

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMSI DI  
ERA DIGITAL (ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN  
APLIKASI *FOOD DELIVERY* PADA MAHASISWA FISIP UNSOED)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**SALSABILA ARYANA**

**F1A019024**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

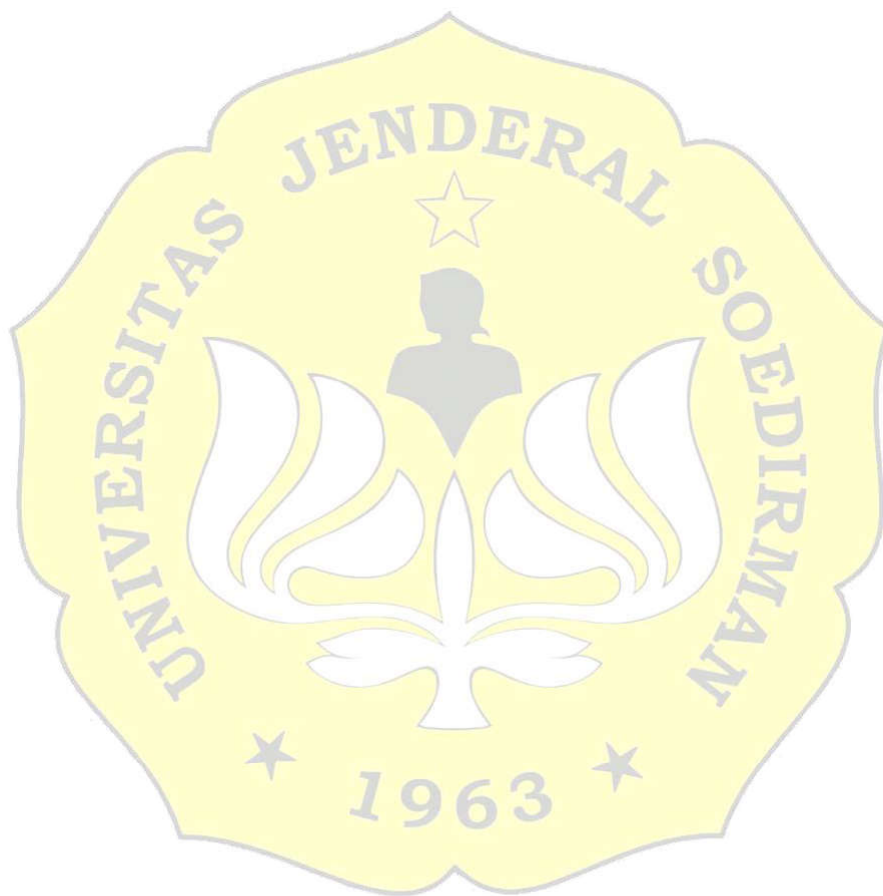
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI**

**PURWOKERTO**

**2023**



**SKRIPSI**

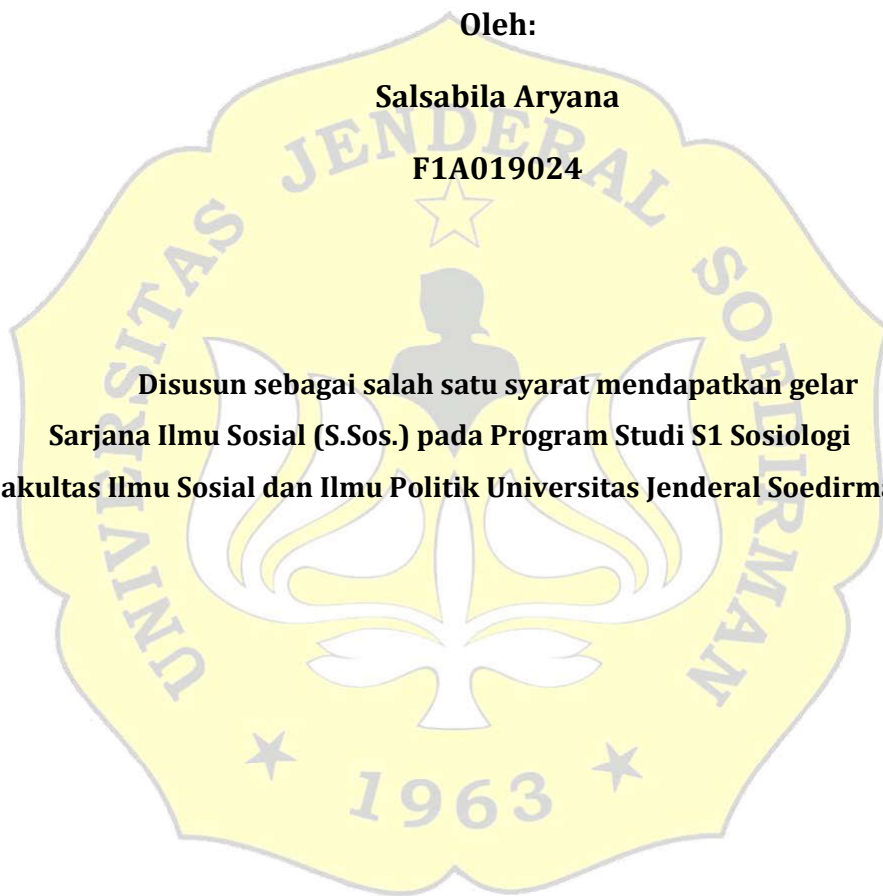
**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMSI DI ERA DIGITAL (ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN APLIKASI *FOOD DELIVERY* PADA MAHASISWA FISIP UNSOED)**

**Oleh:**

**Salsabila Aryana**

**F1A019024**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) pada Program Studi S1 Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**



**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI  
PURWOKERTO  
2023**