Jurnal Proyeksi*, 13(2), 134-143.
- Nyumba, dkk. (2017). *The Use of Focus Group Discussion Methodology: Insights from Two Decades of Application in Conversation*. *Methods in Ecology and Evolution Journal*, 9(1), 20-32.
- Ozcan, K. & Yeter, S. (2022). *The Relationship Between Young Adults Interpersonal Competences and Purposes for Using Social Media*. *International Journal of Curriculum and Instruction*, 14(1), 597-624.
- Paramita, A. & Kristiana, L. (2013). *Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kualitatif (Focus Group Discussion Tehnique in Qualitative Research)*. *Jurnal Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2), 117-127.
- Pardianti, M. & Valiant, V. (2022). *Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi*. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187-210.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Purnamasari, N. (2021). *ANALISIS RESEPSI REMAJA PEREMPUAN TERHADAP GAYA HIDUP BERBELANJA FASHION MELALUI TAYANGAN VIDEO DALAM AKUN TIKTOK@HANDMADESHOESBY* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jatim).

- Putri, A. & Alamiyah, S. (2022). *Studi Deskriptif Kualitatif: Motivasi Melakukan Public Display Affection pada Pengguna Media Sosial Tiktok*. Jurnal Signal, 10(1), 1-123.
- Ramadani, A. (2022). *ANALISIS RESEPSI FRIENDS WITH BENEFIT (FWB) PADA DRAMA KOREA NETFLIX NEVERTHELESS (Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Hubungan Friends With Benefits Di 3 Kota Besar Di Indonesia)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Revia, B. (2019). *Penerimaan Khalayak mengenai Gaya Hidup Hedonisme yang ditampilkan dalam Video Blog NRab Family*. Jurnal Komunikatif, 8(1), 99-120.
- Rizaty, M. 2022. *Pengguna Tik-Tok di Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*. DataIndonesia.id. Diakses dari <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-6-oktober-2022>
- Sabila, A. & Zuhri, S. (2021). *Potret Hedonisme dalam Tiktok (Analisis Khalayak pada Tiktok Sisca Kohl di Kalangan Remaja Kota Surabaya)*. Jurnal Promedia, 7(2), 321-344.
- Saeful Rahmat, Pupu. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium, 5(9), 1-8.
- Savira, R. & Zuhri, S. (2022). *Resepsi Penonton terhadap Konten Review Skincare dalam Akun Tiktok @drrichardlee (Studi Analisis Resepsi Penonton terhadap Konten Review Skincare dalam Tiktok @drrichardlee)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1), 106-113.
- Schellewald, A. (2021). *Communicative Forms on Tiktok: Perspective from Digital Ethnography*. International Journal of Communication, 15(1), 1437-1537.
- Somantri, G. R. (2005). *Memahami Metode Kualitatif*. Makara Human Behavior Studies in Asia, 9(2), 57-65.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lukis Pelangi Aksara.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, A. (2013). *Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video Youtube Keong Racun Sinta dan Jojo*. Jurnal the Messenger, 5(1), 39.

Utami, R. & Novianti, L. (2018). *Hubungan Kecemburuan dengan Kualitas Hubungan Romantis Remaja Pengguna Instagram Usia 15-18 Tahun yang Berpacaran*. Journal of Psychological Science and Profesion, 2(1), 83-92.

