

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, M. A. H. (2021). *Gambaran Fear of Missing Out (FOMO) Pada Mahasiswa Pekanbaru*. (Skripsi). Universitas Islam Riau.
- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social media and the fear of missing out: Scale development and assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33-44.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), 86-106.
- Al Menayes, J. (2016). Dimension of Sosial Media Addiction Among University Students in Kuwait. *Psychology and Behavioral Science*, 49. 111-119.
- Ambronsius, Laysius Indah., & Abdul Rahman. (2022). Menganalisis Pengaruh Platform Twitter Sebagai Alat Komunikasi K-popers dalam Berspesialisasi Penyebaran Informasi. *Pinisi Journal Of Art, Humanity And Social Studies*, 6(2), 234-240.
- Andina, A. N. (2013). Minat Terhadap Musik Korea di Kalangan Remaja di Yogyakarta. (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andreassen, C. S., & Pallesen, S. (2014). Sosial network site addiction – An overview. *Current Pharmaceutical Design*, 20(25), 4053-4061.
- Annur, C. M. (2023). 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia (Januari 2023). Diakses pada 16 Agustus 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia>
- APJII. (2022). Profil Pengguna Internet Indonesia. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Aygul, T. A., & Akbay, S. E. (2019). Smartphone addiction, fear of missing out, and perceived competence as predictors of social media addiction of adolescents. *European Journal of Educational Research*, 8(2), 559-566.
- Bungin Burhan. 2009. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- CNN. (2023). Survei: Fan Hallyu di Dunia Lebih dari 178 Juta Orang pada 2022. Diakses pada 16 Agustus 2023. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022#>
- Efendi, R. P. *Hubungan Antara Ketergantungan Media Sosial Dengan Empati Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Uin Jakarta* (Bachelor's thesis,

Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).

- Elhai, J. D., Yang, H., & Montag, C. (2020). Fear of missing out (FOMO): overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use. *Brazilian Journal of Psychiatry, 43*, 203-209.
- Fauziah, Citra. (2020). *Fenomena Cuitan Dengan Keyword "Twitter Please Do Your Magic" Di Media Sosial Twitter*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Fioravanti, G., Casale, S., Benucci, S. B., Probst, A., Falone, A., Ricca, V., & Rotella, F. (2021). Fear of missing out and social networking sites use and abuse: A meta-analysis. *Computers in Human Behavior, 122*, 106839.
- Fitrya, S. N. T. A. (2017). *Pengungkapan identitas diri melalui media sosial: studi mengenai etnografi virtual melalui virtual vlog*. (Skripsi). Universitas Hasanuddin.
- Hariadi, A. F. (2018). *Hubungan antara Fear of Missing Out (FOMO) dengan kecanduan media sosial pada remaja*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Hastika, D. (2019). *Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Korean Pop Terhadap Perilaku Fanatisme Pada Mahasiswa Dirasat Islamiyah Uin Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Hidayat, Dedy. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace, 13*(1).
- Hutagaol, Sarah. (2015). *Pengaruh Isi Pesan Tweet @Metro\_TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta 2012-2014* (Skripsi) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Jannah, S. N. F. (2021). *Fear of Missing Out Sebagai Bentuk Adiksi Media Sosial Remaja (Studi Kasus pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja di Kelurahan Cireundeu, Tangerang Selatan)* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Johri, A., Karbasian, H., Malik, A., Handa, R., & Purohit, H. (2018). How diverse users and activities trigger connective action via social media: Lessons from the twitter hashtag campaign# ilooklikeanengineer. *arXiv preprint arXiv:1804.09226*.
- Khairil, M., & Yusaputra, M. I. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-poppers terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal Aspikom, 4*(1), 14-25.

