

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan Hasil pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan bahwa proses pemberdayaan UMKM oleh Hetero Space Banyumas sudah baik. Dengan menggunakan konsep pemberdayaan yang ditawarkan dalam kerangka kerja teori “ACTORS”, maka perubahan yang dihasilkan merupakan suatu perubahan yang bersifat terencana karena input yang digunakan dalam perubahan telah diantisipasi sejak dini sehingga output yang dihasilkan mampu berdayaguna secara optimal. Kajian pengelolaan pemberdayaan masyarakat dengan menggunakan kerangka kerja “ACTORS” menumbuhkan kesadaran, rasa percaya diri, semangat, keyakinan, kesempatan, tanggung jawab, dukungan, inisiatif, dan kreativitas, untuk merubah keadaan kearah kemandirian, sehingga memiliki pengetahuan dan pemahaman untuk memberdayakan dirinya (*self-empowering*) secara berkesinambungan. Berikut merupakan uraian rinci kesimpulan hasil penelitian berdasarkan aspek yang digunakan dalam penelitian ini:

##### **5.1.1 Authority (Wewenang)**

Wewenang yang didapatkan oleh UMKM untuk merubah pendirian atau etos kerja untuk meningkatkan usahanya sudah baik dan sudah dilakukan oleh para pelaku UMKM. Dalam aspek ini pelaku UMKM harus memiliki etos kerja yang tinggi dengan bantuan dari pembina, dimana dalam aspek ini Hetero Space Banyumas sebagai pembina pemberdayaan UMKM sudah melakukan tugasnya dengan baik. Hal tersebut dapat dilihat dari respon informan yang diwawancarai yang mengatakan bahwa pelaku UMKM sudah memiliki etos kerja yang baik dan mereka merasa terbantu dengan adanya pemberdayaan dari Hetero Space Banyumas.

### **5.1.2 *Confidence* dan *Competence* (Kepercayaan diri dan Kompetensi)**

Kepercayaan diri dan kompetensi yang didapatkan oleh UMKM agar meningkatkan usahanya sudah baik dan sudah dijalankan oleh para pelaku UMKM. Dalam aspek ini pelaku UMKM harus memiliki rasa percaya diri dan meningkatkan kompetensi untuk meningkatkan usahanya dan menjadi UMKM yang mandiri. Dalam aspek ini, peningkatan kepercayaan diri dan kompetensi UMKM memerlukan adanya dorongan internal dan eksternal, dorongan tersebut penting untuk membentuk rasa percaya diri pelaku UMKM. Dengan pelatihan yang diberikan oleh Hetero Space Banyumas ini, UMKM merasa sangat terbantu dalam peningkatan rasa percaya diri dan kompetensi terhadap produk dan usahanya.

### **5.1.3 *Trust* (Keyakinan)**

Keyakinan akan potensi yang dimiliki oleh pelaku UMKM untuk merubah keadaan agar menjadi lebih maju sudah baik dan dirasakan langsung oleh pelaku UMKM. Dalam aspek ini pelaku UMKM harus memiliki keyakinan terhadap diri mereka bahwa mereka bisa merubah keadaan untuk menjadi lebih baik dan mereka harus bisa merubahnya. Hetero Space Banyumas selaku pendamping pembangunan juga memberikan motivasi kepada para pelaku UMKM jika mereka mampu untuk melakukan Pengembangan usahanya. Pendekatan ini dimulai dengan memberikan ruang bagi mereka untuk menunjukkan potensi yang dimiliki oleh masing-masing pribadi.

### **5.1.4 *Opportunity* (Kesempatan)**

Kesempatan atau peluang yang didapatkan oleh pelaku UMKM sudah baik dan mampu dimanfaatkan oleh pelaku UMKM, dalam aspek penelitian ini yang dimaksud *Opportunity* yaitu peluang mengacu pada keadaan, situasi, atau kemungkinan yang menguntungkan atau menguntungkan yang dapat mengarah

pada hasil, pertumbuhan, atau kesuksesan yang positif. Pelaku UMKM memanfaatkan peluang untuk meningkatkan jangkauan pasar, meningkatkan potensi, serta peningkatan omset melalui pertemuan di Hetero Space Banyumas mereka berjejaring dengan teman-teman UMKM lainnya.

#### **5.1.5 Responsibilities (Tanggung Jawab)**

Tanggung jawab pelaku UMKM terhadap usaha yang dimiliki sudah baik, dalam aspek ini adalah bagaimana tanggung jawab pelaku UMKM untuk terus mengembangkan dan meningkatkan bisnisnya agar mereka mampu bertahan dan tumbuh di pasar yang kompetitif. Pelaku UMKM di Hetero Space Banyumas membuktikan tanggung jawabnya dengan selalu mengikuti pelatihan dan mempraktikkan kedalam usahanya sehingga tanggung jawab mereka untuk terus meningkatkan usahanya agar terus berkembang dan mampu bersaing di pasar nasional ataupun internasional.

#### **5.1.6 Support (Dukungan)**

Dukungan dari Hetero Space Banyumas kepada pelaku UMKM sudah sangat baik, dengan menerapkan berupa perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi. Dalam aspek ini Hetero Space Banyumas selaku pembina pemberdayaan memberikan dukungan kekuatan, sumber daya, pengetahuan serta peningkatan keterampilan untuk pengembangan pelaku UMKM. dukungan dari pemerintah sebagai salah satu *stakeholder* pemberdayaan terhadap UMKM dapat berdampak signifikan dalam meningkatkan daya saing, produktivitas, dan keberlanjutan bisnis UMKM.

### **5.2 Implikasi**

1. Terkait kebutuhan dan tantangan para pelaku UMKM maka perlu adanya peningkatan kebijakan yang lebih efektif dalam mendukung dan mendorong pertumbuhan UMKM, bisa termasuk insentif fiskal, pelatihan, pendanaan, dan infrastruktur yang lebih baik.

2. Pengembangan program pelatihan dan pendidikan sesuai dengan kebutuhan pelaku UMKM. Pelatihan ini dapat membantu pelaku UMKM untuk meningkatkan keterampilan, manajerial, pemasaran, keuangan dan teknis yang diperlukan dalam mengelola usaha mereka menjadi lebih baik.
3. Perluasan akses pasar bagi pelaku UMKM harus terus diperluas berupa pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif, inklusi *platform e-commerce* atau bantuan dalam memahami dan mematuhi regulasi.
4. Mendorong terbentuknya kemitraan antara pemerintah dan swasta yang lebih erat, meliputi program mentoring, sharing knowledge, dan kolaborasi dalam inovasi produk atau pemasaran.

