

RINGKASAN

Jasa transportasi *online* saat ini tidak hanya mengantarkan penumpang saja, akan tetapi antar makanan pun dapat dilakukan secara *online* atau yang biasa disebut *food delivery*. Kemudahan dalam bertransaksi membuat masyarakat menjadi lebih sering melakukan *food delivery* secara *online* dan menjadi bagian dari gaya hidup baru. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kelas sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman. Metode yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan teknik pengumpulan melalui kuesioner. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda, uji t, uji f, dan uji determinasi.

Dari hasil penelitian ini diperoleh: 1). kelas sosial dan gaya hidup berpengaruh signifikan secara simultan terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery*, hal ini diperoleh dari hasil statistik uji regresi dengan nilai f hitung sebesar 102,283 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000; 2). kelas sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery*, hal ini diperoleh dari hasil statistik uji signifikansi koefisien (uji t) dengan nilai t hitung $0,035 < t$ tabel 1,986 dengan nilai signifikansi sebesar 0,972 yang lebih besar dari standar yang ditetapkan yaitu 0,05; 3). gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery*, hal ini dibuktikan dari hasil uji adjusted R² pada penelitian ini diperoleh nilai adjusted R² sebesar 0,578 yang berarti bahwa perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery* dipengaruhi oleh variabel kelas sosial dan gaya hidup sebesar 68,7%, sedangkan sisanya sebesar 31,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa kelas sosial tidak menjadi bahan pertimbangan oleh mahasiswa Fisip Unsoed dalam melakukan perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery*. Di lain sisi, gaya hidup menjadi faktor utama yang mempengaruhi mereka untuk melakukan perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery*.

Kata kunci : gaya hidup, kelas sosial, food delivery, perilaku konsumsi

SUMMARY

Online transportation services are not only delivering passengers, but also food delivery can be done online. The flexibility in transactions makes people more often use online food delivery and may become part of a new lifestyle. This research is to analyze the impact of social class and lifestyle on consumption behavior in food delivery applications among university students of the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Jenderal Soedirman. The method used is an explanatory quantitative method. The data source of this research is primary data by using collection techniques through questionnaires. The sample in this research is 96 respondents. The data analysis technique used is multiple linear analysis, t test, f test, and determination test.

From the results of this research obtained: 1). social class and lifestyle have a significant effect simultaneously on consumption behavior in food delivery applications, this is based on the statistical results of the regression test with a calculated f value of 102.283 with a significance value of 0.000; 2). social class has no significant effect on consumption behavior in food delivery applications, this is based on the statistical results of the coefficient significance test (t test) with a calculated t value of $0.035 < t$ table 1.986 with a significance value of 0.972 which is higher than the set standard of 0.05; 3). Lifestyle has a significant effect on consumption behavior in food delivery applications, this is evidenced by the results of the adjusted R2 test in this study obtained an adjusted R2 value of 0.578 which means that consumption behavior in food delivery applications is influenced by social class and lifestyle variables by 68.7%, while the remaining 31.3% is influenced by other factors not included in this research. The conclusion of this study shows that social class is not taken into consideration by Unsoed Social Sciences students in carrying out consumption behavior in food delivery applications. On the other hand, lifestyle is the main factor that influences them to carry out consumption behavior.

Keywords: *lifestyle, social class, food delivery, consumption behavior*