

DAFTAR PUSTAKA

- Larissa Aesthetic Center*. (2023). Dipetik Juni 2023, dari <https://www.larissa.co.id/>
- Ahmad, N. (2009). Representasi Maskulinitas Baru Pada Iklan Produk Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman BRIGITTE dan STERN. *Depok: Universitas Indonesia*, 18.
- Al Ilhami, S. M. (2020). Perawatan Kulit Wajah Sebagai Gaya Hidup Laki-Laki (Facial Skin Care As A Men's Lifestyle). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Apriati, Y. (2019). Refrepresentasi Maskulinitas Dalam Iklan Rokok Dan Susu L-Men. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*.
- Arbia, F. (2020). Tindakan Diskriminasi Mahasiswa Terhadap Transgender (Fenomenologi Kualitatif Tindakan Diskriminatif yang Dilakukan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret terhadap Transgender. *Sebelas Maret Surakarta*.
- Ardian. (2021). Konsep Stereotip Kontruksi Pria Dalam Pandangan Pria Metroseksial. *Universitas Sumatera Utara*.
- Berger, P., & Luckman, T. (1990). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan. Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: Penerjemah, Hasan Basari. LP3ES.
- Bourdieu, P. (2010). *Dominasi Maskulin Terjemahan Tephanus Aswar Herwiko*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Connell, R., Messerschmidt, & James.W. (2005). *Hegemonic Masculinity*. Cambridge: Polity Press.
- Cornwall, A., & Lindisfarne, N. (1994). *Dislocating Masculinity: Comparative*. London: Routledge.
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darwin, M. (1999). Maskulinitas: Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis. *Jurnal Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan, UGM*, 1-28.
- Demartoto, A. (2012). Tubuh Perempuan Dalam Konstruksi. *Sosiologi: Dilema*, 30.
- dr. Listya Paramita, S. (2022, Mei 23). *Haruskah Saya Pakai Toner Wajah Setiap Hari?* Dipetik April 26, 2023, dari [hellosehat.com: https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/pakai-toner-wajah/](https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/pakai-toner-wajah/)
- Eryca Septiya Ningrum, & Kusnarto. (2022). Representasi Maskulinitas Pada Tokoh Matt Dalam Film "The Intern". *Jurnal Heritage*, 01-16.
- Fahrima, Y., & Husna, A. (2020). Rekonstruksi Maskulinitas dalam Kerangka Kapitalisme. *Jurnal Ilmu Komunikasi Avant Garde*, 8, 20-32.

- Faruq, M. S. (2016). Perbandingan Efektivitas Kepemimpinan Kepala Sekolah Laki-Laki Dan Perempuan Di Sdn Se-Kabupaten Lamongan. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 1, 0-216.
- Fitria, Y., Supratman, L. P., & Apriyanti, A. (2016). Representasi Maskulinitas Pada Iklan Pembersih Wajah Pria (analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim Dan Chico Jeriko). *eProceedings of Management*, 3.
- Flocker, M. (2005). *The Metrosexual Guide to Style*. Yogyakarta B-First: Yogyakarta B-First.
- Flocker, R. (2008). *Masculinity and Popular Television*. Edinburgh: University Press.
- halodoc.com. (2020, November 30). *5 Masalah Kulit yang Rentan Dialami oleh Pria*. Dipetik April 4, 2023, dari halodoc.com: <https://www.halodoc.com/artikel/5-masalah-kulit-yang-rentan-dialami-oleh-pria>
- Haralambos, & Holborn. (2000). *Sociology Themes and Perspectives Student Handbook*. London: Harpe Collins.
- Herdiansyah, H. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & Made, P. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Hidayatullah, W. (2018). Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang. *Fakultas Teknologi Informasi. UNMER Malang*.
- Imawan, S. H. (2005). *Gaya Hidup Pria Metroseksual Dalam Tinjauan Perilaku Konsumen. Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga Surabaya*.
- Joesyiana, K. (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Beserta Persada Bunda). *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIPUIR*, 6, 90-103.
- Juntanti Lusyawati, Sutji Muljani, & Syamsul Anwar. (2023). Maskulinitas Tokoh Yeon Shi-Eun Dalam Drama Korea Weak Hero Class 1 Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sma. *Pendistra*, 92-103.
- Kertajaya, H. (2004). *Metroseksual in Venus*. Jakarta: Mark Plus & Co.
- Khairudin, H. (1985). *Sosiologi Keluarga*. Yogyakarta: Nur Cahaya.
- Khotimah, K. (2009). Diskriminasi Gender Terhadap Perempuan Dalam Sektor Pekerjaan. *Yinyang: Jurnal Studi Islam*, 158-180.
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 17-36.
- Lasch, C. (1979). *Culture of Narcissism*. United States: W.W Norton.

