

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, G. (2022) 'Stratifikasi Sosial dan Perjuangan Kelas Dalam Perspektif Max Weber'.
- Adrianto, A. (2012) *Analisis perilaku konsumen dalam memutuskan membeli helm merek INK pada masyarakat di kota Jember*. Universitas Jember.
- Andreas, Y. (2019) *Analisis preferensi konsumen terhadap penggunaan layanan food delivery (go-food dan grabfood) di kota yogyakarta*. Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
- Ane, D. (2023) *Jean Baudrillard: Simulakra dan Hiperrealitas Masyarakat Postmodern*. Available at: <https://lsfdiscourse.org/jean-baudrillard-simulakra-dan-hiperrealitas-masyarakat-postmodern/>.
- Annisa, N. (2019) *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Generasi Milenial Dalam Penggunaan Aplikasi Go-Food (Di Kota Makassar)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Az-zahra, H., Tantya, V. and Apsari, N. (2021) 'LAYANAN ONLINE FOOD DELIVERY DALAM MEMBANTU', *urnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), pp. 156-165.
- Bakti, I.S., Nirzalin and Alwi (2019) 'Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard', *Jurnal Sosiologi USK*, 13, p. 2. Available at: <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>.
- Basry, A. and Sari, E.M. (2018) 'Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (tik) pada usaha mikro, kecil dan menengah (umkm)', *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 2(3), pp. 53-60.
- Destamar, D., Aryani, L. and Pusporini (2021) 'Analisis keputusan pembelian pada pengguna aplikasi gojek fitur gofood', *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1), pp. 1744-1758.
- Ferawati (2018) *PENGARUH KELAS SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA MASYARAKAT DESA TARASU KEC. KAJUARA KAB. BONE*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- FISIP, tim penyusun (2021) 'Pedoman FISIP UNSOED'.
- Fisip, U. (2023) *Fisip Unsoed*. Available at: <http://fisip.unsoed.ac.id/>.
- Fitriyah and Farida, L. (2022) 'PENGARUH KELAS SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA KONSUMEN PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE Tbk MALANG', *Jurnal Manajemen*, 12(1), pp. 45-53.
- Ghoni, A. and Bodroastuti, T. (2012) 'Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi

- Terhadap Perilaku Konsumen', *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, pp. 1–23.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handana, S. (2018) *PERILAKU PEMBELIAN MAKANAN SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI GO-FOOD (THEORY OF PLANNED BEHAVIOR)*. Universitas Brawijaya.
- Hariyanti, D. (2022) *Pesan-Antar Makanan Makin Semarak, Grab Merajai Pasar*. Available at: <https://katadata.co.id/padjar.digital/6215ccff0fad/pesan-antar-makanan-makin-semarak-grab-merajai-pasar>.
- Hidayah, S. (2021) *PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI DAN FISIP UIN SUNAN AMPEL SURABAYA DI ERA NEW NORMAL DITINJAU*, *Frontiers in Neuroscience*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.
- Hikmawati, K.A., Arifin, Z. and Hidayat, K. (2016) 'PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2), pp. 11–18.
- Ilwafa, A.R. (2022) *Promo ShopeeFood: Diskon 100 Persen dan Gratis Ongkir Sepuasnya, Klaim Segera Hari Ini*. Available at: <https://portalbanyuwangi.laros.id/gaya-hidup/pr-2412899151/promo-shopeefood-diskon-100-persen-dan-gratis-ongkir-sepuasnya-klaim-segera-hari-ini-maret-2022> (Accessed: 12 June 2023).
- Internetworldstats (2022) *Asia Internet Usage Facebook Stats and Population Statistics*. Available at: <https://www.internetworldstats.com/stats3.htm> (Accessed: 14 September 2022).
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2016) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th edn. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2012) *Manajemen Pemasaran*. 12th edn. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawardhani, S. (2022) 'Survei Persepsi & Perilaku Konsumsi Online Food Delivery (OFD) di Indonesia'.
- Martono, N. (2015) *Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Martono, N. (2018) *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Maunah, B. (2015) 'Stratifikasi Sosial dan Perjuangan Kelas Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan', *Ta'allum*, 3(1).
- Misnawati, D. (2020) *Simbol dan Makna "Kuliner" (Studi Etnografi Kuliner Lokal dan Fast Food pada Masyarakat di Kota Palembang)*. Universitas Bina Darma.
- Mukti, V. (2019) *FOOD PHOTO SHARING (Studi deskriptif kualitatif tentang motivasi dalam melakukan Food Photo Sharing di Instagram)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.
- Nurhayati, S., Nurbayani, S. and Dahliyana, A. (2021) 'Pengaruh fitur go-food pada aplikasi go-

- jek terhadap gaya hidup mahasiswa di era digital', *Jurnal Kajian Pendidikan Umum*, 19(1), pp. 25–32.
- Nuriyanto, M.Z. *et al.* (2019) 'ANALISIS POLA KONSUMSI DAN GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN GEOGRAFI UNIVERSITAS JEMBER ANGKATAN 2018', *Majalah Pembelajaran Geografi ISSN*, 2(2).
- OJK (2022) *TRANSAKSI JADI LEBIH MUDAH DENGAN UANG ELEKTRONIK*. Available at: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10394> (Accessed: 12 June 2023).
- Pahlevi, R. (2022) *APJII: Penetrasi Internet Indonesia Capai 77,02% pada 2022*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/apjii-penetrasi-internet-indonesia-capai-7702-pada-2022> (Accessed: 14 September 2022).
- Pratama, A. (2015) *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Wilayah Jakarta Pusat)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Prayudyanto, M.N. (2021) 'Perbandingan Kinerja Buy The Services Angkutan Umum Massal Kota Metropolitan dengan Metode Biaya Operasional Kendaraan dan Indeks Sustainability', *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*, 23, pp. 55–71.
- Priansa, D.J. (2017) *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, J. (2006) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, E. and Kolip, U. (2011) *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N. (2008) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana. Available at: <https://books.google.co.id/books?id=HdxDDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Soedjatmiko, H. (2007) *Konsumeris, Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, K. (2004) *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sunyoto, D. (2013) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Scademic Publishing Service (APS). Available at: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/18249/perilaku-konsumen-paduan-riset-sederhana-untuk-mengenali-konsumen.html>.
- Suryani, T. (2013) *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Triwijayati, A. and Pradipta, D. (2018) 'KELAS SOSIAL VS PENDAPATAN: EKSPLORASI

FAKTOR PENENTU PEMBELIAN CONSUMER GOODS DAN JASA', *Jurnal Ekonomi*, XXIII(02), pp. 141-158.

Wibowo, H. (2017) *PENGARUH MOTIVASI PEMBELIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI MALANG*. Universitas Brawijaya.

Wulandari, D. (2021) *Aplikasi Pesan-Antar Makanan Banyak Digunakan Konsumen dan Merchant di Indonesai, Siapa Pemenangnya?* Available at: <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/aplikasi-pesan-antar-makanan-banyak-digunakan-konsumen-dan-merchant-di-indonesia-siapa-pemenangnya/>.

Yaqinah, A. (2019) *PILIHAN PENGGUNAAN BAHASA BERDASARKAN KELAS SOSIAL PADA MASYARAKAT RUPE KECAMATAN LANGGUDU KABUPATEN BIMA*. Universitas Negeri Makassar.

