

BIBLIOGRAPHY

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Umkm Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, 9(2), 145–157.
- Achadiyah, B. N. (2019). Otomatisasi Pencatatan Akuntansi pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1), 188–206. <https://doi.org/10.18202/jamal.2019.04.10011>
- Adawiyah, W. R. (2011). Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas. *Journal & Proceeding FEB Unsoed*, 1(1). 1–18.
- Aditya, T., & Mahyuni. L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan Fintech. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Aisanafi, Y., Siregar, N., Sofiana, N., & Rahmawati, S. (2022). Laporan Keuangan Sederhana (Laporan Posisi Keuangan) bagi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kelurahan Pasir Gunung Selatan Cimanggis Depok. *JMS: Jurnal Masyarakat Siber*, 1(1), 1–5. <https://jurnal.unsia.ac.id/index.php/jms/index>
- Aji, B. P. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Manfaat Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. Universitas Islam Indonesia.
- Alamsyah, & Purnama, D. H. (2017). Digital Literacy Among Sriwijaya University Lecturers. *Informasi: Kajian Ilmu Komunikasi*, 47(2). 243–254.
- Amri, A. F., & Iramani, I. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 8(1), 59–70. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1522>
- Anam, M. K., & Kulsum, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(2), 129–141. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i2.759>
- Andhika, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Pada Umkm Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi*

Pada Umkm Di Kota Bandar Lampung) [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Apriliana, R. M. (2020). *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay Perspektif Ekonomi Islam di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.

Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>

Aristawidya, R. (2022). *Penerapan Media Literasi Digital Dalam Meningkatkan Kebiasaan Membaca Siswa Kelas Iv Sdn 20 Alesipitto Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Asisa, W., Aulia, P., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*. 1(2), 23–50.

Aurefanda, V. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Ayu, N. C. P. E., & Dewi, Gst. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan. Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Buleleng. *VJRA*, 10(2), 160–169.

Baydhia, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi. Mobile Self Efficacy. Dan perceived of Usefulness Terhadap Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Mobile pada UMKM di Sidoarjo* [Skripsi]. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing Populations and Samples in Doctoral Student Research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339–362. <https://doi.org/10.28945/4766>

Chetty, K., Qigui, L., Gcora, N., Josie, J., Wenwei, L., & Fang, C. (2018). Bridging the Digital Divide: Measuring Digital Literacy. *Economics*, 12(1), 1–21. <https://doi.org/10.5018/economics-ejournal.ja.2018-23>

Chhabra, K. S. (2014). *Financial Accounting Practices Among Small Enterprises: Issues and Challenges*. Department of Management Studies Indian School of Mines.

- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. N., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan Smartphone dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *E-Journal Acta Diurna*, 6(1), 1–15.
- Danny Soesilo, T., & Irawan, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Interaksi Sosial Remaja. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 12(2), 139–149.
- Defillaleti, F., Sugiharto, B., & Umiyati, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM), Computer Self-Efficacy, Dan facilitating Conditions terhadap Minat menggunakan Aplikasi Akuntansi (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kabupaten Subang). *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 3(1), 96–106. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JABI>
- Endrianto, W., Ariyanto, S., & Rugowanto, F. H. (2020). The Impact of Accounting Applications Usage. Learning Achievements and Accounting Learning System to Acquisition Accounting Knowledge. *PJAE*, 18(1), 244–254.
- Endrica, A. Y. V., & Sari, R. C. (2021). Pengaruh Performance Expectancy, Social Influence, Literasi Keuangan Digital dan Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan E-wallet pada Mahasiswa Akuntansi UNY. *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(4), 1–16.
- Fitriana, A., & Amelia, S. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Seluler Pada UMKM Kabupaten Purbalingga. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 14–24. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1124>
- Giriani, A. P., & Susanti. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan E-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(2), 27–37.
- Gunardi, A., Ridwan, M., & Sudarjah, G. M. (2017). The Use of Financial Literacy for Growing Personal Finance. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(3), 446–458. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp>
- Halim, A. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*. 1(2), 157–172.
- Hamdani, A., & Pamungkas, N. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta). *Jurnal*.