- lifebuoy.co.id. (2020, Oktober 13). *Pigmentasi: Kenali Penyebab Kulit Menjadi Gelap*. Dipetik April 5, 2023, dari lifebuoy.co.id: <https://www.lifebuoy.co.id/semua-artikel/berita-kesehatan/pigmentasi--kenali-penyebab-kulit-menjadi-gelap.html>
- Losten Tamba, & Candra Ronitua Gultom. (2019). Perbedaan Pria Dan Wanita Dalam Kemampuan Berbicara Bahasa Indonesia. *Pendistra*, 2, 79-85.
- MacKinnon, K. (2003). *Representing Men Maleness and Masculinity in the Media, United States of America* : Oxford University Press Inc.
- Mahdi, I. (2021). (I. Mahdi, Penyunting) Dipetik Maret 9, 2023, dari JakPat: <https://data.tempo.co>
- Marcinda, A. (2017). *Apa Ya Perbedaan Day Cream dan Night Cream? Ketahui Jawabannya di Sini!* Dipetik April 26, 2023, dari <https://journal.sociolla.com/beauty/perbedaan-day-cream-dan-night-cream>
- Maulida, N. A. (2018). Redefinisi Konsep Maskulinitas Laki-Laki Pengguna Perawatan Kulit Di Klinik Kecantikan Armina Desa Robayan Jepara. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 7.
- Maulida, N. A. (2018). Redefinisi Konsep Maskulinitas Laki-Laki Pengguna Perawatan Kulit Di Klinik Kecantikan Armina Desa Robayan Jepara. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 7.
- Meleong, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mulyana, A. (2014). Representasi Gaya Hidup Pria Metrosexual di Majalah Pria Ibukota. *Jurnal Visi*.
- Mulyana, A. (2015). *Gaya Hidup Metroseksual*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasir, S. (2007). Maskulinitas dalam Iklan Gudang Garam: Analisis Semiotik atas. *Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM, Yogyakarta*.
- Nofriani, H., & Hasmira, M. H. (2021). Perubahan Makna Maskulinitas Pada Laki-Laki (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang). *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 3.
- Nurzakiah, A. (2009). Representasi Maskulinitas Baru Pada Iklan Produk Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman "Brigitte" dan "Stern". . *Skripsi. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya. Universitas Indonesia*.
- Osella, F., & Carolina. (2000). Migration, Money and Masculinity in Kerala. *The Journal of the Royal Anthropological Institute*, 6, 117-133.
- Pilcher, J., & Whelehan, I. (2004). 50 key concepts in gender studies. *Great Britain : The Cromwell Press, Ltd. Pulte*.

- Pranata, X. Q. (2003). Dipetik Juni 6, 2023, dari Bahana: <http://www.bahana-magazine.com/okt2003/artikel.htm>
- Quamila, A. (2022, November 28). *Jenis dan Fungsi Serum untuk Kulit Anda*. Dipetik April 26, 2023, dari [hellosehat.com](https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/fungsi-serum/): <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/fungsi-serum/>
- Rahmah, N., & Wulan, R. R. (2018). Maskulinitas Pria Metroseksual (Studi Fenomenologi tentang Identitas Diri Pria Pesolek di Bandung). *ARTCOMM*, 114-122.
- Ramadhani, M. (2014). *Melanoma Lebih Mematikan Pria Ketimbang Wanita*. Dipetik Februari 2, 2023, dari [Republika.co.id](https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/info%20sehat/14/08/29/nb2m9t-melanoma-lebih-mematikan-pria-ketimbang-wanita): <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/info%20sehat/14/08/29/nb2m9t-melanoma-lebih-mematikan-pria-ketimbang-wanita>
- Ramli, I. (2008). *Majalah Marketing*.
- Rani, A. (2015). Analisis Wacana Kritis: Reproduksi Gaya Hidup Dalam Iklan Televisi. *Jurnal Diksi*.
- Ristiana, E. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) Di Yogyakarta. . *Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ristiana, E. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) Di Yogyakarta. . *Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ritzer. (2014). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. . Bantul: Kreasi Wacana.
- Rutherford, J. (2014). *Male Order: Menguak Maskulinitas*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Samsara, D. (2017). Popularitas Barbershop dan Kesadaran Fesyen Mahasiswa Yogyakarta. *Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Santrock, J. (2003). *Adolescence: Perkembangan masa remaja edisi keenam*. Jakarta: Damanik Erlangga .
- Sokowati, M. E. (2017). *Wacana Makna Maskulinitas dan Seksualitas Remaja Laki-laki dalam Artikel dan Rubrik Seksualitas Majalah HAI Tahun 1995-2004*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sokowati, M. E. (2017). *Wacana Maskulinitas dan Seksualitas Remaja Laki-laki dalam Artikel dan Rubrik Seksualitas Majalah Hai Tahun 1995-2004*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tempo.co. (2017). *Persen Pria Peduli Penampilan Kulit Mereka*. Dipetik Desember 2022, dari [Tempo.co](https://gaya.tempo.co/read/1040154/95-persen-pria-pedulipenampilan-kulit-mereka): <https://gaya.tempo.co/read/1040154/95-persen-pria-pedulipenampilan-kulit-mereka>

Tilaar, M. (1995). *Indonesia bersolek : tata rias korektif / Martha Tilar*. Jakarta: Grashindo.

Utami, S. H. (2018). *Industri Klinik Kecantikan Bertumbuh di Indonesia, Ini Buktinya*. Dipetik Desember 2022, dari Suara.com: [https://www.suara.com/bisnis/2018/09/18/174932/industri-klinik-kecantikan-terus-tumbuh-14-persen-pada Sabtu, 3 Desember 2022](https://www.suara.com/bisnis/2018/09/18/174932/industri-klinik-kecantikan-terus-tumbuh-14-persen-pada-Sabtu,3-Desember-2022)

Widarti, D. A. (2020). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim Dan Chico Jeriko. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek* .

Widaningrum, W. (2014). Pemaknaan Maskulinitas Dalam Iklan Produk Kosmetik Untuk Laki-laki.

Widianti, N. (2018). *BeautyJournal.id*. Dipetik April 26, 2023, dari <https://journal.sociolla.com/beauty/facial-pada-kulit-berjerawat-menurut-ahli>

Wolfman, B. (1989). *Peran Kaum Wanita*. Yogyakarta: Kanisius.

