

### Daftar Pustaka

- Abigail, F. E. (2018). Peran Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya dalam Pemberdayaan UMKM Pasca Revitalisasi Kawasan Eks Lokalisasi Dolly-Jarak. *Skripsi Thesis, Universitas Airlangga*.
- Adi, I. R. (2008). *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alfitri. (2011). *Community Development (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arsyad, L. (2004). Ekonomi Pembangunan. Edisi Keempat . *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, 311-312.
- Asrianty, P. P. (2020). Pemberdayaan UMKM Melalui Program Kemitraan dalam Perspektif Pekerjaan Sosial (Studi Pada UMKM Binaan PT. Telekomunikasi di Kota Bandung. *Skripsi(S1) Thesis, FISIP UNPAS*.
- Bristiana, M. &. (2021). Peran BMT Mandiri Artha Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Bojonegoro pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Vol. 4, No, 2, 85-97*.
- Cohen, B. J. (1992). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cita .
- Costa, P. W. (2014). Peran Pembiayaan KUR BRI Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Malang dan Tingkat Kemampulabaan Bank BRI di Unit Sawojajar. *Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Vol 3, No 1*.
- Dahlan, M. (2017). Peran Pengabdian Pada Masyarakat Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Daniel, S. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat Miskin di Era Otonomi Daerah 2013*. Retrieved from Wordpress: [wordpress.com/about/pemberdayaan-masyarakat-miskin-di-era-otonomidaerah](http://wordpress.com/about/pemberdayaan-masyarakat-miskin-di-era-otonomidaerah)
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.

- Direktorat Jenderal Kependudukan dan Catatan Sipil. (2022, Juni 30). Retrieved from <https://dukcapil.kemendagri.go.id/>
- Dwidjowito, R. N. (2007). *Manajemen Pemberdayaan Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Edison, E. Y. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Firdausy, C. M. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hulme, D. &. (1990). *Sociologi and Development, Theories, Policies and Practice. Harvester Wheatsheaf*.
- Irfan, F. M. (2019). Analisis Peran Bank Syariah Terhadap Pemberdayaan UMKM melalui Pembiayaan Murabahah (Studi BRI Syariah KCP Sribhawono Lampung Timur. *Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Jensen, M. C. (1976). Theory of the Firm Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic. Journal. Vol. 3*, 305-360.
- Kanfer, R. (1987). Task-specific Motivation: An Integrative Approach to Issues of Measurement, Mechanism, Processes, and Determinants. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 237-264.
- King, C. S. (1998). The Question of Participation: Toward Authentic Public Participation in Public Administration. *Public Administration Review* 58(4): , 317– 26.
- Macaulay, S. C. (1997). *Perfect Empowerment*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Miftah, T. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Miles, M. H. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publication.
- Moeloeng, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Moeloeng, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Niode, Y. I. (2009). Sektor UMKM di Indonesia: Profit, Masalah dan Strategi pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS.*, 1-10.
- Nur, D. S. (2017). Peran Dinas Koperasi dan UKM Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Negara Volume 5 No. 2*.
- Rahmini, S. Y. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 51-58.
- Ramadhanti, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan UMKM Batik di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, [S.I.]*, v. 16, n. 1, 47-52.
- Rich, R. C. (1995). Citizen Participation and Empowerment: The Case of Local Environmental Hazards. *American Journal of Community Psychology* 23(5), 23(5): 667.
- Rudjito. (2003). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Strategi Bisnis. *dalam Makalah yang disampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI dengan BRI*.
- Rumah BUMN. (2023, Januari 13). Retrieved from rkb.id: rkb.id
- Saputro, N. D. (2009). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Employability pada Mahasiswa. *Jurnal Psikohumanika*, Vol. 13-14.
- Sari, P. L. (2022). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi. *Amonng Makarti Vol. 15 No. 2 (Edisi Khusus Dies Natalis ke-38)*.
- Setiadi, E. d. (2013). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana.
- Setiyanto, B. W. (2021). Edukasi Pemanfaatan Aplikasi Marketplace dalam Menunjang Kegiatan Pemasaran Pelaku UMKM pada Rumah BUMN Purbalingga. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) Vol. 5 No. 1*.

- SN Sarfiah, H. A. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 137-146.
- Soehendy. (1997). *Peran dan Kebijakan*. CV. Press.Jakarta.
- Soekanto, S. (2009). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) (Cetakan 22)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2010). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama.
- Sulaksono, J. (2022). Peranan DigitL Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*.
- Sunariani, S. d. (2017). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Program Binaan di Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2 No 1*.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT Gramedia .