- Handayani, T. W. (2022). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Hanifa, S., Sarpingah, S., & Putra, Y. (2020). The Effect of Level of Education, Accounting Knowledge, and Utilization Of Information Technology Toward Quality The Quality of SME's Financial Reports. *Conference: Proceedings of the First Annual Conference of Economics, Business, and Social Science. ACEBISS 2019*, 1–11. <https://doi.org/10.4108/eai.3-2-2020.163573>
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 22–33. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>
- Herwiyanti, E., Dewi, M. K., Puspasari, N., Fitrijadi, K. R., & Perwita, D. (2022). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Bagi Keberlangsungan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Pengembangan Sumber Daya Perdesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XII*, 54–58.
- Hidayat, R. A. L., Indrawan, I. G. A., & Syahputra, A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Si Apik dalam Pembuatan Laporan Keuangan UMKM Rumah Pemberdayaan Masyarakat Tangerang Selatan. *Jamaika: Jurnal Abdi Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang*, 1(3), 1–10.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*, 7(1), 96–110.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Indahyani, K., & Dewi, I. G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Shopeepay) dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(3), 932–942.
- Irianto, B. S. (2020). Mediasi Sikap pada Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi pada UKM di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 1–13.
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan computer Self Efficacy, Terhadap

Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 1(3), 1–20.

Istanti, L. N., Agustina, Y., Wijijayanti, T., & Dharma, B. A. (2020). Pentingnya Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Bagi Para Pengusaha Bakery, Cake and Pastry (BCP) Di Kota Blitar. *Jurnal Graha Pengabdian*, 2(2), 163–171.

Jatmika, R. T. D. (2016). Masalah yang dihadapi Usaha Kecil Menengah di Indonesia. *El-Ecosy: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 2(6), 3–15. <https://www.researchgate.net/publication/336511500>

Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 2(1), 159–168. <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>

Kartika. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking Di PT. Bank Tabungan Negara Parepare* [SKripsi]. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Kartika, D., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan. Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Minat Menggunakan E-Commerce terhadap Kinerja Keuangan UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganessa*, 13(1), 1–11.

Kau, M. A. S., Yusuf, N., & Wiryandini, A. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM (Studi Pada Usaha Mikro Foodcourt Limboto). *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 651–659.

Khakim, N. K. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Software Akuntansi Myob dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)* [Skripsi]. Universitas Diponegoro.

Khoirudin K., Indriyawati, H., & Widodo, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Pembukuan Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kecamatan Pedurungan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 2(2), 127–134. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i2.29>

Kurniawan, M. A. (2020). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kota Malang* [Skripsi]. Universitas Islam Malang.

- Lestari, M. D. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi UMKM Tidak Menerapkan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP. *Jurnal Akuntansi FE UST*. 9(1). 27–32.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 16(2), 90–97.
- Lipaj, D., & Davidavičienė, V. (2013). Influence of Information Systems on Business Performance. *Mokslas - Lietuvos Ateitis*, 5(1), 38–45. <https://doi.org/10.3846/mla.2013.06>
- Listyani, T. T., Winarni, & Adhi, N. (2019). Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Ekonomi Kreatif. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*. 938–947.
- Mahrus, M. L., Almadia, F., & Jelita, N. B. (2020). Persepsi Pelaku UMKM terhadap Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android. *Keberlanjutan: Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi* 5(2), 131. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p131-141>
- Maulida, A., Farida, I., & Karunia, A. (2021). Efektivitas dan Efisiensi Penggunaan Aplikasi Akuntansi UKM Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan UMKM. *Jurnal Akuntansi*. 9(2). 194–199.
- Miftahurrohman & Sukmawati, F. (2020). Digitalisasi Akuntansi Pengelolaan Keuangan dengan Metode Accrual Basis pada Klinik As Shifa Kendal. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 13(1), 47–62. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak/page47>
- Mutiah, R. L. A. (2022). *Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta* [Skripsi]. Universitas Islam negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nadia, A., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaa, Manfaat, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech DANA. *Jurnal*. 1–17.
- Ngafiatun, L. (2022). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Lamikro (Studi Kasus Komunitas LamikroUMKM Indonesia)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Nursinta, L. A., Subagyo, & Widodo, M. W. (2022). Pemahaman Literasi Keuangan dalam Penggunaan Pinjaman Online pada E-Commerce

