

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, M. t. (2023, Januari 24). *Pemilu 2024 Sudah Dekat: Pentingnya Literasi Politik Untuk Penyandang Disabilitas*. Diambil kembali dari antaranews.com: <https://www.sultengnews.com/pemilu-2024-sudah-dekat-pentingnya-literasi-politik-untuk-penyandang-disabilitas/>
- Aditama, M. R. (2013). Perilaku Memilih Masyarakat pada Pemilu Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Kabupaten Kendal 2010. *Jurnal of Politic and Government*, 20.
- Admingsentolo. (2022, Juni 19). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilu*. Retrieved from [sentolo.kulonprogo.go.id](https://www.sentolo.kulonprogo.go.id): <https://www.sentolo.kulonprogo.go.id/detil/129/partisipasi-masyarakat-dalam-pemilu>.
- Alnadya, H. (2020). Pengaruh Terpaan Informasi Politik Media Online Tempo.co Terhadap Literasi Politik Pemilih Pemula. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 40.
- Annur, C. M. (2021, November 2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa ?* Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Burhan, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi dan Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Effendy. (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakry.
- Hadi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Hidayat, A. (2022, September 25). *Mayoritas Warga RI Cari Informasi di Media Sosial*. Diambil kembali dari databoks.katadata.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/07/mayoritas-warga-ri-cari-informasi-di-media-sosial#:~:text=Adapun%20media%20sosial%20yang%20paling,tersebar%20di%20seluruh%20wilayah%20Indonesia>
- Indonesia, D. (2022, November 28). *Indonesia Miliki 97,36 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id:  
<https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>
- Isna, A. (2013). *Analisis Data Kuantitatif*. Purwokerto: STAIN Press.
- Istikomah, E. F. (2016). *Psikologi Belajar dan Mengajar*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Lailiyah. (2018). *Youthizen, Political Literacy, and Social Media, Web of Conference*. Jakarta: ICENEs.

- Mahdi, M. I. (2022, Februari 24). *Pengguna Media Sosial Mencapai 191 Juta di Indonesia*. Diambil kembali dari dataindonesia.id:  
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Munawwaroh, P. R. (2022). Pengaruh Terpaan Media pada Akun Instagram terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura. *Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches, 5th edition*. Boston: Allyn and Bacon.
- Ridha, M. (2020). Literasi Media, Literasi Politik, dan Partisipasi Kewarganegaraan Pemilih Pemula di Era Digital”, . *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* , 110.
- Riyanto, A. D. (2019, April 15). *Hootsuite (We Are Sociale): Indonesian Digital Report 2019*. Diambil kembali dari Andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>
- Rmolnetwork. (2022, Februari 19). *Orang Indonesia Habiskan 8 Jam 52 Menit di Dunia Maya*. Diambil kembali dari Rmolnetwork.id: ,  
<https://www.rmolnetwork.id/orang-indonesia-habiskan-8-jam-52-menit-setiap-hari-di-dunia-maya#:~:text=Setiap%20hari%2C%20pengguna%20internet%20di,adalah%208%20jam%2C%2052%20menit.>

Rosady, R. (2004). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Graindo Persada.

Silalahi, U. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Umam. (2022, Juni 20). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. Retrieved from Gamedia.com: <https://www.gamedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>

Wulan, R. (2019). Analisis Transaksi E-Commerce Melalui Jaringan Sosial Mobile. *Sosio e-Kons*, 36.

Yunus, S. (2023, Januari 23). *Literasi Politik Rendah, Hoaks Kian Marak*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/syarif-yunus/literasi-politik-rendah-hoaks-kian-marak-1sFuA11quzL/full>