- Kostić, J. O., Pedović, I., & Stošić, M. (2022). Predicting social media use intensity in late adolescence: The role of attachment to friends and fear of missing out. *Acta psychologica*, 229, 103667.
- Koreaboo. (2021). NCTzens Make A Connection with NCT As Mark Hosts Them and Members On Twitter Spaces For The First Time. Diakses pada tanggal 17 Agustus 2023. <https://www.koreaboo.com/news/mark-hosts-twitter-spaces-nct/>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. *Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.*
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- Malik, A., Li, Y., Karbasian, H., Hamari, J., & Johri, A. (2019). Live, love, Juul: User and content analysis of Twitter posts about Juul. *American journal of health behavior*, 43(2), 326-336.
- Moleong, Lexy J. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, N. (1993). Metode Penelitian Kualitatif: telaah Positivistik. *Rasionalisti, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyana, Deddy. (2001). Metode Penelitian Kualitatif. *Jakarta: Remaja Rosdakarya.*
- Murdiyanto, Eko. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal). Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN" Veteran" Yogyakarta Press.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Nisriyana, N. A. (2022). Twitter Ungkap Pengguna Twitter di Indonesia Paling Banyak Gen Z. Diakses pada 16 Agustus 2023. <https://gadgetdiva.id/aplikasi/39225-pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-gen-z/>
- Nurkhalis, N. (2012). Konstruksi Teori Paradigma Thomas S. Kuhn. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 11(2), 79-99.
- O'Connell, C. (2020). How FOMO (Fear of Missing Out), the Smartphone, and Social Media May Be Affecting University Students in the Middle East. *North American Journal of Psychology*, 22(1).
- Patton, Michael Quinn. (2006). Metode Evaluasi Kualitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Pratomo, Angga Surya. (2022). *Eksistensi Diri Mahasiswa Penggemar Korean Pop (K-pop) di Twitter*. (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Przybylski, A. K., DeHaan, C. R. & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*. 29 (4), 1841-1848.
- Putri, A. K. (2019). *Perilaku Penelusuran Informasi tentang Musik K-pop di Twitter (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)* (Bachelor's thesis, Universitas Brawijaya).
- Putri, N. B., & Romli, N. A. (2021). Analisis Dampak Adiksi Internet Pada Media Sosial Twitter Di Indonesia Dengan Pendekatan Teori Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 7(1), 582-590.
- Roberts, J. A., & David, M. E. (2020). The social media party: Fear of missing out (FoMO), social media intensity, connection, and well-being. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(4), 386-392.
- Rajo, J. J. A., Flores, G. B., Bunagan, K. F. O., Cruz, P. J. G. D., & Dionisio, J. R. V. (2022). Influence of Digital Media Advertisements of K-pop Industry on Selected Young Adults in Manila, Philippines. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5(10), 29-45.
- Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.
- Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif. Bandung: Penerbit Pustaka Ramadhan.
- Santoso, R. V. (2021). *Efektivitas Peran Media Aplikasi Digital Weverse Boyband Bangtan Sonyeondan (BTS) Terhadap Literasi Digital Pada Sistem Sosial Para ARMY*. (Skripsi, Universitas Kwik Kian Gie).
- Simbolon, C. A. D., Chontina Siahaan. (2021). Penggunaan komunikasi media sosial twitter di kalangan remaja di kecamatan cibinong, kabupaten bogor. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 10(3), 219-226.
- Sobur, A., Darmawan, F., Kusumalestari, R. R., Listiani, E., Ahmadi, D., & Albana, M. (2018). The Meaning of K-pop and Self Concept Transformation of K-pop Fans in Bandung. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 34(2), 414-422.
- Subathra, Nimisha dan Lukmanul Hakeem. (2013). A Study on The Level Of Sosial Network Addiction Among College Students. *Sosial Sciene*. Vol.3, 355- 357.
- Tanliana, D., & Utami, L. S. S. (2022). Perilaku Konsumtif Penggemar Korean Wave di Twitter (Studi Tentang Fenomena Koleksi Photocard K-pop). *Koneksi*, 6(1), 184-190.
- Tiro, M. A., Nusrang, M., & Sudarmin, S. (2020). Metodologi Penelitian dan Teknik Analisis Data. *PENGABDI*, 1(2).

- Triadanti, Nurul., Stella, Azasya., Ramadani, Barus, & Erina Wardoyo. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans K-pop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota. Diakses pada 23 Februari 2023. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-K-pop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>
- Triwahyuni, Y. (2021). *Konsep Diri Penggemar K-pop (studi Mahasiswi Penggemar K-pop Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Varchetta, M., Frascetti, A., Mari, E., & Giannini, A. M. (2020). Social Media Addiction, Fear of Missing Out (FoMO) and Online Vulnerability in university students. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), e1187.
- West, Richard and Tunner, Lynn. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wulandari, R., & Netrawati, N. (2020). Analisis tingkat kecanduan media sosial pada remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 5(2), 41-46.
- Yeon Jeong, Kim. (2022). Indonesia negara yang paling ramai membicarakan K-pop di Twitter 2021. Diakses pada 23 Februari 2023. [https://blog.twitter.com/in\\_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter](https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter)
- Yulianti, P. (2022). *Perilaku Komunikasi Mahasiswa Penggemar K-pop Di Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember* (Doctoral dissertation, UIN KH. Achmad Siddiq Jember).