Shopee Paylater. *Seminar Nasional Manajemen. Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri.*

Omega, T. N. & Mardiana, L. (2020). Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Berdasarkan SAK EMKM (Study Kasus Pada Pengrajin Tas Ibu Indra Suriyanti). *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 4(2), 134–152.

Pangrazio, L., Godhe, A. L., & Ledesma, A. G. L. (2020). What is Digital Literacy? A Comparative Review of Publications Across Three Language Contexts. *E-Learning and Digital Media*, 17(6), 442–459. <https://doi.org/10.1177/2042753020946291>

Permana, G. P. L. & Rosiana, P. M. C. (2022). Pengaruh Tingkat Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, dan Computer Self Efficacy Pada Penerimaan Aplikasi Myob pada Siswa SMK Akuntansi di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 89–105.

Prabawati, S., & Susanti, (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa SMK Negeri 10. *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 7(1), 64–76.

Pradini K. T., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859–872. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>

Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal Of Business and Management*, 3(1), 72–85.

Pramono, I. P. Suangga, A., Mardiani, R., & Ilhamsyah, M. J. (2020). Aplikasi Akuntansi Berbasis Android dan Gambaran Profil UMKM Pengguna Potensial Menggunakan IFLS DATA. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 21(1), 46–63.

Prasetyo, R. G. A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Seluler pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.

Pratiwi, I. G. A. M. A. M. A., & Budhi, M. K. S. (2021). Financial Literature in Relationship with the Sustainability of UMKM and Community Welfare in Gianyar District. *JRAMB*. 7(1). 80–91.

Purwidiyanti, W., & Tubastuvi, N. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Experience on SME Financial Behavior in Indonesia. *Jurnal*

- Puspita, E., & Solikah, M. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money pada Generasi Milenial. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 21(1) 29–41. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v21i1.154>
- Putranto, R. B. (2020). Implementasi Mobile Application Akuntansi UKM pada UMKM Sektor Industri Cokelat Olahan. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 1–20.
- Raditya, V. R., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2020). Analisis Penggunaan Teknologi Aplikasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Banyumas Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(1), 1–11.
- Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(1), 33–44. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.3795>
- Rahayu, D. N. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Pengguna Aplikasi Linkaja Oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Sultan Syarif Kasim Riau Ditinjau Dari Ekonomi Syariah* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Rahayu, S., & Zufrizal. (2019). Pengaruh Kecemasan Berkomputer dan Kemampuan Individual serta Pengaruhnya terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menggunakan Software Akuntansi (Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara). *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 6(1), 1–9.
- Rahmiyanti, F., Pratiwi, R. A., Yuningrum, H., & Muyassarrah, M. (2020). The Effects of Accounting Knowledge, Entrepreneurial Traits, and Subjective Norms on the Use of Accounting Information in Investment Decision Making (Case Study on SME Owners in Gunungkidul Regency). *Journal of Islamic Accounting and Finance Research*, 2(2), 295–310. <https://doi.org/10.21580/jiafr.2020.2.2.6020>
- Rasniati, N. N. Yuni, Kusumawati, N. P. A., & Rai Dwi Andayani W. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Perceived Of Usefulness Terhadap Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android (Studi Pada UMKM Di Kota Denpasar). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 260–269. www.antaranews.com.
- Rizky, N., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan. Kepercayaan. dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM di

Kecamatan Buleleng. *Jimat: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(3), 191–202.

Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *Journal IMAGE*, 10(1), 53–62.

Roska, W. C. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan. Persepsi Kemudahan Penggunaan. dan Pengalaman Menggunakan Teknologi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet* [Skripsi]. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Rusmianto. (2011). Preliminary Study of Accounting Application at The Micro Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 5(1), 1–10.

Saraswati, P., & Baridwan, Z. (2013). Penerimaan Sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2), 1–19.

Sari, K. Heni Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan. Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44–54.

Sastrawan, U., Pratiwi, R., & Eka Merdekawati. (2012). Perbandingan Penerapan Sistem Akuntansi Konvensional dengan Sistem Akuntansi Berbasis Komputer pada Perusahaan Dagang. *Jurnal Sains Terapan Edisi II*, 2(1), 67–74.

Setiawan, P. A. A., & Suarmanayasa, I. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kecamatan Gerokgak pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah AKuntansi Dan Humanika*, 12(2), 501–508.

Sheilla Witadiana, H., Nur'aeny, N., & Wahyuni, I. S. (2020). Tingkat Pengetahuan dan Sumber Informasi Mengenai Lesi Ulserasi Mulut pada Siswa Sekolah Dasar. *Padjadjaran Journal of Dental Researcher and Student*, 4(1), 27–35. <https://doi.org/10.24198/pjdrs.v3i2>

Suyadi, Syahdanur & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1–10. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>

Syaifuddin A. F., & Rahman, K. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance (INASJIF)*, 1(1), 1–21.

- Tarigan, Z. N. A. B., Dewi, F. N. & Pribadi, Y. (2022). Keberlangsungan Usaha Mikro, kecil dan Menengah di Masa Pandemi: Dukungan Kebijakan Pemerintah. *Jurnal BPPK*, 15(1), 12–23.
- Thottoli, M. M. (2021). Knowledge and Use of Accounting Software: Evidence from Oman. *Journal of Industry-University Collaboration*, 3(1), 2–14. <https://doi.org/10.1108/jiuc-04-2020-0005>
- Trianita, Y. M., Kamela, I. I., & Rosha, Z. (2022). Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Pustaka Manajemen*. 2(1). 20–25.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 10(2), 126–135.
- Venkatesh, V., Morris M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly* 27(3), 425–478.
- Vilayanti, J. R., Budhi, B. S., & Widianingsih. R. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Kabupaten Kebumen. *Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(3), 255–269.
- Widianingsih, R., Sunarmo, A., & Primasari. D. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi E-Commerce Oleh UMKM di Kabupaten Banyumas Berdasar Theory of Planned Behavior. *Journal and Proceeding FEB Unsoed*, 5(1), 1–16. www.sentraUMKM.com.
- Widowati, M., & Winarto. (2017). Literasi Keuangan Pelaku UMKM Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (INFAK)*, 3(2), 114–122. <http://jurnal.poliupg.ac.id/index.php/infak>
- Wiratama, B., Kriswanto, Rahayu, S., Nugraha, A. R., & Satriawan, Y. (2019). Penerapan Aplikasi Keuangan Berbasis Android “Si Apik” pada Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Biofarmakaka Desa Limbangan Kendal. *Rekayasa: Jurnal Penerapan Teknologi Dan Pembelajaran*, 17(1), 16–24.
- Wiratama, K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Akuntansi dan Kompatibilitas Terhadap Minat UMKM dalam Menggunakan Aplikasi Si Apik. *Jimat: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(1), 58–69.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, 6(1), 11–26.

Yustika, G. P., & Iswati, S. (2020). Digital Literacy in Formal Online Education: A Short Review. *Dinamika Pendidikan*, 15(1), 66–76. <https://doi.org/10.15294/dp.v15i1.23779>

Zein, Y. I. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Teknologi Informasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Di Platform Bibit Pada Mahasiswa* [Skripsi]. Universitas Lampung.

