

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Hegazy, & Amin. (2015). *An Investigation of the Effects of Balanced Scorecard (BSC) Implementation on Small and Medium Sized Enterprises (SMEs) Performance: Quantitative and Qualitative Approaches (A Case of Egypt)*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3154266>
- Alimudin, A., Zakki Falani, A., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Prespektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *EkoNiKa I*, 4, 1–17. <https://dx.doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.337>
- Andresta, Q. S. (2015). *Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja dan Daya Saing Pada UKM yang Menggunakan Internet di Payakumbuh*. Universitas Andalas.
- Anggraini, A. D. (2019). *10 Prioritas Nasional: Making Indonesia 4.0*. Indonesiabaik.Id.
- Anggriawan, G. (2020). *Analisis Perilaku Penggunaan E-Wallet OVO Menggunakan Model TAM yang Dimodifikasi: Studi Empiris Pada Generasi Milenial*. Universitas Gunadarma.
- Bank Indonesia. (2021). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan Agustus 2021*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-transaksi.aspx>
- Bhilawa, L. (2010). *Analisis Penerimaan Mobile Banking Dengan Pengalaman Sebagai Variabel Eksternal Dengan Menggunakan Pendekatan TAM*. Universitas Sebelas Maret.
- Davis, F. D. (1989a). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D. (1989b). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology Author(s). *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>

- Deananda, A., Budiastuti, P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Desnissanty, A. N. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Shopeepay Dengan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Telkom Bandung.
- Dharma, S. (2010). Manajemen Kinerja. *Pustaka Belajar*.
- Dhohan, M. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan e-Wallet Pada Konsumen Marketplace di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Katholik Soegijapranata.
- Fatimah, S., & Azlina, N. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15, 444–459.
- Fatmariyani. (2011). Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Open Source E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM Dengan Faktor-Faktor Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Moderating Variable. *Jurnal Teknologi Dan Informatika*, 1(1).
- Febriyani, A., & Rita, M. R. (2022). Determinan Kinerja UMKM: Fintech Lending, Modal Usaha dan Orientasi Pasar. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(2), 131–139. <https://doi.org/10.26905/afr.v5i2.7761>
- Ghozali & Latan. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques and Applications using SmartPLS 3*. Diponegoro University Press.
- Hair, J. , R. C. , & S. M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19, 139–151.
- Hair, J. F. , S. M. , H. L. , & K. V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Hanif, M. (2018). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) pada Aplikasi Mobile Banking Jenius di Kota Jakarta*.
- Heitger, D. L., Maryanne M. Mowen, & Don R. Hansen. (2016). *Cornerstones of managerial accounting* (6th ed.). Cengage Learning.

- Hensler, J. , & G. , F. (2009). *Testing Moderating Effects in PLS Path Models: An Illustration of Available Procedures*.
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 67–81. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Hilendri, Bq. A., Nurabiah, & Fajar FR, A. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Individu Dengan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 102–120. <https://doi.org/10.29303/jaa.v2i2.25>
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. In *Universitas Brawijaya*.
- Irsanyyai, K. D. (2020). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Financial Technology Pada Mahasiswa UPI*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Jogiyanto, H. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. In *Contemporary Sociology* (1st ed., Vol. 6, Issue 2). Andi Offset.
- Kurniawan, D. (2022). *Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kec. Pulosari Kab. Pandeglang Banten Tahun 2020)* [UIN Sultan Hasanudin Banten]. <http://repository.uinbanten.ac.id/8379/>
- Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 16(1), 175–186.
- Lonbani, M., Sofian, S., & BambangBaroto, M. (2015). Linking Balanced Scorecard Measures to SMES' Business Strategy: Addressing The Moderating Role Of Financial Resources. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 3(12), 92–99. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v3.i12.2015.2893>
- Marlina Counselor, E., Rummyeni, :, & Sos, S. (2018). Implementasi Technology Acceptance Model Dalam Aktivitas Berbelanja Online Melalui Situs Lazada.co.id. *JOM FISIP*, 5.
- Maulany, R., & Claudya, B. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Pengguna Sistem Online UNAI Menggunakan Metode TAM. *Jurnal TeIKa*, 8(1).

