

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN *MARKETPLACE***



Oleh:

LUTHFI JANNATIN

NIM C1C019073

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**2023**