

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian dilakukan dengan responden mahasiswa/i aktif di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang, Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dilakukan pada bab IV mengenai pengaruh kelas sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery* pada mahasiswa/i Fisip Unsoed, maka kesimpulannya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) dari variabel kelas sosial (X1) dan gaya hidup (X2) terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery* (Y), yang artinya hipotesis diterima.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel kelas sosial (X1) terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery* (Y), yang artinya hipotesis ditolak.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel gaya hidup (X2) terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery* (Y), yang artinya hipotesis diterima.

B. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran atau rekomendasi yang dapat peneliti berikan sebagai bahan masukan untuk pihak-pihak terkait, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan aplikasi *food delivery*

Berdasarkan hasil penelitian, gaya hidup menjadi faktor utama dalam pembelian makanan melalui aplikasi *food delivery*. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen memiliki keyakinan bahwa membeli makanan melalui aplikasi *food delivery* merupakan suatu tindakan yang baik. Oleh sebab itu, pihak aplikasi *food delivery* perlu melakukan promosi atau iklan yang lebih menarik lagi dengan memfokuskan kepraktisan dan kemudahan dalam penggunaannya untuk dapat mengambil perhatian konsumen khususnya pelajar atau mahasiswa dalam menggunakan aplikasi *food delivery*.

2. Bagi pengguna aplikasi *food delivery*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa tidak mempertimbangkan kelas sosial dalam melakukan pembelian di aplikasi *food delivery*. Sehingga diharapkan pengguna aplikasi *food delivery* khususnya mahasiswa agar dapat lebih bijak dalam membelanjakan uangnya pada aplikasi *food delivery* menyesuaikan dengan uang saku yang dimiliki agar tidak menjadi masyarakat yang konsumtif.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian menyebutkan bahwa kelas sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi di aplikasi *food delivery*. Sehingga, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat membahas atau melakukan penelitian lebih dalam mengenai alasan mengapa kelas sosial tidak menjadi bahan pertimbangan oleh mahasiswa dalam melakukan pembelian di aplikasi *food delivery*.

