

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan *marketplace*. Penelitian ini melibatkan 110 responden sebagai sampel yang diambil. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap variabel-variabel yang terlibat, beberapa kesimpulan dapat diambil sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat pengguna *marketplace*. Hal ini disebabkan karena rata-rata usia responden yaitu 22-26 tahun dan berlatar belakang pendidikan sarjana, sehingga bagi mereka kemudahan dalam penggunaan teknologi sudah bukan lagi merupakan faktor yang mempengaruhi dalam minat penggunaan teknologi.
2. Manfaat teknologi berpengaruh positif terhadap minat pengguna *marketplace* yang berarti bahwa semakin banyak manfaat yang dihasilkan dari teknologi *marketplace* maka akan semakin meningkatkan minat pengguna untuk menggunakan teknologi *marketplace* tersebut.
3. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat pengguna *marketplace* yang berarti bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki individu maka akan semakin meningkatkan minat individu untuk menggunakan *marketplace*.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dapat diperoleh implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai *literature* untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, yaitu sebagai rujukan untuk penelitian pada bidang sistem informasi akuntansi sehingga dapat memaksimalkan pengembangan teknologi pada bidang akuntansi.
2. Diketahui bahwa variabel kemudahan penggunaan teknologi tidak dapat digunakan jika responden penelitian berusia 17-26 tahun dan memiliki latar belakang pendidikan sarjana.
3. Penelitian ini dapat menambah wawasan masyarakat mengenai *marketplace* dan dapat digunakan sebagai strategi dalam memaksimalkan bisnis pada *marketplace*.

C. Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu penyebaran kuesioner yang kurang merata ke seluruh wilayah di Indonesia, sehingga data yang diperoleh didominasi oleh responden dengan domisili di pulau Jawa.

D. Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya tidak lagi menggunakan variabel kemudahan penggunaan jika responden yang digunakan berusia 17-26 tahun dan memiliki latar pendidikan sarjana, variabel kemudahan penggunaan dapat digunakan jika responden yang digunakan berusia >31 tahun.
2. Sebaiknya penyebaran kuesioner tidak hanya melalui Whatsapp saja. Namun, dapat melalui Instagram dan Twitter, sehingga dapat menjangkau responden ke seluruh Indonesia.