- Mutiara, M. E. (2022). *Pengaruh Payment Gateway, Digitalisasi UMKM dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Kota Bandung)*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Nakulo Djatikusumo, K. (2016). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi dan Komputer terhadap Kinerja Organisasi (Studi Kasus di UMKM Kota Malang). *Industrial Research Workshop and Natinal Seminar*.
- Narayanamma, P. L. (2017). A Study On Impact Of Balanced Scorecard Implementation On Job Satisfaction Of Employees In Selected Public And Private Sector. *Shanlax International Journal of Arts, Science and Humanities*, 4(3), 44–52. www.shanlaxjournals.in/pdf/SPL/loyola_spl.pdf
- Ningsih, D. R. (2020). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Membantu Perkembangan Wirausaha UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 270–277.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81.
- Pradono, M. D. W. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan e-wallet Terhadap Konsumen Marketplace di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Rahman, M. M., Lesch, M. F., Horrey, W. J., & Strawderman, L. (2017). Assessing the utility of TAM, TPB, and UTAUT for advanced driver assistance systems. *Accident Analysis and Prevention*, 108(June), 361–373. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2017.09.011>
- Restianto, Y. E., Krisnaesanti, A., Chasanah, N., Iskandar, D., & Darmawan, N. B. (2021). International Sustainable Competitiveness Advantage 2021 824 A Development Needs Analysis and Perceived Usefulness of Learning Management System (LMS) in E-commerce Learning for Youths. *International Sustainable Competitiveness Advantage*.
- Rusmana, O., & Sugiarti, T. (2022). Kesiapan Mengadopsi Sistem Aplikasi Pengelolaan Keuangan Sekolah (Siperkasa) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi (SIMO)*, 3(2), 327–340. <https://doi.org/10.35912/simo.v3i2.1270>
- Sabila, A. S. (2021). *Pengaruh Financial Technology (FinTech) Terhadap Literasi Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Medan Denai [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara]*. <http://repository.umsu.ac.id>.

- Safrianti, S., Puspita, V., Shinta, S. D., & Afriyeni, A. (2022). Tingkat Financial Technology Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Dengan Variabel Intervening Inklusi Keuangan Pada Pelaku UMKM Kota Bengkulu. *MBR (Management and Business Review)*, 6(2), 212–227. <https://doi.org/10.21067/mbr.v6i2.7538>
- Santoso, B., & Zusrony, E. (2020). Analisis Persepsi Penggunaan Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1). www.cnbcindonesia.com
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Setiawan, A., Setyasih, R. D., & Hosana, L. J. (2020). Analisis Faktor – Faktor Penggunaan Financial Technology pada Sistem Pembayaran Transportasi Online. *Monex*, 9, 30–37.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Alfabeta.
- Sularso, R. A. (2012). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Online (Studi Pada Pembelian Batik Di Jawa Timur). *Jurnal MAKSIPRENEUR*, 1, 17–32.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, Disertasi* (Vol. 1). ANDI.
- Susilowati, D., & Farida, Y. N. (2021). *Pemetaan Kondisi UMKM Di Kabupaten Banyumas*. * 1963 *
- Tambunan, T. T. (2009). UMKM di Indonesia. *Ghalia Indonesia*.
- Tenenhaus, M. , A. S. , & V. V. (2004). A Global Goodness-of-Fit Index for PLS Structural Equation Modelling. *Proceedings of the XLII SIS Scientific Meeting*, 739–742.
- Trihandayani, A., & Abdillah, L. A. (2020). Analisis Penerimaan Pengguna Dalam Memanfaatkan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Bina Darma Conference on Computer Science*.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Wardani, T. V. K. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengguna E-Money Dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) Studi Pada Masyarakat Kota Semarang*. Universitas Katolik Soegijapranata.

Wibowo, A. (2008b). *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. <https://www.researchgate.net/publication/228997997>

Zainulkhaf, A. (2022). *Analysis Of The Use E-Wallet Application Through Technology Acceptance Model (TAM) Approach*. Universitas Jenderal Soedirman.

